

# Criteri per i partner commerciali di Atlas Copco

## Introduzione

Atlas Copco è leader mondiale nella fornitura di soluzioni per la produttività sostenibile. Il Gruppo fornisce ai clienti compressori innovativi, soluzioni per il vuoto, generatori, pompe, utensili industriali e sistemi di assemblaggio. Atlas Copco sviluppa prodotti e servizi orientati alla produttività, all'efficienza energetica, alla sicurezza e all'ergonomia. L'azienda, fondata nel 1873, ha sede a Stoccolma, Svezia, e vanta una presenza mondiale in oltre 180 paesi.

La visione del Gruppo è quella di essere First in Mind – First in Choice per i propri clienti, fornitori, partner commerciali e altri soggetti interessati. Sulla base di valori fondamentali comuni, il Gruppo Atlas Copco si prefigge di raggiungere questo obiettivo in modo etico dal punto di vista deontologico e di collaborare con i partner commerciali che condividono i medesimi valori.

### Il Codice deontologico aziendale di Atlas Copco<sup>1</sup> riporta quanto segue:

- “Miriamo ad essere il miglior socio in affari per i nostri partner commerciali quali fornitori, subappaltatori, associati in partecipazione, agenti e concessionari, ed essere il partner di loro preferenza.
- I partner commerciali vengono valutati e selezionati in modo imparziale, sulla base di fattori oggettivi quali produttività, qualità, termini di consegna, prezzo e affidabilità, nonché per l'impegno di sostenibilità sociale, ambientale e di sviluppo.
- Li rendiamo consapevoli dei nostri impegni e ci aspettiamo che si attengano ai nostri principi”.

Questo documento intende supportare l'attuazione dei criteri di Atlas Copco in materia di etica aziendale, di impegno in materia di sostenibilità sociale e ambientale e dal punto di vista di salute e sicurezza, fornendo alcune brevi spiegazioni delle aspettative del Gruppo nei confronti dei propri partner commerciali.

### L'elenco dei criteri riportato di seguito è basato sul Codice deontologico aziendale di Atlas Copco che si basa a sua volta sulle seguenti direttive internazionali che il Gruppo sostiene:

- La Carta Internazionale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite
- La Dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro (OIL) sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro
- Il Global Compact (GC) delle Nazioni Unite
- Gli orientamenti OCSE per le imprese multinazionali

## Requisiti di carattere generale

I partner commerciali quali fornitori, subappaltatori, associati in partecipazione, agenti e concessionari devono essere a conoscenza degli impegni e delle aspettative del Gruppo in conformità con il Codice deontologico aziendale. Nel caso in cui i partner commerciali facciano uso di subappaltatori per la realizzazione di prodotti o servizi del Gruppo Atlas Copco, è loro responsabilità applicare i medesimi principi per valutare e selezionare i propri subappaltatori. Se richiesto, i partner commerciali dovranno essere in grado di fornire ad Atlas Copco informazioni sui subappaltatori cui si affidano.

In tutte le loro attività, i partner commerciali devono osservare tutte le leggi e le norme vigenti nei paesi in cui operano. In caso di conflitti tra i criteri riportati in questo documento e le leggi e le norme vigenti in qualsiasi paese o territorio, le leggi e le norme devono essere sempre seguite e osservate. In tali casi, il partner commerciale deve informare immediatamente Atlas Copco del conflitto, prima della firma del presente documento.

I requisiti di Atlas Copco potrebbero andare al di là dei requisiti stabiliti dal diritto nazionale, nel qual caso il partner commerciale è tenuto a conformarsi ai requisiti aggiuntivi di Atlas Copco.

<sup>1</sup><http://www.atlascopcogroup.com/en/sustainability/our-sustainability-approach/our-business-code-of-practice>

## Criteria per i partner commerciali

### 1. Eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato o obbligatorio (GC 4, OIL 29)

L'utilizzo di manodopera forzata o involontaria da parte dei partner commerciali non è tollerato in qualsiasi forma. Ciò include qualunque lavoro o servizio prestato da una persona sotto la minaccia di una qualsiasi penale e per il quale detta persona non si è offerta volontariamente. È inoltre vietato ai partner commerciali richiedere ai dipendenti di depositare denaro o documenti originali quali passaporti, diplomi e simili, durante il periodo di impiego.

### 2. Rifiuto del lavoro minorile (GC 5, OIL 138)

Atlas Copco non accetta il lavoro minorile. I partner commerciali devono prendere le necessarie misure preventive per assicurarsi di non assumere persone con età inferiore a quella legale per l'occupazione. Questo significa che, a meno che la legislazione locale non prescriva un limite di età più elevato, non dovrà essere assunta alcuna persona di età inferiore a quella prevista per il completamento della scuola dell'obbligo oppure a 15 anni (o 14 anni ove consentito dalla Convenzione OIL N. 138). Per i minori autorizzati, la Direzione ha la responsabilità di provvedere affinché le condizioni e l'orario di lavoro, nonché la retribuzione, siano a loro adeguati e rispondenti come minimo a quelli previsti dalla vigente legislazione locale. Il limite di età minimo per i lavori ritenuti pericolosi è di 18 anni.

### 3. Integrità (GC 10, OCSE 9)

I partner commerciali devono contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti. Non ci può essere alcun uso di documenti falsi o di altre pratiche illegali né l'uso di unità di produzione o fornitori non dichiarati. È richiesta la gestione collaborativa e il libero accesso ai locali del partner commerciale, inclusi gli impianti di produzione. I partner commerciali devono confermare il loro impegno a favore di una concorrenza leale e rifiutare quindi qualsiasi trattativa o accordo con la concorrenza in materia di prezzi, ripartizione del mercato o attività analoghe.

### 4. Sostegno e tutela dei diritti umani (GC 1 e GC 2)

I partner commerciali devono sostenere e tutelare la protezione dei diritti umani. Essi devono essere in grado di garantire di non essere complici di abusi dei diritti umani e attenersi ai principali orientamenti etici internazionali sostenuti dal Gruppo Atlas Copco.

Se richiesto da Atlas Copco, i partner commerciali che forniscono parti, prodotti o materie prime contenenti uno o più "minerali"<sup>2</sup> provenienti da aree interessate da conflitti e/o ad alto rischio, devono essere disposti a cooperare per condurre la due diligence secondo le direttive dell'OCSE.

### 5. Soppressione della discriminazione in materia di impiego e occupazione (GC 6, OIL 111)

I partner aziendali devono sostenere le pari opportunità, l'equità e la diversità e garantire che tutti i dipendenti siano trattati rigorosamente in base alle loro capacità e alle loro qualifiche in ogni decisione relativa all'impiego, indipendentemente da gruppo etnico, religione, sesso, età, nazionalità, disabilità, relazioni personali, appartenenza a sindacati e opinione politica.

### 6. Ambiente di lavoro, stabilimenti e alloggiamenti sicuri e sani (OIL 115)

I partner commerciali sono tenuti a dare la massima priorità alla salute e alla sicurezza di tutti i dipendenti in ogni momento. I locali di lavoro e le condizioni degli stabilimenti devono essere tali che i lavoratori possano svolgere le loro attività in un ambiente sicuro e sano, con la messa in atto di precauzioni per la prevenzione degli incendi. Per ridurre al minimo i rischi, devono essere in atto politiche appropriate per salvaguardare la salute e la sicurezza dei dipendenti, corsi di formazione e descrizioni chiare dei ruoli. Strutture per i dipendenti devono tutelare la dignità delle persone e soddisfare le esigenze di igiene personale. I partner commerciali devono adottare le misure appropriate per garantire la sicurezza e prevenire gli infortuni e le malattie derivanti dalle condizioni di lavoro, per conto dei loro dipendenti. Ciò include, ad esempio, la disponibilità di attrezzature di pronto soccorso.

### 7. Libertà di associazione e riconoscimento effettivo del diritto di contrattazione collettiva (GC 3, OIL 87)

I partner commerciali devono confermare che i loro lavoratori sono liberi di comunicare apertamente con la direzione per risolvere le vertenze retributive e i problemi sul luogo di lavoro. I dipendenti hanno il diritto di decidere se farsi rappresentare o meno da organizzazioni sindacali ai fini della contrattazione collettiva. Atlas Copco non tollera discriminazioni nei confronti di qualsiasi dipendente che esercita tali diritti.

### 8. Iniziative per promuovere una maggiore responsabilità ambientale (GC 8, OCSE 5)

I partner commerciali devono idealmente disporre di un sistema di gestione ambientale o, come minimo, impegnarsi nello sviluppo di una politica o di un sistema di gestione ambientale che garantiscano il miglioramento continuo del loro comportamento verso l'ambiente.

<sup>2</sup>I materiali provenienti da aree di conflitto comprendono: columbite-tantalite (coltan), cassiterite, oro, wolframite o i loro derivati (stagno, tungsteno e tantalio) secondo la definizione della SEC (Securities and Exchange Commission, Commissione per i Titoli e gli Scambi).

## 9. Un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali e lo sviluppo e la diffusione di tecnologie ecocompatibili (GC 7 e 9, OCSE 5)

I partner commerciali devono operare in modo da preservare l'ambiente, ad esempio prestando attenzione al consumo di acqua e al trattamento delle acque reflue. Durante lo sviluppo di prodotti e servizi, i partner commerciali devono prevenire e ridurre al minimo i possibili effetti negativi sull'ambiente che i prodotti e i servizi possono avere quando vengono fabbricati, distribuiti, utilizzati e smaltiti. I partner commerciali devono confermare il loro impegno per lo sviluppo e la promozione di tecnologie ecocompatibili in prodotti, processi e design.

## 10. Conformità con gli elenchi di articoli vietati e dichiarabili di Atlas Copco<sup>3</sup>

L'elenco di articoli vietati da Atlas Copco identifica le sostanze che non devono essere utilizzate in parti, prodotti o materie prime consegnati ad Atlas Copco o nei processi di produzione. L'elenco di articoli dichiarabili contiene le sostanze il cui uso deve essere limitato e dichiarato negli articoli consegnati ad Atlas Copco. Nell'elenco degli articoli dichiarabili sono inclusi anche i materiali provenienti da aree di conflitto (vedere il criterio 4 per i dettagli). I partner commerciali devono confermare la loro conformità a questi elenchi, seguire gli aggiornamenti degli elenchi e informare Atlas Copco di eventuali problemi legati alle sostanze incluse.

## Conformità e controllo

Atlas Copco richiede ai propri partner commerciali di aderire ai criteri sociali, deontologici e ambientali qui elencati. I partner commerciali più proattivi nell'attuare tali criteri o che hanno già soddisfatto tali criteri, saranno presi in considerazione per partnership privilegiate. Il gruppo monitorerà e controllerà strettamente il rispetto di tali criteri da parte dei partner commerciali mediante indagini e verifiche. Atlas Copco potrà anche rivedere le proprie relazioni commerciali in caso di violazioni e ai partner commerciali saranno immediatamente richiesti adattamenti o modifiche per soddisfare i criteri. I partner commerciali possono sottoscrivere il proprio impegno in relazione a questo documento se sono in fase di adempimento di questi requisiti e sono disposti a impostare un piano di azione con Atlas Copco.

Le società del Gruppo Atlas Copco richiedono ai propri partner commerciali di conservare la documentazione necessaria a dimostrare la conformità ai criteri sopra menzionati o dimostrare l'intenzione e la volontà di soddisfare tali criteri creando un piano di azione completo di iniziative. Quale condizione per l'esistenza di rapporti commerciali con il Gruppo Atlas Copco, i partner commerciali e i loro subappaltatori devono autorizzare Atlas Copco e i suoi agenti designati (inclusi i terzi) a eseguire le dovute verifiche.

(Nome del partner commerciale)

ha letto e compreso il presente documento basato sul Codice deontologico aziendale di Atlas Copco e si impegna al pieno rispetto di tutti i criteri e requisiti indicati nel presente documento.

Nome

Posizione/Titolo professionale

Data e luogo

Firma

## Ulteriori riferimenti

- Linee guida OIL in materia di sicurezza e salute, <http://www.ilo.org/safework/lang--en/index.htm>
- Standard Internazionali del Lavoro OIL, <http://www.ilo.org/global/standards/lang--en/index.htm>
- Linee guida OCSE per le imprese multinazionali, [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
- Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione, <http://www.unodc.org/unodc/en/treaties/CAC/index.html>
- Global Compact delle Nazioni Unite, [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)
- Carta Internazionale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, [www.un.org](http://www.un.org)
- ISO 14001, [www.iso.org](http://www.iso.org)
- SA 8000, [www.sa-intl.org](http://www.sa-intl.org)

<sup>3</sup>Gli elenchi di articoli vietati e dichiarabili sono disponibili sul sito web del Gruppo Atlas Copco: <http://www.atlascopcogroup.com/en/sustainability/living-by-the-highest-ethical-standards/ethical-supply-chain>