

Критерии за бизнес партньорство на Atlas Copco

Въведение

Atlas Copco е водещ световен доставчик на решения за устойчива производителност. Групата осигурява на клиентите продукти и услуги фокусирани върху производителността, енергийната ефективност, безопасност и ергономичност, включващи: иновативни компресори, вакуумни решения, генератори, помпи, електрически инструменти и монтажни системи. Компанията е основана през 1873 със седалище в Стокхолм, Швеция и обхваща повече от 180 държави по целия свят.

Мотото на Групата е First in Mind – First in Choice® (Първи в мислите и в избора) на своите клиенти, доставчици, други бизнес партньори и заинтересовани страни. На основата на същности общи ценности Atlas Copco Group възнамерява да постигне това, като бъде етична в своите бизнес практики и работи с бизнес партньори, които споделят сходни стандарти.

Кодексът на добрите бизнес практики на Atlas Copco¹ гласи:

- “Стараем се да бъдем най-добрият сътрудник за нашите бизнес партньори като доставчици, подизпълнители, партньори в смесени предприятия, представители и дистрибутори, да бъдем сътрудник, който те смятат за приоритетен.
- Търсим, оценяваме и подбираме нашите бизнес партньори въз основа на обективни фактори, включващи продуктивност, качество, условия на доставка, цена, надеждност, както и ангажираността им към социалното развитие, опазването на околната среда и прогреса.
- Ние ги запознаваме с поетите от нас отговорности и очакваме да се придържат към нашите политики”.

Този документ има за цел да подпомогне прилагането на политиката на Atlas Copco по отношение на бизнес етиката, действията спрямо обществото, безопасността, здравето и околната среда, като предостави кратки обяснения за основните очаквания на Групата към бизнес партньорите.

Критериите в списъка по-долу се основават на Кодекса на добрите бизнес практики на Atlas Copco, основаващ се на следните международни ръководни принципи, подкрепени от Групата:

- Международна харта за правата на човека на Организацията на обединените нации
- Декларацията на МОТ за Основните принципи и права в областта на труда (МОТ)
- Глобален договор на Организацията на обединените нации (ГД)
- Насоките за мултинационални предприятия на ОИСР

Общи изисквания

Бизнес партньори като доставчици, подизпълнители, партньори в смесени предприятия, представители и дистрибутори трябва да бъдат информирани за ангажиментите и очакванията на Групата в съответствие с Кодекса на добрите бизнес практики. Ако бизнес партньорите използват подизпълнители за производството на продукти или услуги на Atlas Copco Group, отговорност на този бизнес партньор е да използва същите принципи за оценка и подбор на своите подизпълнители. При поискване бизнес партньорът трябва да информира Atlas Copco с кои подизпълнители работи.

Във всички свои дейности бизнес партньорите трябва да следват националните закони и разпоредби, приложими за тяхната работа в страните, в които развиват дейност. Ако някой от критериите в този документ е в противоречие с националното законодателство в дадена страна или територия, законът винаги трябва да се спазва. В такъв случай, преди да подпише този документ, бизнес партньорът трябва да уведоми незабавно Atlas Copco за конфликта.

Изискванията на Atlas Copco могат да надхвърлят предвидените в националното законодателство, като в такъв случай бизнес партньорът трябва да спазва допълнителните изисквания на Atlas Copco.

¹<http://www.atlascopcogroup.com/en/sustainability/our-sustainability-approach/our-business-code-of-practice>

Критерии за бизнес партньорство

1. **Премахване на всички форми на принудителен или задължителен труд (ГД 4, МОТ 29)**
Бизнес партньорите не трябва да налагат принудителен труд. Това не се толерира под никаква форма. Това включва всяка работа или услуга, извършена от лице под заплахата от наказание и която лицето не е приело доброволно. Също така на бизнес партньорите се забранява да изискват от служителите да депозират пари или оригинални документи като паспорти, сертификати за образование и други подобни по време на службата им.
2. **Отхвърляне на детски труд (ГД 5, МОТ 138)**
Atlas Copco не приема детския труд. Бизнес партньорите трябва да предприемат необходимите превантивни мерки, за да гарантират, че няма да наемат на работа никого под законово установената възраст. Това означава, че ако местното законодателство не предвижда по-висока възрастова граница, не може да се назначи лице, по-младо от възрастта за завършване на задължителното образование или под 15 години (или 14, ако това е разрешено от Конвенция № 138 на МОТ). При упълномощени непълнолетни ръководството отговаря за осигуряване на условия за работа, работни часове и заплата, подходящи за тяхната възраст, най-малкото в съответствие с приложимото местно законодателство. Минималната възраст за опасен труд е 18 години.
3. **Почтеност (ГД 10, ОИСР 9)**
Бизнес партньорите трябва да работят срещу всички форми на корупция, включително изнудване и подкуп. Не могат да се използват подправени документи или други незаконни практики, както и да се работи с недеklarирани производствени единици или доставчици. Изискваме кооперативно управление и свободен достъп до помещенията на бизнес партньора, включително производствените съоръжения. Бизнес партньорите трябва да потвърдят ангажимента си за лоялна конкуренция и да се съгласят да не участват в дискусии или споразумения с конкуренти относно ценообразуване, споделяне на пазари или други подобни дейности.
4. **Подкрепа и зачитане на човешките права (ГД 1 и ГД 2)**
Бизнес партньорите трябва да подкрепят и зачитат защитата на човешките права. Те трябва да могат да докажат, че не са съучастници в нарушения на човешките права и трябва да спазват основните международни етични насоки, подкрепяни от Atlas Copco Group.

При поискване от Atlas Copco всеки бизнес партньор, който предоставя части, продукти или суровини, които съдържат един или повече „конфликтни минерали“² и произлизат от високорискови страни, засегнати от конфликт, трябва да е готов да сътрудничи, за да се извърши надлежна проверка в съответствие с Насоките на ОИСР по надлежната проверка.
5. **Премахване на дискриминацията, свързана със заетостта и професията (ГД 6, МОТ 111)**
Бизнес партньорите трябва да подкрепят равните възможности, справедливостта и многообразието, както и да гарантират, че при вземане на решения по отношение на заетостта всички служители се третира в съответствие с техните способности и квалификация, независимо от етническа група, религия, пол, възраст, националност, увреждания, лични отношения или политически възгледи.
6. **Безопасни и здравословни условия на труд, фабрични условия и настаняване (МОТ 115)**
Бизнес партньорите са длъжни да направят безопасността на служителите свой приоритет. Работните помещения и производствените условия трябва да бъдат такива, че работниците да изпълняват функциите си в безопасна и здравословна среда, включително при предотвратяване на пожари. За да се сведат до минимум рисковете, трябва да има подходящи политики за защита на здравето и безопасността на служителите, обучения и ясни описания на ролята. Съоръженията за служители трябва да защитават достойнството на личността и да отговарят на личните хигиенни нужди. От името на техните служители, бизнес партньорите трябва да предприемат подходящи действия, за да гарантират безопасността и да предотвратят злополуки и заболявания, произтичащи от работните условия. Това включва например наличието на оборудване за първа помощ.
7. **Свобода на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне (ГД 3, МОТ 87)**
Бизнес партньорите трябва да потвърдят, че работниците са свободни да общуват открито с ръководството за решаване на проблеми, свързани с работното място и обезщетенията. Служителите имат право да избират дали да бъдат представлявани от синдикати за целите на колективното договаряне. Atlas Copco не толерира дискриминацията на служители, упражняващи подобни права.
8. **Инициативи за насърчаване на по-голяма екологична отговорност (ГД 8, ОИСР 5)**
В идеален случай бизнес партньорите следва да имат Система за управление на околната среда или най-малко да се ангажират с разработването на екологична политика или система, която осигурява непрекъснато подобряване на собствените им екологични характеристики.

² Според Комисията за ценните книги и борсите конфликтни минерали са колумбит-танталит (колтан), каситерит (калаена руда), злато, волфрам или техните производни (калай, тунгстен и тантал)

9. Предпазен подход към екологичните предизвикателства и разработването и разпространението на екосъобразни технологии (ГД 7 и 9, ОИСП 5)

Бизнес партньорите трябва правят бизнес по начин, който защитава и опазва околната среда, като обръщат внимание например на използването на водите и пречистването на отпадъчните такива. При разработването на продукти и услуги бизнес партньорите трябва да разглеждат и свеждат до минимум отрицателните въздействия върху околната среда, които продуктите и услугите могат да имат при тяхното производство, разпространение и използване, както и по време на изхвърлянето им. Бизнес партньорите трябва да потвърдят своя ангажимент за разработването и популяризирането на екосъобразни технологии при продуктите, процесите и дизайна.

10. Спазване на забранителния списък и списъка за деклариране на Atlas Copco³

Забранителният списък на Atlas Copco идентифицира вещества, доставени на Групата, които да не се използват за части, продукти или суровини, както и в производствени процеси. Списъкът за деклариране съдържа вещества, чието използване трябва да е ограничено, а съдържанието на всяко изброено вещество в продуктите, доставени на Atlas Copco, трябва да бъде декларирано. Конфликтните минерали също са включени в Списъка за деклариране: вж. критерий 4 за уточнение. Бизнес партньорите трябва да потвърдят съгласието си със списъците, да следят обновлението им и да предупреждават Atlas Copco, ако някое от включените вещества създава проблем.

Съгласие и последващи действия

Atlas Copco изисква от своите бизнес партньори да се придържат към тук изброените социални, етични и екологични критерии. Бизнес партньорите, които са активни в изпълнението или вече покриват тези критерии, ще бъдат разглеждани като предпочитани партньори. Групата стриктно следи и наблюдава спазването на същите от страна на бизнес партньорите чрез проучвания и проверки. Atlas Copco ще преразгледа бизнес отношения, ако бъдат открити нарушения, а бизнес партньорите незабавно ще бъдат приканени да се приспособят или променят, за да отговарят на критериите. Бизнес партньорите могат да подпишат този документ, ако са в процес на изпълнение на тези изисквания и са готови да изготвят план за действие с Atlas Copco.

Компаниите на Atlas Copco Group изискват от своите бизнес партньори да водят подходяща документация, за да докажат, че отговарят на горепосочените критерии или да демонстрират намерение и готовност да спазват критериите, като установят план за действие. Като условие за развиване на бизнес с Atlas Copco Group бизнес партньорите и техните подизпълнители трябва да упълномощат Atlas Copco и определени представители (включително трети страни) да извършват проверки.

(Име на бизнес партньор)

е прочел и разбрал този документ въз основа на Кодекса на добрите бизнес практики на Atlas Copco и се ангажира да спазва изцяло всички критерии и изисквания, посочени в него.

Име

Позиция/Заемана длъжност

Дата и място

Подпис

Допълнителни справки

- Кодекс на МОТ за добрите практики за безопасност и здраве, <http://www.ilo.org/safework/lang--en/index.htm>
- Международни трудови стандарти на МОТ, <http://www.ilo.org/global/standards/lang--en/index.htm>
- Насоки за мултинационални Предприятия на ОИСП, www.oecd.org
- Конвенция срещу корупцията на Организацията на обединените нации, <http://www.unodc.org/unodc/en/treaties/CAC/index.html>
- Глобален договор на Организацията на обединените нации, www.unglobalcompact.org
- Международна харта за правата на човека на Организацията на обединените нации, www.un.org
- ISO 14001, www.iso.org
- SA 8000, www.sa-intl.org

³Забранителният списък и Списъкът за деклариране са достъпни на уебсайта на Atlas Copco Group: <http://www.atlascopcogroup.com/en/sustainability/living-by-the-highest-ethical-standards/ethical-supply-chain>