

För ytterligare information kontakta:
Daniel Frykholm, Presschef
08 743 8060 eller 070 865 8060

Atlas Copco-verktyg får innovations- och marknadsföringspriser

Stockholm den 4 april 2012: Atlas Copcos två främsta utmärkelser går i år till team inom affärsområdet Industriteknik. Peter Wallenbergs pris för marknadsföring och försäljning belönar en framgångsrik lansering av produkter för flygplansindustrin, medan John Munck-priset delas ut för utvecklingen av en innovativ serie verktyg.

Peter Wallenberg-priset går till gruppen för kundrelationer med Airbus i Storbritannien, Tyskland och Frankrike, som leds av Volker Wiens och Fabrice Homo. När Airbus skulle investera i nya monteringsverktyg för modellen A350 erbjöd Atlas Copco ett toppmodernt batteriverktyg, särskilt anpassat för flygplanstillverkning. Detta framgångsrika projekt banade väg för användning av mer avancerade åtdragningsverktyg i flygplansbranschen, genom att lägga vikt vid ökad åtdragningsprecision, spårbarhet och lägre totala kostnader.

John Muncks pris för tekniska framsteg delas ut till det team vid Atlas Copco Tools AB i Sverige som utvecklat Tensor ST10 Revo: Mikael Monsell, Thomas Hanspers och Mikael Wendel. Tensor Revo är ett sortiment kompakta och lätta verktyg med förbättrade ergonomiska egenskaper, flexibilitet och produktivitet. De har bidragit avsevärt till affärsområdet Industritekniks tillväxt sedan de lanserades 2009.

”Framgångarna för årets pristagare visar tydligt hur viktigt det är att vi har en nära relation till våra kunder, och att vi utvecklar produkter som ger hög produktivitet och låga kostnader över hela användningstiden,” säger Ronnie Leten, VD och koncernchef för Atlas Copco. Ronnie Leten delar ut priserna till vinnarna vid årsstämman den 27 april.

Peter Wallenberg, hedersordförande i Atlas Copco AB, arbetade i koncernen under 20 år innan han blev styrelseordförande under åren 1974 – 1996. Peter Wallenbergs pris belönar den mest innovativa och framgångsrika metoden inom försäljning och marknadsföring.

John Munck var en av Atlas Copcos mest framgångsrika ingenjörer. Han arbetade som teknisk direktör i koncernen men hade också andra positioner inom Atlas Copco mellan 1930 och 1970. John Munck-priset delas ut till en produktutvecklare eller designer, eller till en grupp, för framstående bidrag till den totala kvaliteten i en Atlas Copco-produkt.

Atlas Copco är en industrigrupp med världsledande ställning inom kompressorer, expansionsturbiner och luftbehandlingssystem, anläggnings- och gruvutrustning, industriverktyg och monteringsystem. Med innovativa produkter och tjänster erbjuder Atlas Copco lösningar för hållbar produktivitet. Företaget grundades 1873, har huvudkontor i Stockholm och kunder i fler än 170 länder. Under 2011 hade Atlas Copco 37 500 anställda och en omsättning på 81 miljarder kronor. Mer information finns på www.atlascopco.com.

Atlas Copcos affärsområde Industriteknik erbjuder industriverktyg, monteringsystem, produkter för kvalitetssäkring, mjukvaror och tjänster genom ett globalt nätverk. Affärsområdet bedriver utveckling för hållbar produktivitet för kunder inom fordons- och flygindustrierna, industriell tillverkning och underhåll samt inom fordonservice. De viktigaste enheterna för produktutveckling och tillverkning ligger i Sverige, Frankrike och Japan.

Atlas Copco Group Center

Atlas Copco AB (publ)
SE-105 23 Stockholm
Sverige

Besöksadress:
Sickla Industriväg 19
Nacka

Telefon: +46 (0)8 743 8000
Telefax: +46 (0)8 644 9045
www.atlascopco.com

Org. Nr 556014-2720
Säte: Nacka