

# Kriterier för Atlas Copcos affärspartner

## Inledning

Atlas Copco är en världsledande leverantör av hållbara produktivetslösningar. Gruppen levererar innovativa kompressorer, vakuumlösningar, generatorer, pumpar, eldrivna verktyg och monteringsystem till kunder. Atlas Copco utvecklar produkter och tjänster med fokus på produktivitet, energieffektivitet, säkerhet och ergonomi. Företaget grundades 1873, är baserat i Stockholm, Sverige, och har en global närvaro i mer än 180 länder.

Gruppens mål är att vara First in Mind – First in Choice för sina kunder, leverantörer och andra affärspartner, samt för andra intressenter. Med gemensamma kärnvärden, har Atlas Copco Gruppen för avsikt att uppnå dessa genom att vara etisk i sin affärsverksamhet och arbeta med affärspartner med liknande standarder.

### Atlas Copcos affärskod<sup>1</sup> anger:

- “Vi strävar efter att vara den bästa partnern för våra affärspartner så som leverantörer, underleverantörer, partner i samriskbolag, agenter och distributörer, samt att vara det företag som de prioriterar.
- Vi söker, utvärderar och väljer affärspartner på grundval av objektiva faktorer som produktivitet, kvalitet, leveransförmåga, pris och tillförlitlighet, likväl som deras engagemang för och utveckling av miljömässiga och sociala aspekter.
- Vi göra dem medvetna om våra åtaganden och förväntar oss att de följer våra riktlinjer.”

Detta dokument är avsett att stödja implementeringen av Atlas Copcos policy för affäretik, samt social-, säkerhets-, hälso- och miljöprestanda genom att ge kortfattade beskrivningar av Gruppens grundläggande förväntningar på sina affärspartner.

### Kriterielistan nedan baseras på Atlas Copcos affärskod, som baseras på följande internationella riktlinjer som stöds av Gruppen:

- Förenta Nationernas internationella regelverk för mänskliga rättigheter
- ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet (ILO)
- Förenta Nationernas Global Compact (GC)
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag

## Allmänna krav

Affärspartner så som leverantörer, underleverantörer, partner i samriskbolag, agenter och distributörer ska informeras om Gruppens åtaganden och förväntningar i enlighet med affärskoden. Om en affärspartner använder sig av underleverantörer i tillverkningen av Atlas Copco Gruppens produkter eller tjänster är det den affärspartnerens ansvar att använda samma principer för att utvärdera och välja sina underleverantörer. Vid förfrågan måste affärspartner informera Atlas Copco om vilka underleverantörer de använder.

Affärspartner måste i alla sina aktiviteter följa de lagar och förordningar som gäller för verksamheten och anställda i de länder där de är verksamma. Om något villkor i det här dokumentet står i strid med gällande nationell lagstiftning i något land eller område, måste lagen alltid följas. I sådana fall måste affärspartner omedelbart meddela Atlas Copco om motsatsförhållandet, innan dokumentet undertecknas.

Atlas Copcos krav kan vara mer långtgående än de krav som anges i nationell lagstiftning, och i det fallet måste affärspartner följa Atlas Copcos tilläggskrav.

<sup>1</sup><http://www.atlascopcogroup.com/en/sustainability/our-sustainability-approach/our-business-code-of-practice>

## Kriterier för affärspartner

### 1. Avskaffande av alla former av tvångsarbete (GC 4, ILO 29)

Affärspartner får inte bedriva någon form av tvångsarbete eller ofrivilligt arbete. Det tolereras inte i någon form. Detta inkluderar arbete eller tjänster som utförs av en person under hot om straff och som personen inte har erbjudit sig att utföra frivilligt. Det är också förbjudet för affärspartner att kräva att de anställda deponerar pengar eller originaldokument som pass, utbildningscertifikat och liknande under sin anställning.

### 2. Avskaffande av barnarbete (GC 5, ILO 138)

Atlas Copco accepterar inte barnarbete. Affärspartner måste vidta nödvändiga förebyggande åtgärder för att säkerställa att de inte anställer någon under den lagstadgade åldern för anställning. Detta innebär att, såvida inte tillämplig lagstiftning anger en högre åldersgräns, ingen person yngre än åldern för att slutföra obligatorisk utbildning eller yngre än 15 (eller 14 där det är tillåtet enligt ILO:s konvention nr 138) kan anställas. För behöriga minderåriga är ledningen ansvarig för att, som ett minimum, tillhandahålla arbetsförhållanden, arbetstid och en lön som är lämplig för hans eller hennes ålder i enlighet med gällande lokala lagar. Lägsta ålder för farligt arbete är 18 år.

### 3. Integritet (GC 10, OECD 9)

Affärspartner måste motverka alla former av korrupktion, inklusive utpressning och mutor. Falska handlingar eller andra olagliga aktiviteter eller nyttjande av oregistrerade produktionsenheter eller leverantörer får inte förekomma. Vi kräver en ledning som samarbetar och fri tillgång till våra affärspartners lokaler, inklusive fabriker. Affärspartner måste bekräfta sitt åtagande för rättvis konkurrens och samtycker till att inte ingå diskussioner eller avtal med konkurrenter om priser, uppdelning av marknader eller andra liknande aktiviteter.

### 4. Stöd och respekt för mänskliga rättigheter (GC 1 och GC 2)

Affärspartner måste stödja och respektera skydd för mänskliga rättigheter. De ska kunna bekräfta att de inte är delaktiga i brott mot mänskliga rättigheter och de måste följa de internationella etiska riktlinjerna som stöds av Atlas Copco Gruppen.

Vid begäran från Atlas Copco måste affärspartner som tillhandahåller delar, produkter eller råvaror som innehåller en eller flera "konfliktmineraler"<sup>2</sup> med ursprung i konfliktdrabbade länder och höggriskländer, vara beredda att samarbeta för att genomgå kundkontroll enligt riktlinjerna för OECD:s Due Diligence.

### 5. Avskaffande av diskriminering vid anställning och yrkesutövning (GC 6, ILO 111)

Affärspartner måste stödja lika möjligheter, rättvisa och mångfald och säkerställa att alla anställda behandlas strikt enligt deras förmågor och kompetens i alla anställningsbeslut, oavsett etnisk bakgrund, religion, kön, ålder, nationalitet, funktionshinder, personliga relationer, fackligt medlemskap och/eller politiska åsikter.

### 6. Säker och hälsosam arbetsmiljö, fabriksförhållanden och byggnader (ILO 115)

Affärspartner är skyldiga att alltid prioritera anställdas säkerhet. Förhållanden i arbetslokaler och fabriker måste vara sådana att medarbetarna kan utföra sina uppgifter i en säker och hälsosam miljö som inkluderar brandskydd. För att minimera risker måste det finnas lämpliga riktlinjer för att garantera de anställdas hälsa och säkerhet, samt utbildning och tydliga rollbeskrivningar. Personalutrymmen måste värna enskilda personers värdighet och tillgodose behov av personlig hygien. Å sina anställdas vägnar måste affärspartner vidta lämpliga åtgärder för att garantera säkerheten och förebygga olyckor och sjukdomar som kan uppstå på arbetsplatsen. Detta omfattar bland annat åtkomst till första hjälpen-utrustning.

### 7. Föreningsfrihet och ett faktiskt erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar (GC 3, ILO 87)

Affärspartner måste bekräfta att deras anställda är fria att kommunicera öppet med ledningen för att lösa arbetsplats- och ersättningsfrågor. Anställda har rätt att välja om de ska representeras av fackföreningar eller inte, vid kollektiva förhandlingar. Atlas Copco tolererar inte diskriminering mot någon anställd som utövar sådana rättigheter.

### 8. Initiativ för att främja större miljöansvar (GC 8, OECD 5)

Affärspartner ska helst ha ett miljöledningssystem eller, som ett minimum, sträva efter att utveckla en miljöpolicy eller ett miljösystem som säkerställer kontinuerlig förbättring av det egna miljöarbetet.

<sup>2</sup>Konfliktmineraler är columbit-tantalit (coltan), kassiterit, guld, volframit eller härledning (tenn, volfram och tantal) i enlighet med Securities and Exchange Commissions definition.

## 9. En förebyggande strategi för miljöutmaningar samt utveckling och spridning av miljövänlig teknik (GC 7 och 9 OECD 5)

Affärspartner måste bedriva sin verksamhet på ett sätt som skyddar och bevarar miljön, exempelvis genom att uppmärksamma vattenanvändning och avloppsrening. Vid utveckling av produkter och tjänster måste affärspartner adressera och minimera de negativa miljöeffekter som dessa produkter och tjänster kan ha vid tillverkning, distribution och användning, liksom då de ska avyttras. Affärspartner måste bekräfta sitt engagemang för utveckling och marknadsföring av miljövänlig teknik i produkter, processer och utformning.

## 10. Efterlevnad av Atlas Copcos listor över förbjudna och registreringspliktiga substanser<sup>3</sup>

Atlas Copcos lista över förbjudna substanser identifierar ämnen som inte ska användas i delar, produkter eller råvaror som levereras till Atlas Copco eller i produktionsprocesser. Listan över registreringspliktiga substanser innehåller ämnen vars användning skall begränsas, och innehållet i eventuella listade substanser i varor som levereras till Atlas Copco måste redovisas. Konfliktmineraler ingår också i listan över registreringspliktiga substanser, se kriterie 4 för förtydligande. Affärspartner måste bekräfta sitt samtycke till dessa listor, följa uppdateringar av listorna och meddela Atlas Copco om någon av dessa substanser utgör ett problem.

## Efterlevnad och uppföljning

Atlas Copco kräver att deras affärspartner följer social etik, affärsetik och miljökriterier som listas häri. Affärspartner som proaktivt implementerar, eller som redan har uppfyllt dessa kriterier, kommer att beaktas som föredragna partner. Gruppen kommer att strikt övervaka och följa upp att affärspartner uppfyller dessa kriterier genom besiktningar och revisioner. Atlas Copco kommer även att granska sina affärsrelationer om överträdelser upptäcks, och affärspartner kommer omedelbart att uppmanas att anpassa sig eller göra ändringar för att uppfylla kriterierna. Affärspartner kan underteckna sitt åtagande i detta dokument om de är färd med att uppfylla dessa krav och villiga att upprätta en handlingsplan med Atlas Copco.

Företag som ingår i Atlas Copco Gruppen kräver att deras affärspartner upprätthåller tillräcklig dokumentation för att visa att de uppfyller ovan nämnda kriterier eller uppvisar avsikt och vilja att uppfylla kriterierna genom att upprätta en handlingsplan med aktiviteter. Som ett villkor för att göra affärer med Atlas Copco Gruppen, ger affärspartner och deras underleverantörer Atlas Copco och dess utsedda agenter (inklusive tredje part) tillstånd att utföra revisioner.

(Namn, affärspartner)

har läst och förstått detta dokument baserat på Atlas Copcos affärskod och förbinder sig att efterleva alla kriterier och krav i detta dokument.

Namn

Befattning/titel

Ort och datum

Namnteckning

## Ytterligare referenser

- ILO:s uppförandekod för säkerhet och hälsa, <http://www.ilo.org/safework/lang--en/index.htm>
- ILO:s internationella regler på arbetsmarkaden, <http://www.ilo.org/global/standards/lang--en/index.htm>
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag, [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
- Förenta Nationernas konvention mot korruption, <http://www.unodc.org/unodc/en/treaties/CAC/index.html>
- Förenta Nationernas Global Compact, [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)
- Förenta Nationernas internationella regelverk för mänskliga rättigheter, [www.un.org](http://www.un.org)
- ISO 14001, [www.iso.org](http://www.iso.org)
- SA 8000, [www.sa-intl.org](http://www.sa-intl.org)

<sup>3</sup>Listor över förbjudna och registreringspliktiga substanser finns tillgängliga på Atlas Copco Groups webbplats: <http://www.atlascopcogroup.com/en/sustainability/living-by-the-highest-ethical-standards/ethical-supply-chain>