

### Atlas Copco-priser uppmärksammar nytänkande och högpresterande medarbetare

**Stockholm den 26 april 2019: I år uppmärksammar Atlas Copcos tre mest prestigefyllda priser den marknadsförings- och försäljningsinsats som resulterat i en ökad marknadsandel i Kinas blomstrande elektronikindustri, det samarbetsprojekt som ledde till skapandet av TwinPower-generatorn samt en automatiserad process för filtertillverkning.**

John Munck-priset inom teknik och innovation tilldelas den person eller grupp som skapat det bästa och mest innovativa bidraget inom teknikutveckling under året. I år delas priset ut till Ignacio Picatoste, Vanderson Lopes, Julio Tome, Alberto Arcos, Eduardo Garcia och Jesus Lavilla, som arbetar i Energitekniks division Power and Flow i Spanien och i Brasilien.

Projektgruppen lanserade TwinPower-konceptet och tog det till en ny nivå, något som mynnade ut i en global produkt.

Peter Wallenberg Marketing and Sales Award instiftades för att belöna framgångsrikt försäljningsarbete samt arbete för utveckling och implementering av mer avancerade och kundanpassade marknadsföringsmetoder.

Årets pris går till det kinesiska säljteamet inom divisionen Oil Free. Marknadsteamet förberedde en fullständig marknadsanalys, lyssnade på kunderna och identifierade nya lösningar på ett nytänkande sätt.

Priset tilldelas hela säljteamet men ansvariga chefer är: Mao Lin, Ann Zhou, Zhou Wenqing, Steel Chen, Qiao Zhaooping, Yao Dongyu, Ji Ming Li och Stanley Cheng.

För första gången presenteras i år Giulio Mazzalupi-priset för operativ effektivitet. Priset inrättades för att belöna en person eller en grupp som på ett betydande sätt bidragit till förbättrade och mer genomförbara processer som levererar produkter eller tjänster till kunder på de mest tillfredsställande, hållbara, kostnadseffektiva och aktuella sätt. Priset delas ut till Sylwester Manski, Mario Pappalardo, Isabelle De Wolf, Daniele Lucchini, Simone Rabadozza och Ruggero Vencato, för deras automationsprojekt i Brendola, Italien för divisionen Medical Gas Solutions.

*"Giulio Mazzalupi-priset kompletterar de andra två prestigefyllda utmärkelserna och nu täcks hela värdekedjan in", säger Mats Rahmström. "De tre pristagargrupperna är alla enastående exempel på hög prestation och belyser vad som går att uppnå när väldigt talangfulla människor arbetar tillsammans"*

Priserna delades ut till vinnarna på årsstämman den 25 april 2019. Se <http://www.atlascopcogroup.com/en/innovation/awards/internal-awards> för mer information om tidigare vinnare.

---

#### Atlas Copco Group Center

Atlas Copco AB (publ)  
SE-105 23 Stockholm  
Sverige

Besöksadress:  
Sickla Industriväg 19  
Nacka

Telefon: +46 8 743 8000  
Säte: Nacka  
[www.atlascopcogroup.com](http://www.atlascopcogroup.com)

Org. Nr 556014-2720

**För mer information kontakta:**

Sara Liljedal, Presschef  
08 743 8060 eller 072 144 1038  
[media@se.atlascopco.com](mailto:media@se.atlascopco.com)

Industriella idéer för världen framåt. I nära samarbete med våra kunder skapar vi på Atlas Copco affärskritiska lösningar för framtidens industri. För oss går nytänkande och hållbarhet alltid hand i hand.

Atlas Copco grundades i Stockholm 1873 och har idag kunder i mer än 180 länder och omkring 37 000 medarbetare. Under 2018 uppgick omsättningen till 95 miljarder SEK. Mer information finns på [www.atlascopcogroup.com](http://www.atlascopcogroup.com).