

Våra mål

Atlas Copco har formulerat ambitiösa mål för en hållbar, lönsam tillväxt. Målen har olika tidshorisonter: årliga, tre år, över en konjunkturcykel och till 2030 för de långsiktiga ambitionerna. Hållbarhet är en viktig del i Atlas Copcos vision och uppdrag. En integrerad hållbarhetsstrategi, som stöds av ambitiösa mål, hjälper företaget att skapa ökat värde för alla intressenter på ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt ansvarsfullt sätt.

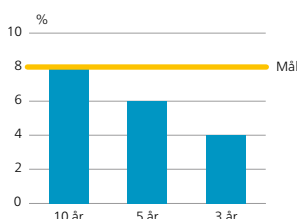
FINANSIELLA

Intäktsökning mätt över en konjunkturcykel **Mål: 8% per år**

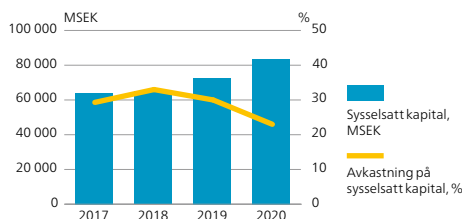
Fortsatt hög avkastning på sysselsatt kapital genom att ständigt förbättra verksamhetens effektivitet och generera tillväxt

Utdelning av vinst till aktieägarna **Mål: cirka 50%**

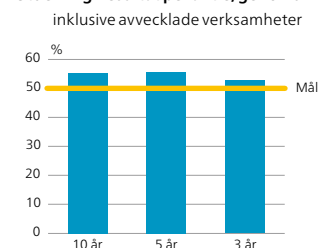
Årlig intäktsökning, i genomsnitt ¹⁾



Sysselsatt kapital och avkastning ¹⁾



Utdelning/resultat per aktie, genomsnitt ²⁾



¹⁾ Siffrorna för åren mellan 2011 och 2017 är bäst uppskattade siffror, eftersom effekterna av utdelningen av Epiroc samt omräkningar för IFRS 15 inte är fullt avstämde.

²⁾ Utdelning för verksamhetsåret 2020 baseras på styrelsens förslag.

MEDARBETARE, NYCKELTAL

	2020	2019	2018	Mål*
Den grad till vilken Atlas Copcos medarbetare anser att det finns möjlighet att lära och utvecklas ska vara över det globala riktmärket och ständigt öka	Mäts vart-annat år	71	Mäts vart-annat år	>70
Den grad till vilken Atlas Copcos medarbetare anser att företaget har en kultur av respekt, rättvisa och öppenhet ska vara över det globala riktmärket och ständigt öka	Mäts vart-annat år	74	Mäts vart-annat år	>74
Andel kvinnliga medarbetare (vid årets slut). Mål för 2030.	20.0%	19.8%	19.1%	30%

ETIK, NYCKELTAL

	2020	2019	2018	Mål*
Medarbetare som undertecknat Affärskoden	99%	98%	Redovisades först 2019	100%
Medarbetare som utbildats i Affärskoden	99%	94%	Redovisades först 2019	100%
Chefer i riskländer som hållit utbildning i Affärskoden	99%	91%	Redovisades först 2019	100%
Betydande leverantörer som undertecknat Affärskoden	93%	90%	86%	100%
Betydande distributörer som undertecknat Affärskoden	84%	59%	Redovisades först 2019	100%

PRODUKTER OCH SERVICE, NYCKELTAL

	2020	2019	2018	Mål*
Projekt för nya och omdesignade produkter med mål för minskad miljöpåverkan år 2021	Redovisas 2021	Redovisas 2021	Redovisas 2021	100%
Projekt för nya eller omdesignade produkter som uppnår betydligt minskad miljöpåverkan, det vill säga en minskning med 5% eller mer av koldioxidavtrycket över produktens livscykel				Varje division sätter sitt eget mål

SÄKERHET OCH VÄLBEFINNANDE, NYCKELTAL

	2020	2019	2018	Mål*
Den grad till vilken Atlas Copcos medarbetare anser att företaget har ett genuint intresse för deras välbefinnande ska ständigt öka	Mäts vart-annat år	69	Mäts vart-annat år	Öka
Balanserad säkerhetspyramid, vilket innebär att fler tillbud än mindre skador, och fler mindre skador än registrerade skador rapporteras	Ja	Ja	Redovisades först 2019	Ja

MILJÖ, NYCKELTAL

	2020	2019	2018	Mål*
Koldioxidutsläpp från energi i verksamheten och godstransporter (ton) i förhållande till kostnad sålda varor. Mål per 2030. Basår: 2018.	3.8	4.3	5.3	-50%
Avfall (kg) i förhållande till kostnad sålda varor	581	597	667	Minska
Vattenförbrukning (m ³) i förhållande till kostnad sålda varor	7.2	7.2	8.7	Minska
Betydande direkta leverantörer med ett godkänt miljöledningssystem	30%	28%	Redovisades först 2019	Öka

* För ytterligare information om våra fokusområden inom hållbarhet, samt mål och processer, se sidorna 34–43 och hållbarhetsnoterna på sidorna 127–138.