

## Pressrelease från Atlas Copco AB

### Atlas Copco Group uppdaterar icke-finansiella mål

**Nacka den 12 september 2024: Atlas Copco Group tillkännagav idag uppdaterade icke-finansiella mål för åren 2025-2027, vilka visar Gruppens fortsatta engagemang att fokusera på klimat, cirkularitet och jämn könsfördelning. Samtidigt adderas ett mål relaterat till utbildning i 'trade compliance' och rättvis konkurrens. De långsiktiga icke-finansiella målen är oförändrade.**

*"Dessa uppdateringar höjer inte bara våra ambitioner, de ger också affärsmöjligheter att dra nytta av när vi fortsatt förändrar framtiden och vidareutvecklar våra resultat till gagn för våra kunder, aktieägare och andra intressenter,"* säger Vagner Rego, VD och koncernchef, Atlas Copco Group.

De viktigaste uppdateringarna av Atlas Copco Groups icke-finansiella mål är:

#### **Cirkularitetsprinciper i produktutveckling**

Cirkularitet är en modell för produktion och konsumtion för att minska användningen av råmaterial och minska avfallet till ett minimum. Genom det uppdaterade cirkularitetsmålet förbinder sig Gruppen att systematiskt tillämpa cirkularitetsprinciper i sin produktutveckling, vilket omfattar alla nya och omdesignade produkter, senast 2027.

#### **Klimatmål efter 2030**

Med de uppdaterade icke-finansiella målen åtar sig Atlas Copco Group att utveckla en klimatomställningsplan till slutet av 2026 och att fastställa långsiktiga klimatmål efter 2030 för scope 1, 2 och 3. Detta är ett naturligt nästa steg i det arbete som påbörjades redan 2021 när Atlas Copco Group satte vetenskapligt baserade mål för att minska utsläppen av växthusgaser i hela värdekedjan till 2030 i linje med Parisavtalet.

#### **Kvinnor i ledande positioner**

Atlas Copco Group strävar efter mångfald och inkludering och att skapa en miljö där alla medarbetare kan trivas, växa och känna tillhörighet. En jämnare könsfördelning i hela organisationen är en viktig aspekt, och därför lägger Gruppen nu till ett mål om att ha 25 procent kvinnor i ledande positioner år 2030 utöver det nuvarande målet om att ha 30 procent kvinnliga medarbetare samma år.

#### **Utbildning i 'trade compliance' och rättvis konkurrens**

Atlas Copco Group stödjer och strävar efter rättvis konkurrens för att säkerställa lika villkor för företag. Medvetenhet om regler och föreskrifter avseende 'trade compliance' är nyckeln till att navigera i det ständigt föränderliga geopolitiska landskapet. Av dessa skäl lägger Atlas Copco

Group till ett mål att medarbetare i relevanta utvalda målgrupper ska delta i utbildningar i 'trade compliance' och rättvis konkurrens.

Atlas Copco Group ser regelbundet över sina icke-finansiella mål för att säkerställa att Gruppen anpassar prioriteringarna till de mest väsentliga frågorna och därigenom uppfyller intressenternas förväntningar och förbättrar resultatet. Den dubbla väsentlighetsanalysen innebär att vissa av de nuvarande icke-finansiella målen kommer tas bort i samband med att de uppdaterade icke-finansiella målen börjar gälla i januari 2025.

Alla Atlas Copco Groups mål finns tillgängliga på hemsidan:

<https://www.atlascopcogroup.com/en/sustainability/group-targets>

**För mer information kontakta:**

Christina Malmberg Hägerstrand, Presschef

072 855 93 29

[media@atlascopco.com](mailto:media@atlascopco.com)

Daniel Althoff, Chef Investerarrelationer

076 899 9597

[ir@atlascopco.com](mailto:ir@atlascopco.com)

---

**Om Atlas Copco Group:**

Atlas Copco Group möjliggör teknologier som formar framtiden. Genom fokus på innovation utvecklar vi produkter, tjänster och lösningar som är avgörande för våra kunders framgång. Våra fyra affärsområden erbjuder trycklufts- och vakuumlösningar, energilösningar, avvattnings- och industriella pumpar, industriella verktyg samt monterings- och visionslösningar. År 2023 hade koncernen intäkter på 173 BSEK, och cirka 53 000 anställda vid årets slut. [www.atlascopcogroup.com](http://www.atlascopcogroup.com)