

Så levererar vi hållbart värde

Atlas Copco

Våra industriella idéer hjälper kunder att växa och driva samhället framåt. På så sätt bidrar vi till en hållbar framtid.

Fokusområden

Finansiellt



Intäktsökning mätt över en konjunkturcykel

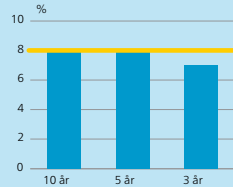
Mål: 8% per år

Fortsatt hög avkastning på sysselsatt kapital genom att ständigt öka effektiviteten och generera tillväxt

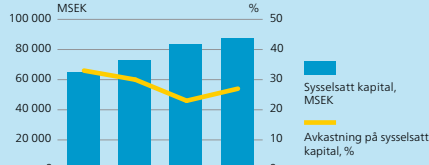
Utdelning av vinst till aktieägare

Mål: cirka 50%

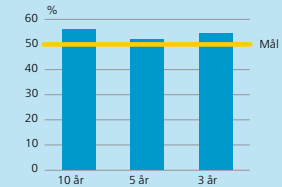
Årlig intäktsökning, genomsnitt ¹⁾



Sysselsatt kapital och avkastning ¹⁾



Utdelning/resultat per aktie, genomsnitt ²⁾ inklusive avvecklade verksamheter



¹⁾ Siffrorna för åren 2012–2017 är bäst uppskattade siffror, då effekterna av utdelningen av Epiroc samt omräkningar för IFRS 15 inte är fullt avstämde.

²⁾ Utdelning för verksamhetsåret 2021 baseras på styrelsens förslag.

Mål

2021 2020 2019

Medarbetare



Mer än 70% av medarbetarna anser att det finns möjlighet att lära och utvecklas, det ska vara över det globala riktmärket och ständigt öka

73

Måts vartan-nat år

71

Mer än 75% av medarbetarna anser att företagskulturen karakteriseras av respekt, rättvisa och öppenhet, det ska vara över det globala riktmärket och ständigt öka

76

Måts vartan-nat år

74

30 % kvinnliga medarbetare år 2030

20.9%

20%

19.8%

Etik



100 % av medarbetarna har undertecknat Affärskoden

98%

99%

98%

100 % av medarbetarna har utbildats i Affärskoden

97%

99%

94%

100 % av cheferna i riskländer har hållit i utbildning i Affärskoden

96%

99%

91%

100 % av betydande leverantörer har undertecknat Affärskoden

93%

93%

90%

100 % av betydande distributörer har undertecknat Affärskoden

87%

84%

59%

Produkter & service



100 % av projekten för nya och omdesignade produkter har som mål att minska miljöpåverkan

98%

Redovisas 2021

Redovisas 2021

Divisionerna sätter egna mål när det kommer till projekt för nya eller omdesignade produkter som uppnår betydligt minskad miljöpåverkan över sin livscykel, det vill säga en minskning av koldioxidavtrycket med minst 5%

43%

Divisionerna sätter sina egna mål

Divisionerna sätter sina egna mål

Säkerhet & välbefinnande



Kontinuerligt öka antalet medarbetare som anser att företaget har ett genuint intresse för deras välbefinnande

73

Måts vartan-nat år

69

En balanserad säkerhetspyramid, vilket innebär att fler tillbud än mindre skador, och fler mindre skador än registrerade skador rapporteras

Ja

Ja

Ja

Miljö



Koldioxidutsläppen ska minska med 50% från energi i verksamheten och godstransporter (ton), i förhållande till kostnad sålda varor. Mål per 2030. Basår: 2018.**

3.3

3.8

4.3

Minska avfall (kg) i förhållande till kostnad sålda varor

590

581

597

Minska vattenförbrukningen (m³) i förhållande till kostnad sålda varor

6.6

7.2

7.2

Kontinuerligt öka betydande direkta leverantörer med ett godkänt miljöledningssystem

31%

30%

28%

*Resultatet baseras på skalan 0-100 där 0 står för "instämmer inte alls" och 100 står för "instämmer helt". Insightsundersökningen som innefattar det andra KPI resultatet var inte inkluderat i 2020.

**Koldioxidutsläpp från energi i verksamheten och godstransporter (ton), i förhållande till kostnad sålda varor var 5.3 under basåret 2018.