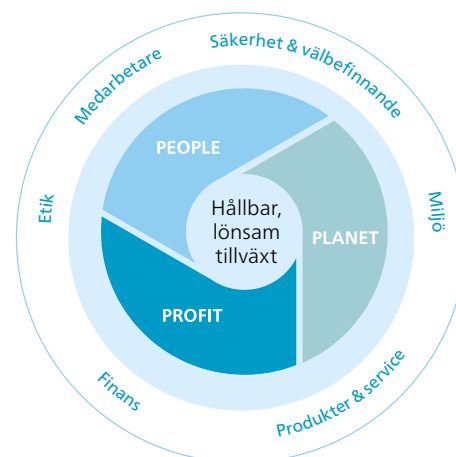


Våra mål

Atlas Copco har formulerat ambitiösa mål för en hållbar, lönsam tillväxt. Målen har olika tidshorisonter: årliga, tre år, över en konjunkturcykel och till 2030 för de långsiktiga ambitionerna.



HÅLLBAR, LÖNSAM TILLVÄXT

Hållbarhet ingår som en viktig del i Atlas Copcos vision och uppdrag. En integrerad hållbarhetsstrategi, som stöds av ambitiösa mål, hjälper företaget att skapa ökat värde för alla intressenter på ett sätt som är ekonomiskt, miljömässigt och socialt ansvarsfullt. En översikt av mål och utfall återfinns på sidan 142.

Mål

<p>Finansiella mål</p> 	<p>Vår tillväxt är hållbar och lönsam</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Intäktsökning mätt över en konjunkturcykel. Mål: 8% per år. Tillväxten ska främst vara organisk, med stöd av utvalda förvärv. – Fortsatt hög avkastning på sysselsatt kapital genom att ständigt förbättra verksamhetens effektivitet och generera tillväxt. – Utdelning av vinsten till aktieägarna. Mål: cirka 50%.
<p>Medarbetare</p> 	<p>Vår kultur av samarbete och inkludering driver vår framgång</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Den grad till vilken medarbetarna anser att det finns möjlighet att lära och utvecklas ska vara över globalt benchmark och ständigt öka. – Den grad till vilken medarbetarna anser att vi har en kultur av respekt, rättvisa och öppenhet ska vara över globalt benchmark och ständigt öka. – Atlas Copco ska ha 30% kvinnliga medarbetare vid årets slut 2030. <p>Mer information på sidan 36</p>
<p>Etik</p> 	<p>Vi är kända för ett etiskt förhållnings-sätt, öppenhet och respekt</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Alla medarbetare undertecknar Affärskoden. – Alla medarbetare utbildas i Affärskoden. – Alla chefer i riskländer leder utbildningar i Affärskoden. – Alla betydande leverantörer undertecknar Affärskoden. – Alla betydande distributörer undertecknar Affärskoden. <p>Mer information på sidan 40</p>
<p>Produkter & service</p> 	<p>Våra produkter skapar bestående värde och har en positiv påverkan</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Alla projekt för nya och omdesignade produkter har tydliga och specifika mål för minskad miljöpåverkan år 2021. – Projekt för nya och omdesignade produkter uppnår betydligt minskad miljöpåverkan. Målet ska fastställas. <p>Mer information på sidan 35</p>
<p>Säkerhet & välbefinnande</p> 	<p>Vårt arbetssätt bidrar till säkerhet och välbefinnande</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Den grad till vilken Atlas Copcos medarbetare anser att företaget har ett genuint intresse för deras välbefinnande ska ständigt öka. – Atlas Copco ska ha en balanserad säkerhetspyramid, vilket innebär att fler tillbud än mindre skador, och fler mindre skador än registrerade skador, rapporteras. <p>Mer information på sidan 39</p>
<p>Miljö</p> 	<p>Våra processer minimerar vår påverkan på miljön</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Utsläpp av koldioxid från energi i verksamheten och godstransporter i förhållande till kostnad sålda varor ska minska med 50% till 2030. – Kontinuerlig minskning av avfall i förhållande till kostnad sålda varor. – Kontinuerlig minskning av vattenförbrukning i förhållande till kostnad sålda varor. – Kontinuerlig ökning av betydande direkta leverantörer med ett godkänt miljöledningssystem. <p>Mer information på sidan 42</p>

För ytterligare information om de prioriterade hållbarhetsområdena, mål och arbetssätt, se sidorna 34–43 och hållbarhetsnoterna på sidorna 130–140.