



1995 blev det bästa året hittills för Atlas Copco. Resultatet efter finansnetto ökade med 45 procent till 2 840 MSEK. Vinst per aktie blev 9:93 SEK, jämfört med 6:51 SEK föregående år.

Atlas Copco och omvärlden	
Atlas Copco – ledande inom sina affärsområden	2
Styrelsens ordförande	6
Styrelsens redogörelse för verksamheten 1995	7
Atlas Copco-gruppen	
Resultaträkning	14
Balansräkning	15
Kassaflödesanalys	16
Kommentar till Atlas Copco-gruppens kassaflödesanalys	17
Atlas Copco AB	
Resultaträkning	18
Balansräkning	18
Kassaflödesanalys	16
Bokslutskommentarer	
Redovisningsprinciper	19
Definitioner	21
Noter	22
Kvartalsvärden	28
Aktier och andelar	29
Finansrörelsen	30
Goodwill	32
Internationella redovisningsprinciper	33
Nukostnadsredovisning	35
Vinstdisposition	37
Revisionsberättelse	37
Fem år i sammandrag	38
Koncernchefen	
1995 blev det bästa året hittills	40
Affärsområde Kompressorteknik	
Fortsatt stark resultatutveckling	42
Affärsområde Anläggnings- och gruvteknik	
Volymökning och rationaliseringar förbättrade resultatet	48
Affärsområde Industriteknik	
Förvärv stärker positionen på elverktygsmarknaden	54
Atlas Copco-aktien	60
Miljöarbetet får ökad prioritet	63
Personal: Viktigt med mångfald	64
Årets säljare	64
Styrelse och revisorer	66
Koncernledning och staber	68

Kallelse till bolagsstämman

Aktieägarna i Atlas Copco Aktiebolag kallas härmed till ordinarie bolagsstämma tisdagen den 23 april 1996 kl 17.00 på Cirkus, Kungliga Djurgården, Stockholm. Se särskild kallelse.

Ekonomisk information från Atlas Copco

Atlas Copco publicerar för 1996 följande ekonomiska rapporter:

Verkställande direktörens tal vid bolagsstämman	23 april 1996
Rapport över första kvartalet	6 maj 1996
Rapport över första halvåret	20 augusti 1996
Rapport över tre kvartal	21 november 1996
Bokslutskommuniké för 1996	februari 1997
Årsredovisning för 1996	april 1997

Atlas Copcos årsredovisning på engelska kan beställas från Atlas Copco AB, Koncernstab Information, 105 23 Stockholm.

Ekonomisk information om Atlas Copco

Aros Fondkommission, Stockholm	Ola Asplund
Alfred Berg, Stockholm	Michael Grundberg
Barclays de Zoete Wedd, London	Mikael Sjöwall
Banque Paribas, London	Christian Diebitsch
James Capel, London	Graham Phillips
Carnegie Fondkommission, Stockholm	Bo Engström
Enskilda Research, Stockholm	Anders Eriksson
FIBA Nordic Securities, Stockholm	Peter Karlsson
CS First Boston, Boston	John E McGinty
Fischer Partners Fondkommission, Stockholm	Henrik Moberg
Föreningsbanken Fondkommission, Stockholm	Erik Magnusson
Goldman Sachs, London	Klas Andersson
Handelsbanken, Stockholm	Peter Näslund
Kleinwort Benson, London	Peter Lawrence
Lehman Brothers, London	Chris Heminway
Morgan Stanley, London	Gideon Franklin
Myrberg & Wiklund, Stockholm	Tomas Öqvist
Nat West Securities, London	Sigurd Kallhovde
Penser Fondkommission, Stockholm	Anders Roslund
Robert Fleming, London	Gordon Maclean
Skandiabanken, Stockholm	Mats Larsson
Société Générale, Paris	Alexandre Peterc
Swedbank Fondkommission, Stockholm	Patrik Dahlén
Swiss Bank, London	Edward Hadas
UBS, London	John Longhurst
Unibörs, Köpenhamn	Henrik Breum
Öhman Fondkommission, Stockholm	Lars Höglund

Omslagsbild

I Japan pågår varje år hundratals tunnellarbeten för olika infrastrukturprojekt. Genom samarbete med två japanska företag har Atlas Copco fördubblat försäljningen av

bergborrtröstning och utrustning för bergförstärkning. Omslagsbilden visar anläggningsarbete i en motorvägstunnel i västra Japan.

Atlas Copco 1995

Försäljning Den fakturerade försäljningen ökade med 17 procent till 24 454 MSEK (20 914).

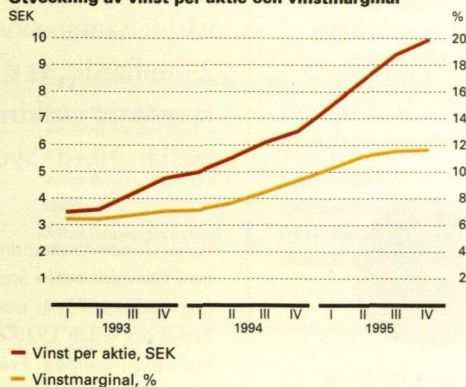
Resultat Resultatet efter finansiella poster ökade med 45 procent till 2 840 MSEK (1 955), vilket motsvarar en vinstmarginal om 11,6 procent (9,3). Nettovinsten efter skatt ökade med 53 procent till 1 823 MSEK (1 194). Vinsten per aktie ökade till 9:93 SEK (6:51).

Utdelning Styrelsen föreslår en utdelning av 3:00 SEK (2:30) per aktie.

Förvärv Atlas Copco förvärvade Milwaukee Electric Tool Corporation, som är Gruppens största förvärv någonsin. Milwaukee är ett ledande företag i USA inom elektriska verktyg för professionella användare. Förvärv gjordes också av det schweiziska företaget Socapel S.A., som är ledande inom avancerade styr- och drivsystem för industri-maskiner.

Utsikter för 1996 Efterfrågan väntas ligga kvar på samma nivå som 1995. Marknadsförutsättningarna inom europeisk tillverknings- och anläggningsindustri bedöms dock osäkra. Resultatet för 1996 förutses bli bättre än 1995 under förutsättning att nuvarande efterfrågan består.

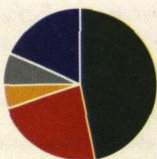
Utveckling av vinst per aktie och vinstmarginal





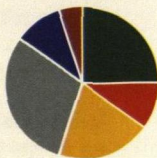
Fakturering per affärsområde 1995

- Kompressorteknik 46%
- Anläggnings- och gruvteknik 25%
- Industriteknik 29%



Geografisk fördelning av faktureringen

- Europa inkl OSS 47%
- Nordamerika 23%
- Sydamerika 5%
- Afrika/Mellanöstern 7%
- Asien/Australien 18%



Faktureringen fördelad på kundkategorier

- Verkstadsindustri 25%
- Bilindustri 10%
- Processindustri 20%
- Bygg- och anläggningsindustri 30%
- Gruvindustri 10%
- Övrigt 5%

Atlas Copco – ledande inom sina affärsområden

Atlas Copco-gruppens långsiktiga mål är att vara det ledande företaget i världen inom sina affärsområden. 96 procent av faktureringen om drygt 24 miljarder SEK kommer från länder utanför Sverige. Gruppen har en långsiktig inriktning på att uppnå en jämnare fördelning av försäljningen mellan Nord-/Sydamerika, Europa/Afrika och Asien/Australien.

Atlas Copco är en internationell industrigrupp med huvudkontor i Stockholm. Företaget, som grundades 1873, är noterat på Stockholms Fondbörs sedan 1920 och dessutom på fondbörserna i London, Frankfurt, Düsseldorf och Hamburg.

Affärsidé

Gruppens verksamhet på världsmarknaden omfattar ett brett sortiment av produkter och tjänster som möter kundens behov inom följande områden:

- kompression och expansion av luft och andra gaser samt luftbehandling
- bergbrytning, schaktning samt anläggningsarbeten
- bygg- och installationsarbeten
- industriproduktion, mekanisering och fordonsindustrins eftermarknad.

Inom dessa områden marknadsför Atlas Copco produkter under ett flertal varumärken och via olika distributionskanaler.

Långsiktigt mål att vara ledande

Atlas Copco-gruppens långsiktiga mål är att inom sina affärsområden vara det ledande företaget i världen. Tillväxten skall ske med god lönsamhet under finansiell balans. Målsättningen är att den genomsnittliga vinstmarginalen före skatt skall överstiga 10 procent över en konjunkturcykel.

Förvärv – en tillväxtstrategi

Tillväxt skall uppnås genom såväl egen expansion som joint ventures och företagsförvärv. Att samtidigt upprätthålla en god lönsamhet ställer stora krav på finansiell styrka. En ökad finansiell belastning kan under vissa perioder accepteras

till följd av genomförda strategiska förvärv.

Under de senaste fem åren har följande företagsförvärv genomförts och joint ventures bildats. Förkortningarna inom parentes står för de olika affärsområdena Kompressorteknik (CT), Anläggnings- och gruvteknik (CMT) och Industriteknik (IT).

- 1991 Förvärv av AEGs elverktygsrörelse, Tyskland (IT). Bildande av VOAC Hydraulics joint venture i Sverige (IT).
- 1992 Förvärv av Craelius, Sverige (CMT).
- 1993 Förvärv av Robbins, USA (CMT); Kango, England (IT); Worthington-Creysensacs kompressorverksamhet i Europa (CT). Bildande av joint venture, Nanjing Atlas Copco Construction Machinery, i Kina (CMT).
- 1994 Bildande av joint venture, Wuxi-Atlas Copco Compressor Company, i Kina (CT). Förvärv av Hamrin Adsorptions & Filtertechnik, Sverige (CT).
- 1995 Bildande av joint venture, Atlas Copco Changchun Electric Power Tools, i Kina (IT). Förvärv av Socapel, Schweiz (IT) och Milwaukee Electric Tool Corporation, USA (IT).

Affärsstrategin syftar till att förstärka Atlas Copco-gruppens ledande ställning på världsmarknaden. Detta sker genom introduktion av nya produkter av hög kvalitet inom existerande teknikområden.

Decentraliserad organisation

Verksamheten bedrivs genom 17 divisioner inom affärsområdena Kompressorteknik, Anläggnings- och gruvteknik samt Industriteknik. Varje division har ett totalt affärsansvar. Tillverkning sker vid 57 fabriker i 15 länder. Största delen av

produktionen sker i EU-länderna, men det finns även ett stort antal anläggningar i USA och Asien.

Atlas Copco-gruppen har en stark marknadsnärvaro och eftersträvar nära och långsiktiga kundrelationer. Produkterna marknadsförs via egen organisation i ett sjuttioaländer samt genom fristående distributörer i ytterligare 80 länder. Gruppen sysselsätter drygt 21 000 personer, varav ca 14 procent i Sverige.

Många tillämpningsområden för kompressorer

Kompressorteknik omfattar produktområdena industrikompressorer, transportabla kompressorer samt gas- och processkompressorer.

Industrikompressorer används av mekaniska verkstäder samt av andra industriföretag. Transportabla kompressorer utgör en säker och effektiv energikälla för bygg- och anläggningsindustrins maskiner och verktyg.

Gas- och processkompressorer, expansions-turbiner och vakuumpumpar levereras till processindustrier, bl a kemiska, petrokemiska, olje- och gasindustrier samt till företag inriktade på separering av luft och andra gaser.

Vanligtvis används kompressorer som energikälla. Ett växande område är dock användningen av komprimerad luft som en aktiv del i kundens tillverkningsprocess. Oljefria kompressorer förser livsmedels-, läkemedels-, textil- och elektronikindustrin med oljefri luft. Ren tryckluft kan användas t ex vid tillverkning av livsmedel för att framställa speciella smaktillsatser. Den kan också ersätta mekaniska tillverkningsmoment, t ex använder väverier komprimerad luft istället för en mekanisk skyttel vid vävning av tyger.

Komplett leverantör av borrarutrustningar

Anläggnings- och gruvteknik erbjuder ett brett utbud av produkter och tjänster, från luftdrivna spett till totallösningar för stora anläggnings- och gruvprojekt.

Borrregregat används vid tunneldrivning och i gruvbrytning samt för bergbrytning ovan jord, t ex vid anläggningsarbeten och i stenbrott. Vid borrarbete av tunnlar kan även tunnelborrningsmaskiner användas som borrar hela tunnelarean utan sprängning. Liknande metoder finns även för borrarbete av schakt och stigorter.

Den geotekniska borrarutrustningen används främst till brunnsborrninng och borrarbete i sam-



band med anläggningsarbeten, t ex för geotekniska undersökningar eller då långa precisionshål skall borraras.

För att kunna erbjuda marknaden ett komplett utbud av borrarutrustningar tillverkar och marknadsför Atlas Copco olika bergborrverktyg, t ex borrarstål och borkronor för bergborrninng.

Lätta bergborrmaskiner och spett används av entreprenörer för anläggningsarbeten. Lastmaskiner och truckar används främst i underjordsgruvor, men även i vissa anläggningsarbeten.

Från industriverktyg till system

Industritekniks produktsortiment består huvudsakligen av kraftverktyg, monteringsystem samt styr- och drivsystem.

Industriverktyg med tryckluft eller el som drivkälla har många användningsområden inom industrin, t ex borrarbete, slipning, nitning, skruv- och mutterdragning. Elverktyg tillverkas främst för professionella användare inom bl a bygg- och anläggningsmarknaderna.

Monteringssystem med datoriserade kontrollsystem levereras främst till fordonsindustrin och dess underleverantörer. Utrustningarna används för mutterdragning, som kräver hög precision.

Styr- och drivsystem används till avancerade industrimaskiner och fordon. Marknaden för dessa utrustningar växer snabbt. Främst beror det på ett allt större behov att automatisera produktionen inom industrin.

Atlas Copco har en decentraliserad organisation. Varje division har ett totalt affärsansvar.

Ledande faktorer som påverkar Atlas Copco-gruppens försäljning

	Investeringsvaror 60%	Förbrukningsvaror 40%
Tillverkande industri	Industri-investeringar	Industriproduktion
Anläggningsindustri	Infrastrukturprojekt	Bygg- och anläggningsproduktion
Gruvindustri	Gruvinvesteringar	Metall- och malmproduktion

Gruppen påverkas främst av företags och myndigheters investeringsbeslut.

96 procent utanför Sverige

96 procent av Atlas Copco-gruppens fakturering om drygt 24 miljarder SEK hänförs till länder utanför Sverige.

Sedan många år har Europa varit den dominerande marknaden och svarat för mer än hälften av faktureringen. Förvärvet av Milwaukee innebär dock att Europas andel av försäljningen kommer att minska till 45 procent och att den nordamerikanska andelen ökar till närmare 30 procent.

Gruppen har en långsiktig inriktning på att uppnå en jämnare fördelning av försäljningen mellan Nord-/Sydamerika, Europa/Afrika och Asien/Australien.

Omvärldens investeringar påverkar

Gruppen påverkas främst av företags och myndigheters investeringar inom olika områden.

Den tillverkande industrins efterfrågan på maskinutrustning har störst betydelse för försäljningen. Viktiga marknader är Europa, Nordamerika, Brasilien, Japan och tillväxtländer i Asien. Det största segmentet inom denna sektor är fordonsindustrin som efterfrågar stora volymer av industriverktyg, monteringsystem och kompressorer.

Investeringar i infrastrukturprojekt, t ex järnvägs-, motorvägs- och vattentunnlar är oftast beroende av politiska beslut. I många länder är projekten också beroende av offentlig finansiering. Infrastrukturprojekt är viktiga för Atlas Copcos försäljning av anläggningsutrustning, bl a borrhöggar och tunnelborrningsmaskiner. Inom anläggningsområdet har det skett en förskjutning i efterfrågan, från Europa till Asien. På den sydamerikanska marknaden har efterfrågan varit låg de senaste årtiondena. Politisk

oro har minskat intresset hos internationella investerare att placera kapital i olika infrastrukturprojekt. Under de senaste åren har dock förutsättningarna förbättrats, främst i Brasilien, Chile och Peru.

Gruvindustrins efterfrågan på investeringsvaror, t ex borrhöggar och lastare, följer till stor del metallpriserna. Med undantag av bl a malmgruvorna i Kiruna och kolgruvorna i östra Europa har den europeiska gruvmarknaden minskat kraftigt de senaste åren. Istället är det Australien, Nordamerika och olika länder i Asien, Sydamerika och Afrika som dominerar.

En ökad försäljning av investeringsvaror innebär också att efterfrågan på förbrukningsvaror ökar. Kunderna behöver kontinuerligt verktyg, reservdelar, borrhöggar, tillbehör och service. Jämfört med de mer cykliska investeringsvarorna är efterfrågan på förbrukningsvaror och standardverktyg jämnare. Tidigare har dessa svarat för ungefär 30 procent av Gruppens försäljning. Genom förvärvet av Milwaukee har denna andel ökat till ca 40 procent.



Milwaukees självstyrande grupper innebär långtgående delegering av ansvar och befogenheter. Resultatet blir högre produktivitet och bättre kundservice.



Ärade aktieägare!

Atlas Copco fortsatte under 1995 att utveckla sin globala strategi genom intensifierad bearbetning av tillväxtmarknaderna i Ostasien och Östeuropa. Detta i kombination med strategiskt viktiga förvärv och samarbetsavtal har bidragit till att Atlas Copco ytterligare stärkt sin ställning på huvudmarknaderna i Europa, Nordamerika och Ostasien.

Ett målmedvetet rationaliseringsarbete i syfte att förbättra produktiviteten och en ökad satsning på produktutveckling har lagt grunden för en långsiktig och uthållig lönsamhet för Atlas Copco. Bolaget har i dag byggt upp en stark finansiell ställning genom en kostnadseffektiv struktur, hög produktivitet och ett bra kapitalutnyttjande.

Jag bedömer Sveriges medlemskap i EU som avgörande för svensk industris fortsatta konkurrenskraft. Men landets finansiella problem utgör ett allvarligt hot mot den ekonomiska utvecklingen om inte kraftfulla åtgärder sätts in för att sänka kostnadsläget. Trots att denna situation utgör ett kritiskt hinder för fortsatta investeringar, har Atlas Copco under senare år flyttat tidigare till utlandet lokaliserad tillverkning till Sverige. Jag hoppas att den framtida ekonomiska politiken här kommer att skapa stabilitet och långsiktig trovärdighet för ett gynnsamt företagsklimat i konkurrens med vad andra länder har att erbjuda.

Styrelsen förslår, med hänsyn till bolagets kraftiga resultatförbättring och starka balansräkning, att utdelningen till aktieägarna höjs till 3:00 kronor per aktie, motsvarande 30 procent av den redovisade vinsten per aktie. Den genomsnittliga utdelningstillväxten under den senaste femårsperioden blir därmed 13 procent per år.

Vi aktieägare har all anledning att vara tacksamma för de utomordentliga insatser som företagsledning och medarbetare inom vårt företag gjort under det gångna året och som lett till det bästa resultatet någonsin i dess historia.

Peter Wallenberg
Peter Wallenberg
Ordförande

Styrelsens redogörelse för verksamheten 1995

MSEK om ej annat anges

Atlas Copco-gruppens fakturerade försäljning för 1995 uppgick till 24 454 MSEK (20 914), en ökning med 17 procent. Av faktureringen hänför sig 96 procent till marknader utanför Sverige. Gruppens ordergång ökade med 14 procent till 24 843 MSEK (21 701). För jämförbara enheter ökade ordergången med 8 procent.

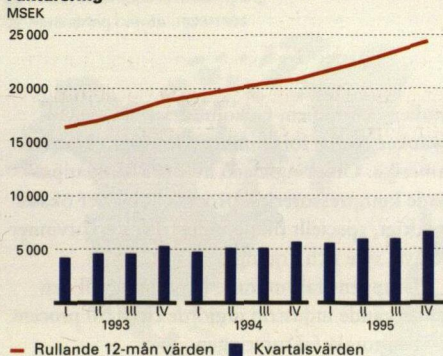
Atlas Copco-gruppens resultat efter finansiella intäkter och kostnader ökade med 45 procent till 2 840 MSEK (1 955). Vinstmarginalen blev 11,6 procent (9,3). Vinst per aktie blev 9:93 SEK (6:51), en ökning med 53 procent. Förvärvet av Milwaukee Electric Tool Corporation hade en positiv inverkan på vinsten per aktie.

Styrelsen föreslår en utdelning av 3:00 SEK (2:30) per aktie.

Utsikter för 1996 Efterfrågan under 1996 väntas ligga kvar på samma nivå som 1995. Marknadsförutsättningarna inom europeisk tillverknings- och anläggningsindustri bedöms dock osäkra. Resultatet för 1996 förutses bli bättre än 1995 under förutsättning att nuvarande efterfrågan består.

	1995	1994
Fakturering	24 454	20 914
Förändring, %	+17	+11
Ordergång	24 843	21 701
Förändring, %	+14	+13
Resultat efter finansiella poster	2 840	1 955
Förändring, %	+45	+48
Nettovinst efter skatt	1 823	1 194
Förändring, %	+53	+38

Fakturering



Resultat efter finansiella poster



Fakturering per kvartal

	1993	1994	1995
Kvartal 1	4 286	4 829	5 628
Kvartal 2	4 644	5 182	6 059
Kvartal 3	4 621	5 167	6 084
Kvartal 4	5 355	5 736	6 683
Totalt	18 906	20 914	24 454

Resultat per kvartal

	1993	1994	1995
Kvartal 1	315	380	647
Kvartal 2	346	472	748
Kvartal 3	249	458	659
Kvartal 4	410	645	786
Totalt	1 320	1 955	2 840

Strukturella förändringar

Atlas Copco förvärvade den 1 augusti 1995 det amerikanska företaget Milwaukee Electric Tool Corporation, som är ett ledande företag i USA inom produktområdet elektriska verktyg för professionella användare. Företaget, som 1994 hade en omsättning på cirka 2 700 MSEK och sysselsatte 2 200 personer, ingår som en division i affärsområdet Industriteknik.

Förvärv av det schweiziska företaget Socapel S.A. skedde den 1 juni 1995. Socapel är ett ledande företag inom produktområdet avancerade styr- och drivsystem för industrimaskiner. Företaget ingår i divisionen Atlas Copco Industrial Tools and Equipment inom affärsområdet Industriteknik. Socapel har en omsättning på cirka 100 MSEK och sysselsätter 70 personer.

Under året bildades ett joint venture i Kina, Atlas Copco Changchun Electric Power Tool, för lokal tillverkning och försäljning av elektriska verktyg. Tillverkningen startade i januari 1996. Företaget ingår i divisionen Atlas Copco Electric Tools inom affärsområdet Industriteknik.

Atlas Copco förvärvade den 1 januari 1995 ABBs verksamhet inom produktområdet gas-expandrar med en årlig omsättning på cirka 50 MSEK. Verksamheten ingår i divisionen Atlas

Copco Applied Compressor and Expander Technique inom affärsområdet Kompressorteknik.

Fr o m 1995 konsolideras Atlas Copco South Africa (Pty) Ltd med 290 anställda som ett helägt dotterbolag i Atlas Copco.

Atlas Copco förvärvade per den 1 januari 1996 det tyska företaget IRMER+ELZE:s verksamhet för transportabla kompressorer och tryckluftdrivna spett. Företagets försäljning uppgår till cirka 100 MSEK per år. Affären är godkänd av det tyska konkurrensverket.

AVC Intressenter AB, ett holdingbolag som till lika delar ägs av Atlas Copco och Volvo Aero, har efter verksamhetsårets utgång sålt VOAC Hydraulics till det amerikanska företaget Parker Hannifin. VOAC Hydraulics bildades 1992 genom samgående mellan Volvo Hydraulik och Atlas Copcos dotterbolag Monsun-Tison.

Förslag har framlagts att flytta Chicago Pneumatics verksamhet i Utica, New York, till antingen North eller South Carolina. Därigenom kommer Chicago Pneumatic närmare en stor del av sina kunder, som i ökande grad finns i mellersta och sydöstra USA. Flyttningen beräknas vara avslutad om ett år.

Försäljningsöversikt

Försäljningen ökade på flertalet marknader under 1995, särskilt i Nord- och Sydamerika, Sydostasien, Japan, Indien och södra Afrika. Under senare delen av året avtog efterfrågan successivt, särskilt i Europa.

Vid årsskiftet uppgick orderstocken till 3 795 MSEK jämfört med 3 834 MSEK vid samma tidpunkt föregående år.

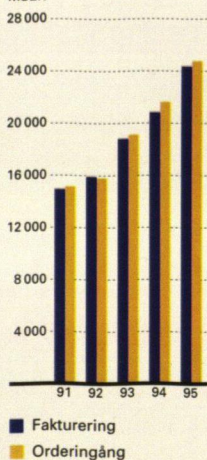
Atlas Copcos försäljning till *tillverkande industrin* vad avser mindre och medelstora industrikompressorer visade en god ökning under året. En markant förbättrad försäljning noterades framför allt i Nordamerika, Japan samt på vissa europeiska marknader. Försäljningen av industriverktyg ökade, även om en avmattning noterades under senare delen av året. Speciellt god var försäljningen av industriverktyg i USA,

Italien och Indien. Genom förvärvet av Milwaukee ökade försäljningen kraftigt i Nordamerika. Ordergången av stora kundanspassade kompressorer till processindustrier ökade kraftigt, speciellt till de industrier som utvinnet kväve, syre och argongas ur luft.

Gruppens fakturerade försäljning till den tillverkande industrin utgjorde cirka 50 procent av den totala faktureringen.

Inom *bygg- och anläggningssektorn* var efterfrågan fortsatt svag, speciellt på mekaniserad bergborrutrustning för större infrastrukturprojekt. En positiv försäljningsutveckling noterades emellertid i Japan och vissa länder i Sydostasien. Mot slutet av året märktes en stigande efterfrågan, vilket resulterade i en ökad orderstock. Ordergången på transportabla kom-

Fakturering
och ordergång
MSEK



pressorer ökade i framför allt Sydkorea, Spanien, Sydafrika och Brasilien, medan efterfrågan i Tyskland var svag. Efterfrågan på demoleringsverktyg från uthyrningsföretag ökade i främst Tyskland och Storbritannien. Förvärvet av Milwaukee innebar en ökad försäljning av elverktyg inom denna sektor.

Bygg- och anläggningssektorn svarade för cirka 30 procent av Gruppens fakturering.

Försäljningen till *gruvindustrin* ökade kraftigt under året som en följd av stigande metallpriser. Den höga prisnivån på guld har exempelvis bidragit till ökad försäljning av riggår för produktionsborrning. Speciellt framgångsrik var försäljningen av borrh- och lastutrustningar till gruvor i Canada, Chile, Peru, Ghana, Australien och Östeuropa.

Av Gruppens fakturering hänför sig cirka 10 procent till gruvor.

Marknadsorganisation

Efter upphävandet av de svenska sanktionerna mot Sydafrika, som är en viktig marknad för Atlas Copcos produkter, förvärvade Atlas Copco de utestående aktierna i sitt tidigare delägda bolag, Atlas Copco South Africa (Pty) Ltd. Detta bolag som säljer både kompressorer och borrhutrustningar, noterade en god försäljningsutveckling under det gångna året. Atlas

Copco har även ett lokalt bolag för försäljning av borrhutrustningar på den sydafrikanska marknaden. För att hålla en hög servicenivå sker lokal tillverkning av borrhutrustningar och borrhutrustningar. Även divisionerna Desoutter och Chicago Pneumatic som båda ingår i affärsområdet Industriteknik, har lokala säljbolag i Sydafrika.

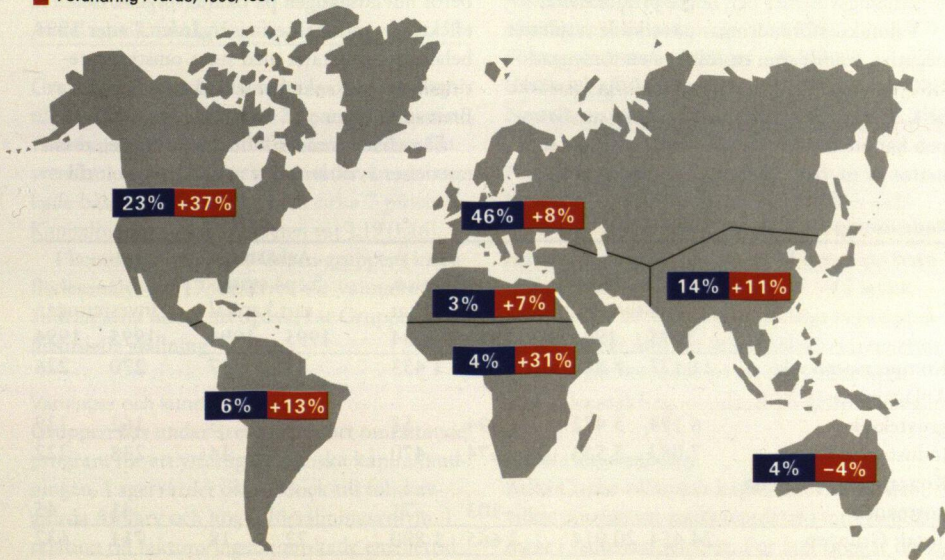
Säljorganisationen i Östeuropa, där försäljningen ökat kraftigt under året, har byggts ut ytterligare. I exempelvis Polen har Atlas Copco tagit över den tidigare agentens verksamhet inom affärsområdet Anläggnings- och gruvteknik. I slutet av året upphävdes sanktionerna mot Serbien-Montenegro. Atlas Copco har därför återupptagit bearbetningen av denna marknad för att täcka framför allt ett ackumulerat behov av gruvutrustning.

För att möta en stigande efterfrågan i Sydostasien intensifierades marknadsbearbetningen i bl a Thailand, Vietnam samt MyanMar (tidigare Burma), där ett nytt försäljningskontor etablerades.

För att öka leveranssäkerheten och minska kapitalbindningen har en fortsatt koncentration av distributionen skett till Gruppens olika distributionscentra, som i allt större utsträckning anpassats till respektive divisions behov.

Geografisk fördelning av ordergången för 1995

- Andel av Gruppens ordergång
- Förändring i värde, 1995/1994



Ekonomisk översikt och analys

Resultat

	1995	1994
Vinst per aktie, SEK	9:93	6:51
Avkastning på sysselsatt kapital, %	22,4	18,4
Avkastning på eget kapital, %	18,6	13,7
Vinstmarginal, %	11,6	9,3

Definitioner av nyckeltal se sid 21.

Atlas Copco-gruppens resultat efter finansiella intäkter och kostnader ökade med 45 procent till 2 840 MSEK (1 955).

Vinstmarginalen ökade till 11,6 procent (9,3). Nettovinsten efter skatt blev 1 823 MSEK (1 194). Årets skattekostnad uppgick till 990 MSEK (737). Vinst per aktie blev 9:93 SEK (6:51), en ökning med 53 procent.

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 22 procent (18) och på eget kapital till 19 procent (14).

Resultatanalys

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 3 377 MSEK (2 777), motsvarande 13,8 procent (13,3) av faktureringen. I rörelseresultatet för 1994 ingick en realisationsvinst på 195 MSEK från försäljningen av divisionen Atlas Copco Automation. Den förbättrade marginalen under 1995 beror främst på stigande försäljningsvolym och högre produktivitet.

Valutakursförändringar påverkade resultatet negativt, främst som en följd av en försvagad USD och i slutet av året av en kraftigt förstärkt SEK. Den negativa effekten beror på att Gruppen har ett stort överskott i USD uttryckt som nettot av in- och utbetalningar medan det om-

vända gäller för SEK. Resultatet påverkades endast marginellt av den sk omräkningseffekten, dvs när de utländska dotterbolagens resultat omräknas till SEK.

Årets avskrivningar enligt plan uppgick till 712 MSEK (887). I 1994 års belopp ingår en engångsnedskrivning av goodwill med 180 MSEK.

I samband med förvärvet av det amerikanska verktygsföretaget Milwaukee Electric Tool Corporation den 1 augusti 1995 uppstod en goodwill på 3 107 MSEK som utgör skillnaden mellan den erlagda köpeskillingen och värdet på nettotillgångarna. Denna goodwill skrivs av över 40 år, då detta ger den mest rättvisande bilden av detta strategiska förvärvs inverkan på Atlas Copco-gruppens resultat och ställning. Se vidare under Goodwill sid 32.

Rörelseresultatet efter avskrivningar ökade med 41 procent till 2 665 MSEK (1 890), motsvarande en rörelsemarginal av 10,9 procent (9,0).

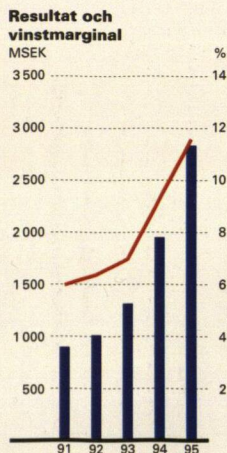
För affärsområdet Kompressorteknik steg resultatet efter avskrivningar med 19 procent till 1 700 MSEK (1 433). Resultatförbättringen hänförs sig framför allt till ökade volymer och förbättrad effektivitet, medan valutakursförändringar hade negativ inverkan på resultatet.

Resultatet efter avskrivningar för affärsområdet Anläggnings- och gruvteknik steg med 336 MSEK till 394 MSEK (58). Förbättringen beror huvudsakligen på ökade volymer och effekter av rationaliseringsåtgärder. Under 1994 belastades resultatet med stora omstrukturingskostnader i samband med avvecklingen av Bremenfabriken.

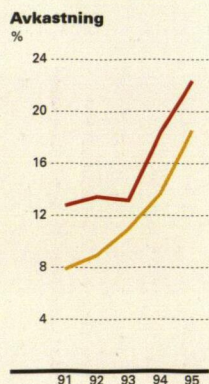
För affärsområdet Industriteknik steg resultatet efter avskrivningar med 43 procent till

Redovisning per affärsområde

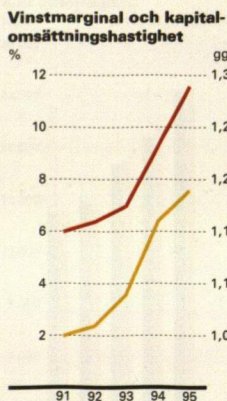
	Fakturering		Rörelse- resultat		Avkastning % på syssel- satt kapital		Investeringar	
	1995	1994	1995	1994	1995	1994	1995	1994
Kompressorteknik	11 177	9 889	1 700	1 433	31	27	-270	226
Anläggnings- och gruvteknik	6 194	5 472	394	58	14	3	162	139
Industriteknik	7 083	5 553	674	470	15	14	238	222
Koncerngemensamma kostnader			-103	-71			41	45
Totalt Gruppen	24 454	20 914	2 665	1 890	22	18	711	632



— Vinstmarginal
■ Resultat efter finansiella poster, MSEK



— Sysselsatt kapital
— Eget kapital



— Vinstmarginal, %
— Kapitalomsättnings-hastighet, ggr

674 MSEK (470). Ökningen beror på förvärvet av Milwaukee, en god försäljningsutveckling av industriverktyg samt effektivitetsförbättringar.

Investeringar

Investeringar i anläggningar, exklusive befintliga anläggningar i förvärvade bolag, uppgick till 711 MSEK (632). De fördelade sig med 171 MSEK (132) i Sverige och 540 MSEK (500) i utlandet.

Geografisk fördelning av investeringar

	1995	1994
Europa	472	405
Nordamerika	124	78
Sydamerika	22	62
Nordafrika/Mellanöstern	2	2
Södra Afrika	18	26
Indien/Ostasien	59	54
Oceanien	14	5
Totalt	711	632

De största investeringarna avsåg utbyggnad av divisionen Oilfree Airs kompressorfabrik i Antwerpen och utvidgning av Avosverken i Örebro samt ny produktionsutrustning i ett flertal fabriker.

Årets investeringar översteg gjorda avskrivningar i maskiner, inventarier och byggnader. Avskrivningarna på dessa tillgångar uppgick till 597 MSEK (611).

Finansiell ställning

	1995	1994
Finansnetto	86	-1
Skuldsättningsgrad, %	30	4
Andel eget kapital, %	48	51

Gruppens balansomslutning ökade under året till 22 179 MSEK eller med 22 procent. Förvärvade bolag svarade för 18 procent, medan den svenska kronans förstärkning under året minskade balansomslutningen med cirka 7 procent. Kapitalomsättningshastigheten var 1,19 (1,16).

I kommentar till Atlas Copco-gruppens kassaflödesanalys sid 17, beskrivs hur valutakursförändringarna under året påverkat Gruppens finansiella ställning.

Varulager och kundfordringar

Gruppen har under året genomfört omfattande program för att ytterligare minska kapitalbindningen. Lagervärdet ökade dock till följd av gjorda förvärv och högre försäljningsvolym. I relation till faktureringen minskade emellertid

lagervärdet exklusive hyresmaskiner till 18,8 procent (18,9).

Kundfordringarna minskade till 19,6 procent (20,5) av faktureringen.

Nettoskuld sättning

Gruppens nettoskuld sättning, dvs skillnaden mellan räntebärande skulder och likvida medel, uppgick till 3 166 MSEK (351), varav avsatt till pensioner 1 910 MSEK (1 840). Den ökade skuld sättningen är hänförlig till finansieringen av Milwaukee-förvärvet. Skuldsättningsgraden, dvs nettoskuld sättning i relation till eget kapital, ökade till 30 procent (4). Bruttouplåningen exklusive pensioner är till övervägande del av kort karaktär, dvs med förfallodatum inom ett år.

Nettokassaflödet under perioden var -3 143 MSEK (1 291). Före förvärv/avyttringar och utdelning uppgick kassaflödet till 1 530 MSEK (1 376). Likvida medel uppgick till 1 886 MSEK (2 964), vilket motsvarar 8 procent (14) av faktureringen.

Kassaflödesanalys i sammandrag

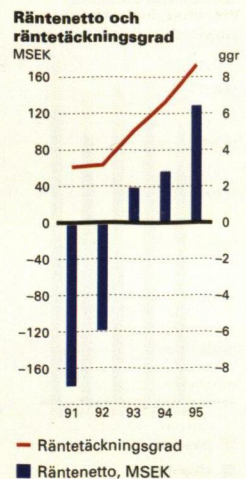
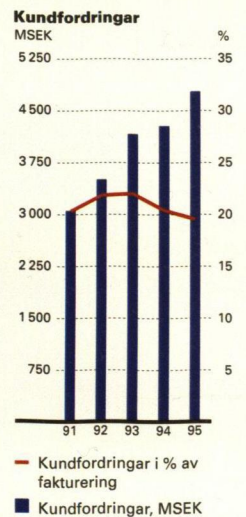
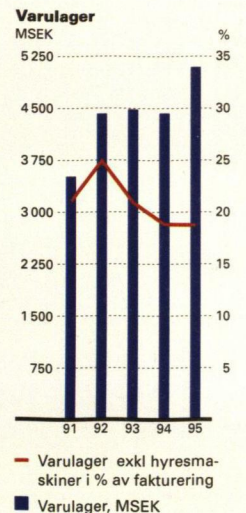
	1995	1994
Kassamässigt rörelseöverskott	3 377	2 443
Förändring av rörelsekapital	-592	-63
Investeringar i anläggningar	-711	-632
Rörelsens kassaflöde	2 074	1 748
Finansiella poster inkl skattebetalningar	-544	-372
Rörelsens kassaflöde efter finansiella poster	1 530	1 376
Företagsförvärv/avyttringar	-4 242	257
Utdelning till aktieägare	-431	-342
Nettokassaflöde	-3 143	1 291

Finansnetto

Nettot av Gruppens finansiella intäkter och kostnader ökade till 86 MSEK (-1), varav räntenettet svarade för 129 MSEK (57) och de finansiella valutakursdifferenserna för -45 MSEK (-59). Trots att den genomsnittliga nettouplåningen under året var högre, ökade räntenettet framför allt beroende på ett förbättrat netto från valutasäkring av utländska nettotillgångar.

Andel i intressebolag

Atlas Copco tillämpar kapitalandelsmetoden, vilket innebär att resultatandelar i intressebolag ingår i redovisat resultat. För året uppgår dessa



till 89 MSEK (66) och avser huvudsakligen det hälftenägda AVC Intressenter med dess dotterbolag VOAC Hydraulics.

Eget kapital

Gruppens egna kapital inklusive minoritetsintressen uppgick per den 31 december 1995 till 10 599 MSEK (9 303). Den negativa omräknings-effekten av den förstärkta svenska kronan motverkades till stor del av gjorda valutasäkringar. Eget kapital per aktie uppgick till 58 SEK (51).

Soliditet

Andelen eget kapital av totala tillgångar utgjorde 48 procent (51).

Personal

	1995	1994
Medelantal		
anställda, totalt	19 751	18 104
Sverige	2 743	2 701
Utlandet	17 008	15 403
Affärsområde		
Kompressorteknik	7 661	7 297
Anläggnings- och gruvteknik	5 349	5 182
Industriteknik	6 631	5 505
Övriga	110	120

Medelantalet anställda inom Atlas Copco-gruppen ökade under 1995 med 1 647 personer till 19 751 (18 104). Andelen anställda i svenska bolag var 14 procent (15). Av medelantalet anställda utgjorde 84 procent (84) män och 16 procent (16) kvinnor. I Sverige var fördelningen 84 procent män (83) och 16 procent kvinnor (17). Se vidare sid 64.

Antalet anställda var vid årets slut 21 081 personer (18 030).

Utgifter för löner och andra ersättningar

	1995	1994
Styrelse och verkställande ledning/varav		
tantiem 7 (10)	146	143
Övriga anställda	4 815	4 203
Totalt	4 961	4 346

De totala lönekostnaderna uppgick till 6 567 MSEK (5 913), varav lönebikostnader utgjorde 1 606 MSEK (1 567).

Produktutveckling

	1995	1994
Kostnader för FoU	718	620
Totalt i % av fakturering	2,9	3,0

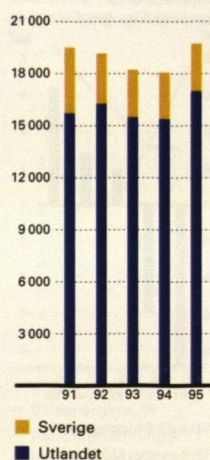
Även under 1995 har produktutvecklingen inom de olika divisionerna haft en hög prioritet, vilket resulterat i ett stort antal nyintroducerade produkter. De totala investeringarna i forskning och utveckling ökade med 16 procent och utgjorde 2,9 procent av faktureringen.

Inom affärsområdet Kompressorteknik har en ny serie av oljefria kompressorer introducerats. Även en ny typ av centrifugalkompressorer har utvecklats och lanserats på marknaden. Den serie generatorer som introducerades under 1994 som komplement till transportabla kompressorer, har under 1995 utvidgats med nya modeller.

Inom affärsområdet Anläggnings- och gruvteknik har en ny generation larvbandsburna borrhjag utvecklats. Introduktionen på marknaden sker under våren 1996. Ett slagkraftigt program med sänkbormaskiner och sänkborkronor som erbjuder väsentligt förbättrad produktivitet har introducerats på marknaden. Även det övriga sortimentet bergborrverktyg har breddats för att nå nya kundgrupper och tillämpningsområden. För entreprenadmarknaden har en ny serie tryckluftspett utvecklats, liksom en ny konstruktion av hydraulspett. Inom produktområdet lastutrustningar och truckar pågår ett omfattande utvecklingsprogram.

Inom affärsområdet Industriteknik har under året ett omfattande produktutvecklingsarbete bedrivits. Milwaukee Electric Tool har introducerat ett stort antal verktyg och tillbehör. Över 30 procent av denna divisions omsättning härrör från produkter som utvecklats under de senaste tre åren. Under året har bl a en kraftfull borrhämmare, en vinkelsåg för träbearbetning, en slipmaskin och ett flertal batteridrivna verktyg introducerats. Inom produktområdet styr- och drivsystem har utvecklingsarbetet intensifierats bl a som en följd av förvärvet av det schweiziska företaget Socapel. Utvecklingsarbetet på de olika divisionernas tryckluftverktyg har huvudsakligen inriktats på ergonomiska förbättringar samt effektivitetshöjande åtgärder.

Medelantal anställda



Moderbolaget

Resultatet av fastighetsförvaltningen i Sicklaområdet ingår i moderbolaget genom Sickla Industrifastigheter Kommanditbolag.

För att anpassa det bokförda värdet av vissa dotterbolag till dess redovisade kapital har nedskrivning gjorts med sammanlagt 134 MSEK. En uppskrivning av det holländska holdingbolaget Atlas Copco Beheer b.v. har gjorts med ett motsvarande belopp.

Resultat

Utdelning från dotterbolag uppgick till 335 MSEK (274).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 567 MSEK (629). I föregående års siffror ingick en realisationsvinst på 217 MSEK från försäljningen av divisionen Atlas Copco Automation.

Moderbolaget redovisar en nettovinst efter bokslutsdispositioner och skatter på 847 MSEK (955). Disponibla vinstmedel uppgick därmed till 2 423 MSEK (1 998).

Finansiering

Moderbolagets balansomslutning ökade med 2 052 MSEK till 9 478 MSEK.

Kassa, bank och kortfristiga placeringar uppgick vid årsskiftet till 972 MSEK (1 500).

Skuldsättningsgraden, dvs nettoskuldsättning i relation till eget kapital, uppgick till 42 procent (8). Den ökade skuldsättningen är hänförlig till finansieringen av det amerikanska holdingbolagets förvärv av Milwaukee Electric Tool Corporation.

Andelen eget kapital av totala tillgångar uppgick till 60 procent (69).

Personal

Medelantalet anställda vid moderbolaget var under året 64 (62), varav 53 procent (50) kvinnor.

Utgifter för löner och andra ersättningar

	1995	1994
Styrelse och verkställande ledning/varav tantiem 2 (5)	13	13
Övriga anställda	23	25
Total	36	38

Specificering av ersättningar m m till styrelseledamöter, verkställande direktören samt övriga i koncernledningen redovisas i not 26.

Fördelning av aktier

Aktiekapitalet vid årets slut uppgick till 918 MSEK.

Aktiekapital fördelat på aktieslag

A-aktier (en röst)	122 497 590
B-aktier (en tiondels röst)	61 018 330
Totalt	183 515 920

Varje aktie har ett nominellt värde av 5 SEK.

Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning av 3:00 SEK (2:30) per aktie, motsvarande totalt 551 MSEK (422).

Resultaträkning

Belopp i MSEK			1995	1994
Rörelseintäkter	Fakturering	Not 1	24 454	20 914
Rörelsekostnader	Kostnader för sålda varor	Not 2	-15 571	-12 958
	Kostnader för teknisk utveckling, marknadsföring, administration mm	Not 2	-5 506	-5 179
Rörelseresultat före avskrivningar			3 377	2 777
Avskrivningar enligt plan		Not 3	-712	-887
Rörelseresultat efter avskrivningar			2 665	1 890
Finansiella intäkter och kostnader		Not 4	86	-1
Andel i intressebolag		Not 11	89	66
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader			2 840	1 955
Skatter		Not 6	-990	-737
Minoritetsandelar i årets resultat		Not 7	-27	-24
Årets vinst			1 823	1 194
Vinst per aktie, SEK		Not 24	9:93	6:51

Balansräkning

Belopp i MSEK		1995 12 31	1994 12 31			
TILLGÅNGAR						
Omsättningstillgångar	Kassa, bank och kortfristiga placeringar	Not 8	1 886	2 964		
	Fordringar	Not 9	6 021	5 103		
	Varulager	Not 10	5 100	13 007	4 434	12 501
Anläggningstillgångar	Aktier och andelar	Not 11	279	255		
	Goodwill	Not 12	3 746	913		
	Övriga anläggningstillgångar	Not 13	5 147	9 172	4 529	5 697
Summa tillgångar			22 179	18 198		
SKULDER OCH EGET KAPITAL						
Kortfristiga skulder	Icke räntebärande skulder					
	Växelskulder		81	86		
	Leverantörsskulder		1 470	1 343		
	Skatteskulder		465	466		
	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 877	1 751		
	Övriga kortfristiga skulder		1 374	1 193		
	Räntebärande skulder					
	Bank- och reversskulder	Not 18	2 561	1 266		
	Kortfristig del av långfristiga skulder		20	90		
	Övriga kortfristiga skulder		5	7 853	29	6 224
Långfristiga skulder	Icke räntebärande skulder					
	Övriga långfristiga skulder		264	90		
	Latenta skatteskulder		997	651		
	Räntebärande skulder					
	Intecknings- och reverslån	Not 19	556	90		
	Avsatt till pensioner	Not 20	1 910	3 727	1 840	2 671
	Summa skulder			11 580	8 895	
Minoritetsintressen	Not 7		125	120		
Eget kapital	Aktiekapital					
	Bundna reserver	Not 22	918	918		
	Disponibla vinstmedel	Not 23	4 057	4 225		
	Årets vinst		3 676	2 846		
		1 823	10 474	1 194	9 183	
Summa skulder och eget kapital			22 179	18 198		
Ställda pantar	Not 25		144	150		
Ansvarsförbindelser	Not 25		846	595		

Kassaflödesanalyser

Belopp i MSEK	Gruppen		Atlas Copco AB	
	1995	1994	1995	1994
Fakturering	24 454	20 914		
Rörelsens kostnader	-21 789	-19 358		
Återläggning av avskrivningar	712	887		
Kassamässigt rörelseöverskott	3 377	2 443	77	103
Förändring av				
Rörelsefordringar	-419	-335	-7	140
Varulager	-444	-164	-	-
Rörelseskulder	271	436	-9	-40
Förändring av rörelsekapital	-592	-63	-16	100
Investeringar i anläggningar	-711	-632	-2	-6
Summa rörelsens kassaflöde före finansiella poster	2 074	1 748	59	197
Finansnetto	86	-1	476	300
Utdelningar från intressebolag	20	6	18	-
Försäljning av anläggningar	78	126	0	0
Koncernbidrag			686	677
Skattebetalningar	-852	-626	-212	-201
Övrigt	124	123	-278	39
Summa rörelsens kassaflöde efter finansiella poster	1 530	1 376	749	1 012
Avyttringar/företagsförvärv	-4 242	257	-4	31
Summa kassaflöde före utdelning	-2 712	1 633	745	1 043
Utdelning till aktieägare	-431	-342	-422	-330
Summa nettokassaflöde	-3 143	1 291	323	713

Kommentar till Atlas Copco-gruppens kassaflödesanalys

En kassaflödesanalys syftar till att beskriva ett företags förmåga att generera pengar under en viss period. Informationen är väsentlig som komplement till resultat- och balansräkningens beskrivning av periodens lönsamhet och den finansiella ställningen. Analysen på föregående sida visar nettot av Gruppens flöden under året med utgångspunkt från resultat- och balansräkningsposter.

Påverkan på Gruppens tillgångar och skulder från valutakursförändringar, s k omräkningsdifferenser, är ej reellt kassaflöde och redovisas därför i särskild tabell nedan.

Kassamässigt rörelseöverskott

Rörelseöverskottet, efter återläggning av avskrivningar och realisationsvinster, ökade med 38 procent och steg till 13,8 procent (11,7) av Gruppens fakturering.

Rörelsens kassaflöde före finansiella poster

Som en följd av Gruppens försäljningsökning har det arbetande kapitalet, dvs rörelseförändringar och lager med avdrag för rörelseskulder, ökat med 592 (63).

Investeringar i anläggningar ökade till 711 (632).

Trots en under året större bindning av medel i arbetande kapital och investeringar ökade rörelsens kassaflöde före finansiella poster till 2 074 (1 748).

Rörelsens kassaflöde efter finansiella poster

Högre skattebetalningar jämfört med 1994 kom-

penserades av dels ett bättre finansnetto dels ett förbättrat kassamässigt utfall av koncernens kursräkningar av nettoinvesteringarna i utländska dotterbolag. Sistnämnda delpost ingår i posten övrigt. Totalt uppgick rörelsens kassaflöde efter finansiella poster till 1 530 (1 376).

Nettokassaflöde

Efter effekter av avyttringar och förvärv av rörelser samt utdelning till aktieägare, varav 9 (12) avser utdelning till minoritetsintressen i dotterbolag, uppgick nettokassaflödet till -3 143 (1 291).

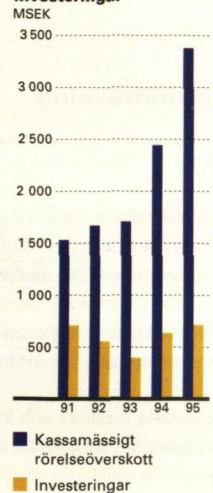
Kassaflödesanalys 5 år i sammandrag 1991-1995

Kassamässigt rörelseöverskott	10 748
Förändring av rörelsekapital	999
Investeringar i anläggningar	-2 996
Summa rörelsens kassaflöde före finansiella poster	8 751
Finansnetto inkl utdelningar från intressebolag	-150
Försäljning av anläggningar	612
Skattebetalningar	-2 591
Övriga poster, netto	-573
Summa rörelsens kassaflöde efter finansiella poster	6 049
Företagsförvärv/avyttringar	-5 541
Summa kassaflöde före utdelning	508
Utdelning till aktieägare	-1 632
Summa nettokassaflöde	-1 124

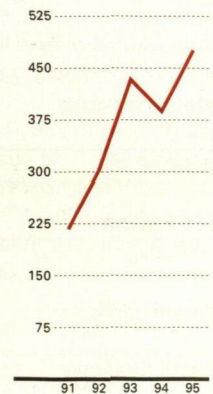
Nettoskultsättning

	1991	1992	1993	1994	1995
Nettoskultsättning, årets början	-1 852	-1 811	-2 214	-1 779	-351
Summa nettokassaflöde	41	0	687	1 291	-3 143
Valutakurseffekt	0	-403	-252	137	328
Netto från årets verksamhet	41	-403	435	1 428	-2 815
Nettoskultsättning, årets slut	-1 811	-2 214	-1 779	-351	-3 166
Avsatt till pensioner	1 257	1 756	1 905	1 840	1 910
Nettoskultsättning, exkl avsatt till pensioner, årets slut	-554	-458	126	1 489	-1 256

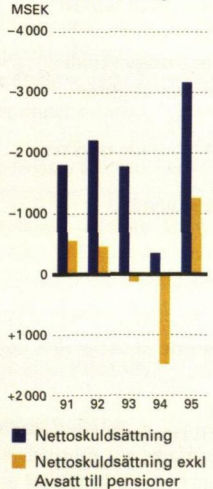
Kassaflöde och investeringar



Självfinansieringsgrad



Nettoskultsättning



Resultat- och Balansräkning

Resultaträkning

Belopp i MSEK		1995	1994
Rörelseintäkter		181	412
Rörelsekostnader		-102	-76
Rörelseresultat före avskrivningar		79	336
Avskrivningar enligt plan	Not 3	-6	-7
Rörelseresultat efter avskrivningar		73	329
Finansiella intäkter och kostnader	Not 4	494	300
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		567	629
Bokslutsdispositioner	Not 5	492	527
Resultat före skatt		1 059	1 156
Skatt	Not 6	-212	-201
Årets vinst		847	955

Balansräkning

Belopp i MSEK		1995 12 31	1994 12 31			
TILLGÅNGAR						
Omsättningstillgångar	Kassa, bank och kortfristiga placeringar	Not 8	972	1 500		
	Fordringar	Not 9	1 731	2 703	1 533	3 033
Anläggningstillgångar	Aktier och andelar	Sid 29	4 024		4 018	
	Övriga anläggningstillgångar	Not 13	2 751	6 775	375	4 393
Summa tillgångar			9 478		7 426	
SKULDER OCH EGET KAPITAL						
Kortfristiga skulder	Icke räntebärande skulder	Not 17	276		286	
	Räntebärande skulder	Not 17	2 305	2 581	1 475	1 761
Långfristiga skulder	Räntebärande skulder	Not 19, 20		1 025		412
Summa skulder			3 606		2 173	
Obeskattade reserver		Not 21	794		600	
Eget kapital	Aktiekapital (183 515 920 aktier à nom 5 SEK)		918		918	
	Reservfond	Not 22	1 737		1 737	
	Disponibla vinstmedel	Not 23	1 576		1 043	
	Årets vinst		847	5 078	955	4 653
Summa skulder och eget kapital			9 478		7 426	
Ställda panter		Not 25	4		4	
Ansvarsförbindelser		Not 25	307		441	

Bokslutskommentarer

MSEK om ej annat anges

Redovisningsprinciper

Ändrade redovisningsprinciper

Jämfört med föregående år har inga ändringar skett av redovisningsprinciper.

Internationella riktlinjer

Atlas Copco följer i allt väsentligt de riktlinjer som upprättats av OECD för internationellt verksamma företag.

Vid utarbetandet av denna verksamhetsberättelse har dessa riktlinjer beaktats, med undantag för vissa uppgifter som av konkurrensskäl för närvarande ej kan lämnas.

Bolaget ställer sig också positivt till de riktlinjer rörande multinationella företag och arbetsmarknad som utarbetats av Förenta Nationernas organ för arbetsmarknadsfrågor (ILO).

I enlighet med internationell standard har i årsredovisningen följande beteckningar använts: Valuta: SEK svenska kronor. Övriga valutor, se sid 31. Prefix: k tusen, M miljoner.

Konsolidering

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation med undantag för behandling av goodwill, se nedan.

Atlas Copco-gruppens resultat- och balansräkning omfattar alla bolag, i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har mer än hälften av aktiernas röstvärde, samt bolag i vilka Gruppen på annat sätt har ett bestämmande inflytande och en betydande andel av resultatet av deras verksamhet.

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, som innebär att tillgångar och skulder upptagits till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger anskaffningsvärdet det därvid framräknade marknadsvärdet av bolagets nettotillgångar, upptas skillnaden som koncernmässig goodwill, se nedan. Under året förvärvade bolag har inkluderats i Gruppens resultaträkning med värden avseende tiden efter förvärvet.

Under året sålda bolag resultatavräknas utifrån Gruppens redovisade nettotillgångar i dessa bolag vid tidpunkten för avyttringen.

Gruppens resultat- och balansräkning presenteras utan obeskattade reserver och bokslutsdispositioner. Till följd av bestämmelserna i svensk lagstiftning kan detta enbart ske i koncernredovisningen. Obeskattade reserver redovisade i de enskilda koncernbolagen har uppdelats på så sätt, att latent skatt redovisas som långfristig skuld, medan resterande del ingår i bundna reserver i koncernbalansräkningen.

Den latent skatten har därvid beräknats individuellt för varje bolag efter gällande lokal inkomstskattesats vid den tidpunkt återföring till beskattning beräknas ske, dvs i regel den

för nästa räkenskapsår gällande. Den på detta sätt beräknade skatt som är hänförlig till årets bokslutsdispositioner i de enskilda bolagen ingår i koncernens skattekostnad såsom latent skatt, medan resterande del ingår i koncernens nettovinst. Ändras skattesatsen redovisas förändringen av skatteskulden över årets skattekostnad.

Goodwill

Förvärv av väletablerade företag verksamma i en internationell miljö medför som regel att förvärvspriset väsentligt överstiger synlig substans. Marknadsvärdet bestäms framför allt av framtidsförväntningar som grundas på företagets position på marknaden och på den kunskap som finns inom företaget.

Ett företagsförvärv, där anskaffningskostnaden överstiger bolagets nettotillgångar värderade till marknadsvärde, medför att immateriella tillgångar balanseras och avskrivs över en viss tidsperiod.

Goodwill avskrivs normalt på 10 år, medan goodwill uppkommen vid strategiska förvärv avskrivs på 20–40 år. Redovisning av goodwill med anledning av Milwaukee-förvärvet, se sid 32.

Årligen sker en prövning av det bokförda värdet för att bedöma om nedskrivning utöver den valda avskrivningsplanen är nödvändig.

Intressebolag

De bolag i vilka Atlas Copco-gruppen har en röstandel uppgående till mellan 20 och 50 procent och ett betydande ägarengagemang redovisas som intressebolag.

Innehav i intressebolag redovisas i Gruppens konsoliderade resultat- och balansräkning enligt kapitalandelsmetoden.

I resultaträkningen redovisas Atlas Copcos andel av intressebolagens resultat efter finansiella poster under rubriken finansiella intäkter och kostnader.

Andelar i intressebolagens skatt redovisas i koncernens skattekostnad.

I balansräkningen redovisas bland aktier och andelar anskaffningskostnaden för aktier ökad eller minskad med andel i resultat och med avdrag för erhållen utdelning. Ej utdelat resultat i dessa bolag redovisas i Gruppens eget kapital bland bundna reserver.

Internvinster har i förekommande fall eliminerats.

Omräkning av utländska dotterbolags bokslut

Atlas Copco tillämpar den s k dagskursmetoden för omräkning av utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar i enligt

het med Föreningen Auktoriserade Revisorer FARs förslag till rekommendation. Innebörden av denna metod är att dotterbolagen huvudsakligen redovisas som fristående enheter, vars verksamhet bedrivs i en främmande valuta vari moderbolaget har en nettoinvestering. Undantagna från detta behandlingssätt är dotterbolag som är belägna i sk höginflationsländer. Dessa dotterbolag har omräknats enligt den monetära-ickemonetära metoden. I enlighet med FARs förslag till rekommendation har sådan behandling bedömts ge en riktigare bild av dessa bolags resultat och ställning.

I överensstämmelse med dagskursmetoden har samtliga tillgångar och skulder i dotterbolagen omräknats till balansdagskurs och samtliga poster i resultaträkningen till genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer är en effekt av att nettoinvesteringen omräknats till en annan kurs vid årets slut än vid dess början. Denna påverkar ej resultatet utan förs direkt till det egna kapitalet.

För de dotterbolag som behandlas i enlighet med monetära-ickemonetära metoden gäller att alla ickemonetära poster, fastigheter (mark och byggnader), maskiner och inventarier, varulager samt eget kapital och latent skatt, omräknas till den kurs som rådde vid anskaffningstillfället. Övriga poster, monetära poster, omräknas till balansdagens kurs. Resultaträkningens poster omräknas till årets genomsnittskurs, med undantag för kostnad för sålda varor, avskrivningar och latent skatter som omräknas till investeringskurser. De kursdifferenser som här uppkommer vid omräkningen och som således avser bolag i länder med hög inflation redovisas över resultaträkningen.

Klassificering av utländska dotterbolag

FARs förslag till rekommendation ställer på en speciell punkt krav på att användaren själv väljer tillvägagångssätt för omräkningen utifrån sin specifika situation. Det gäller klassificeringen av de utländska dotterbolagen såsom antingen självständiga eller integrerade bolag. Hur bolagen definieras är sedan direkt vägledande för valet av omräkningsmetod. Självständiga bolag omräknas enligt dagskursmetoden och integrerade bolag enligt den monetära-ickemonetära metoden.

Med hänsyn till de kriterier som är definierade för klassificering av dotterbolag framkommer att Atlas Copcos dotterbolag till helt övervägande del är att betrakta som självständiga bolag.

Detta innebär att samtliga dotterbolag inom Atlas Copco-gruppen omräknas enligt dagskursmetoden, förutom bolagen i de sk höginflationsländerna huvudsakligen i Latinamerika. Dessa bolags funktionella valuta har bedömts vara USD varför de omräknas i två steg.

I det första steget har omräkning skett till USD enligt monetära-ickemonetära metoden varvid uppkomna omräkningsdifferenser belastat koncernresultatet. I det andra steget omräknas bolagets balansposter till SEK enligt balansdagens kurs och resultaträkningens poster till årets genomsnittskurs. De omräkningsdifferenser som då uppstår förs direkt till det egna kapitalet.

För Gruppens bolag i Brasilien upprättas ett inflationsjusterat

bokslut i lokal valuta. Detta omräknas först till USD enligt balansdagens kurs och därefter till SEK varvid uppkomna omräkningsdifferenser förs direkt till det egna kapitalet.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas enligt balansdagens kurs.

För enskilda svenska bolag redovisas dessa fordringar och skulder i enlighet med Bokföringsnämndens (BFN) anvisning R7. Orealiserade kursvinster på långfristiga fordringar och skulder avsätts till en valutakursreserv och redovisas som bokslutsdisposition.

Vid valutabyte genom swapavtal har lån i utländsk valuta värderats till dagskurs för den tillswappade valutan. Vid de tillfällen då låneskulden i ursprungsvalutan omräknad till dagskurs är högre än den bokförda låneskulden, har mellanskillnaden upptagits under ansvarsförbindelser.

Viktigare valutakurser använda i bokslutet anges på sidan 31.

Kurssäkring av nettoinvesteringar

Terminskontrakt, valutaswappar och lån i utländska valutor upptas för att kurssäkra Gruppens nettotillgångar i utländska dotterbolag. Kursvinster och kursförluster på sådana kontrakt, med avdrag för betald och latent skatt, ingår ej i årets resultat, utan kvittas mot de omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkning av de utländska dotterbolagens nettotillgångar. I de enskilda bolagen värderas sådana kontrakt enligt lägsta värdets princip för fordringar och högsta värdets princip för skulder.

Ränteskillnaderna mellan valutorna ingår i räntenettot och fördelas jämnt över respektive kontrakts löptid.

Kurssäkring av kommersiella flöden

Vid värdering av utestående terminskontrakt görs avsättning för realiserade förluster, i den mån dessa överstiger realiserade vinster. Orealiserade vinster utöver realiserade förluster intäktas ej. Vid beräkning av de realiserade kursdifferenserna exkluderas den del av de terminssäkrade beloppen för vilka det föreligger stor sannolikhet att valutaflöden genom varutransaktioner kommer att täcka terminskontrakten.

Finansiella placeringar

Finansiella och övriga placeringar, vilka skall behållas till förfall, är värderade till anskaffningsvärde.

Placeringar avsedda för handel är värderade till marknadsvärde.

Varulager

Lagren värderas till det lägsta av anskaffningskostnad, enligt principen "först in – först ut" och nettoförsäljningsvärde. Gruppens varulager redovisas efter avdrag för inkurans och internvinster uppkomna vid leveranser från produktbolag till säljbolag. Latent skatt har beaktats för dessa senare transaktioner.

Prissättningen mellan bolagen baseras på marknadspriser.

Kostnader för forskning och utveckling

Utgifter för egen forskning och utveckling kostnadsförs allt eftersom de uppstår.

Produktutvecklingskostnader och garantikostnader

Produktutvecklingskostnader belastar rörelsens kostnader när de uppstår.

Beräknade kostnader för produktgarantier belastar rörelsens kostnader i samband med att produkterna säljs.

Avskrivningar

Atlas Copco-gruppen använder tre avskrivningsbegrepp: avskrivningar enligt plan, bokföringsmässiga avskrivningar och kalkylmässiga avskrivningar.

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungligt anskaffningsvärde och avskrivning sker linjärt över tillgångarnas ekonomiska livslängd.

Bokföringsmässiga avskrivningar sker i enlighet med vad skattelagstiftningen i varje land maximalt tillåter. Skillnaden mellan bokföringsmässiga avskrivningar och avskrivningar enligt plan redovisas under bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Det sammanlagda värdet redovisas i balansräkningen bland obeskattade reserver under rubriken Ackumulerade avskrivningar utöver plan. För koncernen elimineras obeskattade reserver och bokslutsdispositioner.

Kalkylmässiga avskrivningar ligger till grund för pris- och

lönsamhetskalkyler och är baserade på anläggningstillgångarnas återanskaffningsvärden. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas ekonomiska livslängd.

Följande ekonomiska livslängder används vid avskrivningar enligt plan och vid kalkylmässiga avskrivningar:

Goodwill och andra immateriella rättigheter	10–40 år
Byggnader	25–50 år
Maskiner och inventarier	3–10 år
Fordon	4–5 år
Datorutrustning	3–4 år

Skatter

Bolaget beräknar latent skatt utifrån skillnader mellan redovisade värden i balansräkningen och skattemässiga restvärden. Uppkomna förlustavdrag anteciperas i de fall det är "mer än sannolikt" att dessa kommer att resultera i lägre skatteutbetalningar i framtiden. Vid beräkning av latent skatt har nominellt gällande skattesatser i respektive land använts individuellt för varje bolag. Latent skatt avseende årets verksamhet redovisas under raden skatter i resultaträkningen och specificeras i not 6 samt som anläggningstillgångar respektive icke räntebärande långfristiga skulder i balansräkningen.

Definitioner

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader i procent av fakturering.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader med tillägg för räntekostnader och valutakursdifferenser i procent av genomsnittligt totalt kapital, med avdrag för icke räntebärande skulder.

Vid beräkningen av sysselsatt kapital för affärsområdena avdras ej, till skillnad från beräkningen för Gruppen, latent skatteskulder.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader med avdrag för full skatt och minoritetsandelar, i procent av genomsnittligt eget kapital.

Andel eget kapital

Eget kapital och minoritetsintressen i procent av totalt kapital.

Självfinansieringsgrad

Kassamässigt rörelseöverskott i procent av investeringar i maskiner och fastigheter.

Kapitalomsättningshastighet

Fakturering dividerad med genomsnittlig balansomslutning.

Nettoskuldsättning

Skillnaden mellan räntebärande skulder och likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoskuldsättning i relation till eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, med tillägg för räntekostnader och valutakursdifferenser, dividerat med räntekostnader och valutakursdifferenser.

Vinst per aktie

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, med avdrag för full skatt och minoritetsandelar, dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Noter

1 Fakturering per marknad

	Gruppen	
	1995	1994
Europa inkl OSS	11 447	10 591
varav Sverige	1 065	926
varav EU	9 998	7 737
Nordamerika	5 543	3 947
Sydamerika	1 362	1 168
Nordafrika/Mellanöstern	721	647
Södra Afrika	942	678
Indien/Ostasien	3 445	2 980
Oceanien	994	903
	24 454	20 914

Gruppens intäkter samt rörelseresultat fördelade per rörelsegränser återfinns i förvaltningsberättelsen samt i de separata avsnitten för respektive affärsområde.

2 Rörelsekostnader

I förvärvsbalanserna för förvärvade bolag finns avsättning för framtida omstruktureringsutgifter med 30, vilka härrör från årets förvärv.

Realisationsvinster/förluster som uppstår vid löpande utvärdering och/eller försäljning av anläggningstillgångar ingår i redovisade rörelsekostnader med 0 (22). Föregående års rörelseresultat inkluderade en realisationsvinst på 195 från försäljningen av divisionen Atlas Copco Automation.

Beräkning av förädlingsvärde framgår av not 27.

	Gruppen	
	1995	1994
Kostnader för teknisk utveckling	718	620
Marknadsförings- och administrationskostnader	4 788	4 559
	5 506	5 179

I ovanstående kostnader ingår skatter i Sverige beräknade på pensionskund och betalda pensioner i form av avkastnings-skatt respektive löneskatt med 14 (12).

3 Avskrivningar

	Gruppen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
Goodwill Not 12	115	276	-	-
Maskiner och inventarier	500	491	4	5
Byggnader	97	120	2	2
	712	887	6	7

Föregående års goodwillavskrivningar inkluderade utöver valda avskrivningsplaner erforderliga nedskrivningar med 180.

Kalkylmässiga avskrivningar för Gruppen uppgår till 856 (997) och överstiger således avskrivningar enligt plan med 144 (110). Se vidare Nukostnadsredovisning sid 35.

4 Finansiella intäkter och kostnader

	Gruppen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
Utdelningar				
från dotterbolag			335	274
från övriga	2	1	19	0
Räntor				
från dotterbolag			169	76
från övriga	454	340	345	211
till dotterbolag			-259	-175
till övriga	-325	-283	-124	-81
Valutakursdifferenser	-45	-59	9	-5
	86	-1	494	300

Räntedelen i pensionsavsättningen belastar ej rörelseresultatet utan redovisas som räntekostnad både av de svenska och utländska bolagen. Beloppet har beräknats på basis av genomsnittet av ingående och utgående pensionsavsättningar. För svenska bolag har räntan beräknats till 6,2 procent (7,7). Räntedelen för 1995 uppgår till totalt 102 (117), varav svenska bolag 47 (61). För moderbolaget uppgår motsvarande belopp till 25 (31).

Räntedifferensen mellan den utländska och den svenska räntan på de terminskontrakt och swapavtal som utgör säkring av eget kapital i de utländska bolagen i Gruppen uppgår till 199 (134) och ingår i posten räntor från övriga.

5 Bokslutsdispositioner

Skattelagstiftningen i Sverige och i vissa andra länder ger företag möjlighet till konsolidering genom skattemässigt avdragsgilla avsättningar till obeskattade reserver. Företagen kan genom att utnyttja dessa regler disponera och kvarhålla vinster i bolaget utan att de beskattas. Den obeskattade reserv som skapas genom detta förfarande är ej utdelningsbar.

De obeskattade reserverna blir föremål för beskattning först då de upplöses. Om företaget skulle redovisa förlust kan vissa obeskattade reserver tas i anspråk för att täcka förlusten utan att någon skattebelastning blir aktuell.

	Moderbolaget	
	1995	1994
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan Not 21	3	4
Upplösning av skatteutjämningsreserv K	57	86
Avsättning till periodiseringsfond	-254	-240
Koncernbidrag, netto	686	677
	492	527

Vinstöverföring i form av koncernbidrag kan under vissa förutsättningar göras mellan svenska bolag inom samma koncern. Bidraget är avdragsgill kostnad för givaren och skattepliktig intäkt för mottagaren.

Moderbolaget har erhållit koncernbidrag från bl a Atlas Copco Tools AB, Atlas Copco Construction and Mining Technique AB, Atlas Copco Rock Drills AB och Atlas Copco Compressor AB.

6 Skatter

	Gruppen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
Betalda skatter				
svensk skatt	218	203	212	201
utländsk skatt	634	487		
Latenta skatter	113	31		
Skatt i intressebolag	25	16		
	990	737	212	201

Årets skattekostnad på 990 (737) utgör 34,9 procent (37,7) av resultat efter finansiella poster.

Årets latenta skatter har endast marginellt påverkats av ändrade skattesatser. Föregående års skattekostnad påverkades negativt med 47. I detta belopp ingick engångskostnader med 50 beroende på Riksdagens beslut att i samband med avvecklingen av skatteutjämningsreserven (K-Surv) beskatta denna i sin helhet. Beaktande oförändrade skattesatser uppgår årets skattekostnad till 34,8 procent (35,3).

Ändrad skattelagstiftning i Sverige har medfört att den statliga skattesatsen sänktes till 28 procent fr o m 1994. Skatten beräknas på nominellt bokfört resultat med tillägg för ej avdragsgilla poster, respektive avdrag för skattefria intäkter och övriga avdrag. För moderbolaget kan främst nämnas skattefria utdelningar från innehav av aktier i dotterbolag. Fr o m 1994 har införts en möjlighet att avsätta till periodiseringsfond. Avsättning till sådan fond har skett med 260 (240) varav i moderbolaget 254 (240).

I Gruppens svenska bolag uppgår skatteutjämningsreserver (K-Surv) till 301 (361). Avsättningen har till och med 1993 beräknats utifrån bolagens egna kapital. Enligt de ändrade skattereglerna skall befintliga reserver fr o m 1994 återföras under sju år.

7 Minoritetsintressen i dotterbolags kapital och resultat

Minoritetens andel av resultatet efter finansiella intäkter och kostnader uppgår till 45 (37).

I resultaträkningen redovisas minoritetsandelar i Gruppens resultat efter skatt till 27 (24). Dessa minoritetsintressen förekommer främst i Atlas Copco India, Atlas Copco Malaysia, samt i dotterbolag till Chicago Pneumatic.

	Gruppen
Minoritet 1994-12-31	120
Förvärvat minoritet	13
Utdelningar	-9
Omräkningsdifferenser	-26
Årets resultat	27
Minoritet 1995-12-31	125

8 Kassa, bank och kortfristiga placeringar

	Gruppen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
Kassa, bank	851	1 557	82	178
Finansiella placeringar				
Statsskuldväxlar	122	405	108	391
Statsobligationer	190	122	59	51
Företagscertifikat	693	798	693	798
Övriga finansiella placeringar	-	51	-	51
Övriga placeringar	30	31	30	31
	1 886	2 964	972	1 500

Moderbolagets garanterade kreditlöften till förutbestämd räntnivå uppgår till 1 665. Dotterbolagens beviljade men outnyttjade bankkrediter uppgår till 1 767.

9 Fordringar

	Gruppen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
Växelfordringar	461	445	-	-
Fordringar hos dotterbolag			1 633	1 441
Kundfordringar	4 324	3 845	7	10
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	744	259	72	66
Skattefordringar	61	56	-	-
Övriga fordringar	431	498	19	16
	6 021	5 103	1 731	1 533

10 Varulager

	Gruppen	
	1995	1994
Råmaterial	214	194
Produkter i arbete	834	686
Halvfabrikat	1 367	1 166
Färdigvaror	2 685	2 388
	5 100	4 434

11 Aktier och andelar

	Antal	Innehav %	Nominellt värde lokal valuta ¹⁾	Bokfört värde MSEK
Intressebolag				
AVC Intressenter AB	6 750 250	50	100	72
Atlas Copco-CLLS Tools Co Ltd, Hongkong	3 000 000	30	1	3
Atlas Copco-Diethelm Ltd, Thailand	49 000	49	100	1
Dalian Atlas Copco Application Co Ltd, Kina	1	38	²⁾	0
Nanjing Huarui Construction Machinery Ltd, Kina	1	25	²⁾	7
NEAC Compressor Service GmbH & Co KG, Tyskland	1	50	²⁾	0
NEAC Compressor Service Verwaltungs GmbH, Tyskland	1	50	²⁾	0
NEAC Compressor Service USA Inc	25 000	50	1	0
Pneumatic Equipment Corp, Filippinerna	2 400	30	100	0
Shanghai Atlas Copco Machinery Co Ltd, Kina	1	51	²⁾	3
Shenzhen Nectar Engineering & Equipment Co Ltd, Kina	1	25	²⁾	1
Toku-Hanbai KK, Japan	200 000	50	500	44
Kapitalandel utöver bokfört värde				128
				259
Övriga bolag				
Moderbolagets innehav (enl spec sid 29)				16
Dotterbolagens innehav				
Atlas Copco Yugoslavia Inc, Serbien	30 496	61 ³⁾	²⁾	0
Rasa Corporation, Japan	400 000	4	50	0
Diverse aktier och andelar				4
				20
Totalt Gruppen				279

¹⁾ Värde per aktie ²⁾ Utan nominellt värde

³⁾ Bolaget konsolideras ej i koncernredovisningen då relevant information ej har erhållits p g a rådande förhållanden i Serbien.

Moderbolagets innehav av börsnoterade aktier (SILA) hade vid årets utgång ett bokfört värde av 10 (10) och ett marknadsvärde av 60 (40).

Intressebolag

Atlas Copco-gruppens andel av intressebolagens resultat efter finansiella poster uppgår till 89 (66). Utdelning från dessa bolag var 20 (6). Gruppens andel av intressebolagens eget kapital och obeskattade reserver, med avdrag för latent skatt, uppgick vid räkenskapsårets utgång till 259 (230).

12 Goodwill

Förändring av goodwillvärdet enligt balansräkningen:

	1995	1994
Förvärvad goodwill 01-01	1 588	1 667
Akkumulerade avskrivningar 01-01	-675	-430
Förvärvad goodwill	3 196	9
Årets avskrivningar	-115	-276
Omräkningsdifferenser	-248	-57
Planenligt restvärde 12-31	3 746	913

I goodwillvärdet ingår även varumärken, vilka tillkom i samband med förvärvet av Milwaukee. Goodwill och varumärken skrivs av på 40 år. Utgående planenligt restvärde uppgår till totalt 2 896.

Kvarvarande goodwill avseende förvärv av Desoutter Ltd, 394, Atlas Copco Wagner Inc, 183 och Chicago Pneumatic Tool Company, 66, skrivs av enligt plan på 20 år. Övrig goodwill på totalt 207 avseende förvärv av bl a Socapel S.A., Compresseurs Worthington-Creysensac S.A., Rotoflow Corporation Inc och Kango Ltd skrivs av enligt plan på högst 10 år.

Årets avskrivningar fördelas enligt följande:

	1995
Bolag med 40 års planenlig avskrivning	36
Bolag med 20 års planenlig avskrivning	50
Bolag med högst 10 års planenlig avskrivning	29
Totalt	115

13 Övriga anläggningstillgångar

	Gruppen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
Långfristiga fordringar hos dotterbolag			2 668	293
Långfristiga fordringar	85	63	11	6
Latent skattefordran	503	385	-	-
Nyanläggningar	96	121	-	-
Maskiner och inventarier Not 14	2 075	1 634	9	12
Byggnader Not 15	1 679	1 629	42	43
Mark Not 16	709	697	21	21
	5 147	4 529	2 751	375

14 Maskiner och inventarier

	Gruppen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
Anskaffningsvärde	5 466	5 019	71	70
Akkumulerade avskrivningar enligt plan	-3 391	-3 385	-62	-58
Planenligt restvärde	2 075	1 634	9	12
Akkumulerade avskrivningar utöver plan Not 21			-6	-9
Bokfört värde, netto	2 075	1 634	3	3

Det uppskattade anskaffningsvärdet för förhyrda lokaler, maskiner samt större data- och kontorsutrustningar för Gruppen är 388 (295). Leasingkostnader för denna utrustning redovisas bland rörelsekostnader och uppgår till 71 (61). Framtida kostnader för ej annullerbara leasingkontrakt uppgår till 188 (142).

15 Byggnader

	Gruppen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
Anskaffningsvärde	2 609	2 544	66	66
Oavskrivet belopp på uppskrivning	5	6	-	-
Akkumulerade avskrivningar enligt plan	-935	-921	-24	-23
Planenligt restvärde	1 679	1 629	42	43
Akkumulerade avskrivningar utöver plan Not 21			-9	-9
Bokfört värde, netto	1 679	1 629	33	34
Taxeringsvärde	370	390	45	45

Redovisade taxeringsvärden för Gruppen avser endast byggnader i Sverige. Bokfört värde för dessa uppgår till 412 (408).

16 Mark

	Gruppen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
Anskaffningsvärde	685	673	17	17
Uppskrivning	24	24	4	4
Bokfört värde, netto	709	697	21	21
Taxeringsvärde	114	132	25	25

Redovisade taxeringsvärden för Gruppen avser endast mark och markanläggningar i Sverige. Bokfört värde för dessa uppgår till 291 (289).

17 Kortfristiga skulder

Kortfristiga icke räntebärande respektive räntebärande skulder redovisas i moderbolagets balansräkning enligt följande:

	Moderbolaget	
	1995	1994
Leverantörsskulder	8	9
Skatteskuld	211	198
Upplypna kostnader och förutbetalda intäkter	52	77
Övriga kortfristiga skulder	5	2
Summa icke räntebärande skulder	276	286
Bank- och reversskulder Not 18	1 643	537
Skulder till dotterbolag	662	901
Kortfristig del av långfristiga skulder	-	37
Summa räntebärande skulder	2 305	1 475

18 Bank- och reversskulder

Kortfristiga bank- och reversskulder redovisas i Gruppens balansräkning enligt följande:

	Moderbolaget	
	1995	1994
Utnyttjande under "200 MUSD Eurocommercial Paper Program"		
Utestående 91,4 MUSD	608	144
85,6 MDEM	398	-
Utnyttjande under "200 MUSD US Commercial Paper Program"		
Utestående 49,4 MUSD	329	51
Övriga kortfristiga bank- och reversskulder	308	342
Moderbolagets bank- och reversskulder	1 643	537
Dotterbolagen	918	729
Gruppens bank- och reversskulder	2 561	1 266

19 Långfristiga skulder

Moderbolagets långfristiga skulder i balansräkningen avser långfristiga lån varav externa, 466 (0) och interna, 150 (-) samt avsatt till pensioner, 409 (412).

Intecknings- och reverslån	1995	1994
Moderbolaget		
Utnyttjande under		
”100 MUSD Medium Term Note Program”		
Utstående - (5) MUSD	-	37
Övriga intecknings- och reverslån	466	0
Avgår nästkommande års amorteringar	-	-37
Moderbolagets intecknings- och reverslån	466	0
Dotterbolagen		
Avgår nästkommande års amorteringar	-20	-53
Gruppens intecknings- och reverslån	556	90

Atlas Copco-gruppens såväl långfristiga som kortfristiga lån fördelas på följande valutor:

Valuta	Belopp	MSEK	1995 %	1994 %
MUSD	238	1 584	51	23
MDEM	123	572	18	4
MGBP	28	288	9	17
MFRF	96	131	4	11
MITL	28 416	120	4	5
MAUD	24	119	4	7
MJPY	1 629	105	3	6
MCAD	18	88	3	9
Övriga		135	4	18
		3 142	100	100

Ovanstående tabell beaktar även ingångna valutaswapavtal vid bokslutstillfället. Intecknings- och reverslån amorteras enligt följande, baserat på de valutakurser som gällde 1995-12-31:

	Gruppen	Moderbolaget
1996	20	-
1997	37	-
1998	10	-
1999 och senare	509	466
	576	466

20 Avsatt till pensioner

Pensionsskulden och årets pensionskostnad beräknas av Atlas Copco-gruppens bolag enligt lokala regler och föreskrifter. I de fall sådana tillåter att oantastbara pensionsåtaganden ej redovisas som kostnad i takt med intjänandet av pensionsrätten har korrigering gjorts i koncernredovisningen. Viss del av årets pensionskostnad ingår i årets räntekostnad, not 4, varför posten avsatt till pensioner redovisas bland räntebärande skulder.

Större delen av gruppens pensionsåtaganden finns i Sverige, Tyskland, USA och Belgien. Utöver lagstadgade pensionsavgifter som erläggs till statliga myndigheter, tillkommer kostnader för kompletterande pensionsförmåner enligt individuella avtal eller kollektivavtal mellan parterna på arbetsmarknaden.

I Sverige administreras tjänstemännens pensionsplaner av Pensionsregistreringsinstitutet (FPG/PRI).

I beloppet för utländska bolag ingår 222 (171) avseende sjukvårdsförmåner. Atlas Copco-gruppen tillämpar de amerikanska redovisningsreglerna i enlighet med FAS 106 (Employer's accounting for post-retirement benefits other than pensions) avseende kostnader för sjukvård och läkemedel för anställda som gått i pension, vilket innebär att nuvärdet av intjänade framtida sjukvårdsförmåner redovisas som avsättning i balansräkningen.

	Gruppen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
Svenska bolag				
FPG/PRI-pensioner	712	706	374	372
övriga pensioner	53	56	35	40
Utländska bolag				
	1 145	1 078		
	1 910	1 840	409	412

21 Obeskattade reserver

I balansräkningen för moderbolaget redovisas obeskattade reserver som en sammansatt post. Fördelningen på enskilda poster framgår nedan. För Gruppen elimineras dessa i sin helhet, se Redovisningsprinciper sid 19.

	Moderbolaget	
	1995	1994
Accumulerade avskrivningar utöver plan		
Maskiner och inventarier	6	9
Byggnader	9	9
Skatteutjämningsreserv K	285	342
Periodiseringsfond	494	240
	794	600

Accumulerade avskrivningar utöver plan

	Maskiner och inventarier	Byggnader
Ingående värde 1995-01-01	9	9
Upplösningar	-3	0
Utgående värde 1995-12-31	6	9

22 Bundna reserver

	Gruppen	Moderbolaget
Bundna reserver 1994-12-31	4 225	1 737
Förskjutningar mellan bundet och fritt kapital	-168	
Bundna reserver 1995-12-31	4 057	1 737

Minskningen av bundna reserver i Gruppen avser huvudsakligen omräkningsdifferenser.

23 Disponibla vinstmedel

	Gruppen	Moderbolaget
Disponibla vinstmedel 1994-12-31	2 846	1 043
1994 års nettovinst	1 194	955
Fria reserver 1994-12-31	4 040	1 998
Utdelning till aktieägare	-422	-422
Preskriberad utdelning	0	0
Förskjutningar mellan bundet och fritt kapital	168	
Omräkningsdifferenser	-110	
Disponibla vinstmedel 1995-12-31	3 676	1 576

Gruppens egna kapital har påverkats av de omräkningsdifferenser som uppstår vid användandet av dagskursmetoden. Dessa uppgår till -436. Genom säkring av utländska dotterbolags nettotillgångar har omräkningsdifferenserna minskat med 326.

Atlas Copco-gruppens fria egna kapital har definierats enligt följande: Moderbolagets fria egna kapital med tillägg för Gruppens andel av varje dotterbolags fria egna kapital, i den mån det kan utdelas utan att moderbolaget behöver skriva ned aktierna i dotterbolaget.

Från detta värde har avdragits dels Gruppens andel i ansamlad förlust och andra kapitalminskningar i dotterbolag, i den mån de inte beaktats vid moderbolagets värdering av aktievärdet, dels i koncernbalansräkningen eliminerad internvinst som belastar koncernens fria egna kapital.

Av Gruppens vinstmedel kommer 13 att överföras till bundna reserver enligt förslag av respektive bolags styrelse.

Vid bedömning av Atlas Copco-gruppens disponibla vinstmedel och årsresultat bör beaktas, att en betydande del intjänats i utländska bolag för vilka vinstöverföring till moderbolaget i vissa fall är förbunden med skatter eller underkastad restriktioner.

24 Vinst per aktie

	1995	1994
Årets vinst	1 823	1 194
Genomsnittligt antal aktier	183 515 920	183 515 920
Vinst per aktie, SEK	9,93	6,51

25 Ställda panter och ansvarsförbindelser

	Gruppen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
Fastighetsinteckningar	52	57	1	1
Företagsinteckningar	32	24	-	-
Fordringar	60	69	3	3
Ställda panter	144	150	4	4
Diskonterade växlar	48	67	-	-
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser	798	528	307	441
Ansvarsförbindelser	846	595	307	441

Av moderbolagets redovisade ansvarsförbindelser avser 252 (376) ansvarsförbindelser till förmån för dotterbolag.

26 Övriga personaluppgifter

Ersättningar m m till styrelseledamöter, verkställande direktören och övriga i koncernledningen

Ordföranden uppbar i styrelsearvode 4 087 500 SEK, i arvode från koncernbolag 50 000 FRF samt viss pension som löper under 10 år från 65 års ålder.

Övriga icke anställda styrelseledamöter uppbar vardera i styrelsearvode 200 000 SEK.

Vice ordföranden, Tom Wachtmeister, erhöll härutöver i särskild ersättning 84 030 SEK och i arvode från koncernbolag 50 000 FRF och 50 000 USD. Förutom pension som utgår med 70 procent av tidigare lön finns ett särskilt pensionsåtagande under 10 år efter 65 års ålder. Styrelseledamoten Paul-Emmanuel Janssen uppbar i arvode från koncernbolag 930 000 BEF och styrelseledamoten Otto Grieg Tidemand 580 000 BEF samt ålderspension.

Verkställande direktören uppbar i lön 3 008 305 SEK, i bonus 1 955 000 SEK och i arvode från koncernbolag 66 000 USD, 50 000 FRF och 14 000 CAD. Dessutom finns en pensionsutfästelse som beräknas ge ca 55 procent av pensionsmedförande lön vid pensionering efter 60 års ålder.

För såväl verkställande direktören som övriga inom koncernledningen gäller att uppsägningstiden från bolagets sida kan uppgå till högst 30 månader efter minst 20 tjänstgöringsår. Avdrag sker från lön under uppsägningstiden med inkomst från annan arbetsgivare eller egen verksamhet.

Två pensionsutfästelser från 60 års ålder, vilka beräknas ge ca 60 procent av då gällande lön, finns för närvarande i gruppen övriga inom koncernledningen.

27 Förädlingsvärde och intressenter

Förädlingsvärdet utgörs av Gruppens totala fakturering, 24 454, minskad med kostnader för inköp av råvaror, hel- och halvfabrikat samt tjänster, 14 510. Därigenom erhålls ett mått på företagets produktionsinsats, dvs den värdeökning som uppstår genom hantering och bearbetning etc.

För 1995 uppgick förädlingsvärdet till 9 944 (8 690), en ökning med ca 14 procent, medan förädlingsvärdet per anställd ökade med ca 15 procent.

Förädlingsvärdet fördelas mellan bolagets intressenter, dvs anställda, långivare, stat, kommun samt aktieägare. Resterande del kvarhålls i bolaget för att täcka kostnader för förslitning av anläggningar och maskiner (avskrivningar) samt för att möjliggöra en fortsatt expansion av verksamheten (kvar i bolaget).

Fördelning av förädlingsvärde:

	1995		1994	
	MSEK	%	MSEK	%
Löner	4 961	51	4 346	50
Sociala kostnader	1 606	16	1 567	18
Avskrivningar	712	7	887	10
Kapitalkostnader	-175	-2	-65	-1
Skatter till stat och kommun	990	10	737	9
Aktieutdelning	431	4	342	4
Kvar i bolaget	1 419	14	876	10
Förädlingsvärde	9 944	100	8 690	100
Förädlingsvärde, per anställd, kSEK	503		480	

Kvartalsvärden

Fakturering fördelad på affärsområden och kvartal

	1994				1995			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Kompressorteknik	2 258	2 454	2 508	2 669	2 721	2 972	2 670	2 814
Anläggnings- och gruvteknik	1 251	1 325	1 330	1 566	1 394	1 581	1 532	1 687
Industriteknik	1 320	1 403	1 329	1 501	1 513	1 506	1 882	2 182
Atlas Copco-gruppen	4 829	5 182	5 167	5 736	5 628	6 059	6 084	6 683

Resultat fördelat på affärsområden och kvartal

	1994				1995			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Kompressorteknik	300	346	382	405	407	460	393	440
Anläggnings- och gruvteknik	35	27	-30	26	56	94	116	128
Industriteknik	87	116	105	162	172	165	147	190
Koncerngemensamma kostnader	-25	-17	-12	-17	-23	-37	-37	-6
Rörelseresultat efter avskrivningar	397	472	445	576	612	682	619	752
Finansnetto	-27	-15	-3	44	14	44	19	9
Andel i intressebolag	10	15	16	25	21	22	21	25
Resultat efter finansiella poster	380	472	458	645	647	748	659	786

Aktier och andelar Atlas Copco AB

	Antal	Inne- hav %	Nominellt lokal valuta	Bok- värdet fört MSEK
Produktbolag				
Atlas Copco Berema AB	60 000	100	1 000	100
Atlas Copco Controls AB	35 600	100	100	30
Atlas Copco Craelius AB	200 000	100	100	20
Atlas Copco Rock Drills AB	1 000 000	100	100	200
Atlas Copco Tools AB	100 000	100	100	20
Robbins Europe AB	95 000	100	100	11
Uniroc AB	2 325 000	100	20	112
Säljbolag				
Atlas Copco				
Argentina S.A.C.I.	157	0 ²⁾	1	0
Atlas Copco Brasil Ltda.	22 908 088	100	1	65
Atlas Copco Chilena S.A.C.	24 998	100	1 000	6
Atlas Copco Compressor AB	60 000	100	100	10
Atlas Copco Construction and Mining Export AB	500	100	100	7
Atlas Copco (Cyprus) Ltd.	99 998	100	1	0
Atlas Copco				
Ges.m.b.H., Österrike	45 000	100	1 000	13
Atlas Copco (India) Ltd.	2 892 000	40	10	0
Atlas Copco Iran AB, Sverige	3 500	100	100	0
Atlas Copco Kenya Ltd.	14 999	100	100	0
Atlas Copco KK, Japan	375 001	100	1 000	23
Atlas Copco Kompressor- teknik A/S, Danmark	4 000	100	1 000	2
Atlas Copco Makinalari				
Imalat A.S., Turkiet	424 670	11 ³⁾	1 000	0
Atlas Copco (Malaysia) Sdn. Bhd.	700 000	70	1	2
Atlas Copco Maroc S.A.	3 654	91	1 500	0
Atlas Copco MCT Sverige AB	3 000	100	100	0
Atlas Copco (Philippines) Inc.	121 995	100	100	3
Atlas Copco (Schweiz) AG	7 996	100	1 000	12
Atlas Copco (South-East Asia) Pte. Ltd., Singapore	2 500 000	100	1	8
Atlas Copco Tools spol s.r.o., Tjeckien	500	100	1 000	0
Atlas Copco Venezuela S.A.	37 920	100	1 000	14
Soc. Atlas Copco de Portugal, Lda.	1	100	1 ¹⁾	22

¹⁾ Utan nominellt värde

²⁾ Resterande del innehas av andra företag inom Gruppen

³⁾ 72% innehas av andra företag inom Gruppen

Specificerad sammanställning över aktier och andelar ingår i den till Patent- och Registreringsverket insända årsredovisningen. Sammanställningen kan kostnadsfritt erhållas från Group Center i Nacka.

	Antal	Inne- hav %	Nominellt lokal valuta	Bok- värdet fört MSEK
Holdingbolag				
Atlas Copco A/S, Norge	4 498	100	10 000	32
Atlas Copco Beheer b.v. Nederländerna	15 712	100	1 000	604
Atlas Copco France Holding S.A.	329 994	100	500	192
Atlas Copco Holding GmbH, Tyskland	1	99 ²⁾	1 ¹⁾	263
Atlas Copco North America Inc.	35 506	62 ²⁾	1 ¹⁾	796
Atlas Copco UK Holdings Ltd.	45 423 664	100	1	504
Övriga bolag				
Atlas Copco Coordination Center n.v., Belgien	1	0 ²⁾	10 000	0
Atlas Copco Construction and Mining Technique AB	700 500	100	100	356
Atlas Copco Fondaktiebolag	2 500	100	100	0
Atlas Copco PLC, Storbritannien	1	0 ²⁾	1	0
Atlas Copco Reinsurance S.A., Luxemburg	4 999	100	10 000	8
Industria Försäkrings AB Power Tools	50 000	100	100	5
Distribution n.v., Belgien	1	0 ²⁾	10 000	0
Sickla Industrifastigheter KB	999	100	1 000	465
Atlas Copco Andina S.A., Bolivia, i likvidation	18 000	50 ²⁾	1 000	0
27 vilande bolag				31
				3 936
Andra bolag				
<i>Intressebolag</i>				
AVC Intressenter AB	6 750 250	50	100	72
<i>Övriga bolag</i>				
Stockholms Fondbörs AB	100	0	100	0
Svensk Interkontinental Luftrafik AB (SILA)	508 000	1	10	10
Svenska Dagbladet Holding AB	18 000	2	10	4
ADELA Investment Co. S.A., Luxemburg, i likvidation	3 640	0	100	0
Cord Capital N.V., Curacao, Nederländska Antillerna	20	1	50	2
Mechanical Technology Inc., USA	140 000	5	1	0
SIFIDA Investment Co. S.A., Luxemburg	275	1	500	0
Diverse aktier och andelar				0
				88

Finansrörelsen

Finansiella risker

Atlas Copcos dagliga verksamhet medför finansiella exponeringar främst inom valuta- och ränteområdet. Förändringar i valutakurser och räntesatser kan därför medföra direkt påverkan på Atlas Copco-gruppens ställning och resultat.

Syftet med Atlas Copcos finanspolicy är att minimera de finansiella riskerna som Gruppen exponeras för. Den skall skapa stabila förutsättningar för de 17 divisionernas affärsverksamheter och bidra till en stabil utveckling av eget kapital och aktieutdelning för ägarna.

Valutaexponering

Kursförändringar påverkar Gruppens resultat och egna kapital på olika sätt:

- Gruppens resultat – när inkomster från försäljning och utgifter för produktion är i skilda valutor (transaktionsexponering).
- Gruppens resultat – när de utländska dotterbolagens resultat omräknas till svenska kronor (omräkningsexponering).
- Gruppens egna kapital – när de utländska dotterbolagens nettotillgångar omräknas till svenska kronor (omräkningsexponering).

Gruppens nettoflöden av betalningar i utländsk valuta, ger upphov till sk transaktionsrisker och motsvarar ett värde av 5 500 MSEK per år. De största överskottsvalutorna, dvs valutor där inkomsterna överstiger utgifterna, och underskottsvalutorna visas i diagram 1.

Med utgångspunkt från betalningsflödenas värden i olika valutor, har Atlas Copco utvecklat ett vägt valutaindex för att förklara hur resultatet påverkas av kursförändringar. Med nuva-

rande flöden och med gällande valutakurser representerar varje procentenhet en bruttoeffekt, dvs före eventuella korrigerande åtgärder, om ca 70 MSEK på 12 månadersresultatet före skatt. Värdet på indexet anges sist i valutatabellen på sid 31.

Utländska valutaflöden skall säkras, men endast för den tidsperiod det beräknas ta att anpassa priser och/eller kostnader till nya valutakurser. Dessa perioder varierar mellan divisionerna och uppgår i genomsnitt till 3–4 månader för Gruppen.

Förändringar i valutakurser får därför relativt snabbt genomslag i Gruppens resultat.

Säkring av valutor syftar alltid till att säkra de kalkylerade bruttomarginalerna, inte att maximera dem genom spekulation.

I diagram 2 visas hur Gruppens årsresultat påverkas av den svenska kronans värdeförändringar när utländska dotterbolags resultat omräknas till SEK.

Nettotillgångar i utländsk valuta, dvs värdet på utländska dotterbolags egna kapital, säkras mot den svenska kronan till ca 80 procent. Säkring sker genom att lån tas upp i motsvarande valuta genom terminskontrakt eller swapavtal. Värdet på de utländska dotterbolagens kapital motsvarade vid bokslutstillfället ca 7 100 MSEK och framgår av diagram 3. I not 4 och 23 i bokslutet framgår hur ränteuträkterna och det egna kapitalet påverkats av valutasäkringen.

Ränteexponering

Den genomsnittliga räntebindningstiden för lån och placeringar skall vara kort. Vid årsskiftet 1995 var den 18 månader för lån och 4 måna-

Diagram 1
Transaktionsexponering i Gruppens viktigaste valutor
Miljarder SEK

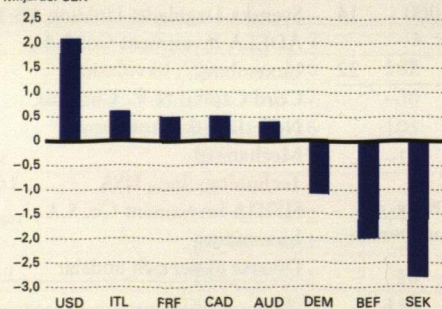
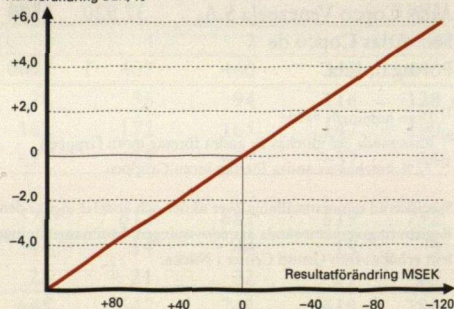


Diagram 2
Valutaomräkningseffekt på Gruppens resultat före skatt
Kursförändring SEK, %



der för placeringar. Den relativt långa räntebindningstiden tillkom i samband med Milwaukee-förvärvet.

Standardiserade derivatinstrument används aktivt för att styra räntexponeringen, t ex genom att förlänga eller förkorta den genomsnittliga räntebindningstiden utan att ändra det underliggande lånet eller placeringen.

Finansiering och likviditet

Enligt Atlas Copcos finanspolicy skall det alltid finnas tillräckliga medel säkrade för de behov som kan förutses de närmaste 12 månaderna. Det uppfylls genom en kombination av likvida medel och garanterade kreditfaciliteter. Per den 31 december 1995 uppgick värdet till 5 318 MSEK, vilket motsvarade 24 procent av Gruppens totala tillgångar. Garanterade men oanvända kreditfaciliteter svarade för 3 432 MSEK. Vid samma tidpunkt var den genomsnittliga löptiden på Gruppens lån 10 månader.

Atlas Copco AB har företagscertifikatprogram för kortfristig upplåning i USA, Europa och Sverige med en kombinerad volym på ca 600 MUSD, motsvarande 4 000 MSEK. Dessa program har K1-rating i Sverige och A1/P1 internationellt.

Placeringar på penning- och obligationsmarknaden görs av Atlas Copcos Internbank i Sverige. Denna verksamhet styrs av en ur risksynpunkt restriktiv politik, där endast en snäv krets av låntagare accepteras. Under 1995 förekom inga kreditförluster.

Finansiella derivatinstrument

Atlas Copco använder standardiserade finansiella derivat, som terminstransaktioner, optioner och swapar, huvudsakligen för att minska valuta- och ränterisker.

Valutakurser

Land	Valuta	Valutakod	Balansdagens kurs		Medelkurs	
			1995	1994	1995	1994
Australien	1	AUD	4.96	5.81	5.28	5.66
Belgien	100	BEF	22.60	23.50	24.20	23.00
Canada	1	CAD	4.88	5.29	5.18	5.65
Frankrike	100	FRF	136.10	139.00	143.00	139.50
Indien	100	INR	18.90	24.00	22.00	24.50
Italien	100	ITL	0.421	0.456	0.437	0.476
Japan	100	JPY	6.47	7.47	7.60	7.57
Luxemburg	100	LUF	22.60	23.50	24.20	23.00
Nederländerna	100	NLG	415.30	429.00	444.10	424.50
Norge	100	NOK	105.40	110.00	112.50	109.50
Schweiz	100	CHF	578.80	568.00	603.30	564.50
Singapore	1	SGD	4.71	5.12	5.03	5.06
Spanien	100	ESP	5.49	5.64	5.72	5.77
Storbritannien	1	GBP	10.30	11.63	11.24	11.81
Sydkorea	100	KRW	0.858	0.939	0.924	0.962
Tyskland	100	DEM	464.80	481.00	497.50	476.50
USA	1	USD	6.66	7.44	7.11	7.72
Österrike	100	ATS	66.10	68.50	70.70	68.00

Atlas Copcos valutaindex för transaktionsexponering	98.1	103.4	100.0	106.1
---	------	-------	-------	-------

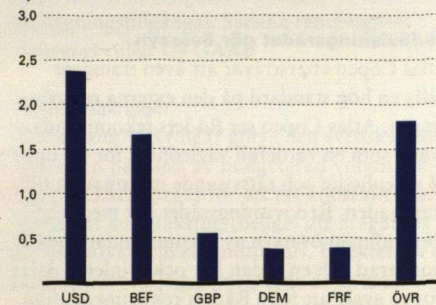
Medelkursen för 1995 är bas för det vägda valutaindexet. Ett lägre index är negativt för Gruppens resultat. Med nuvarande flöden och med 1995 års valutakurser representerar varje procentenhet ca 70 MSEK på 12-månadersresultatet före skatt.

Dessa finansiella derivat är också ett mycket värdefullt komplement till lån och placeringar för att effektivt styra Gruppens kassa och upplåning. Likviditeten i dessa instrument är dessutom normalt högre än i de underliggande säkerheterna. Skillnaden mellan marknadsvärde och bokfört värde av Gruppens samtliga derivatinstrument var vid årsskiftet ej väsentlig.

Diagram 3

Nettotillgångar i utländsk valuta

Miljarder SEK



Goodwill

I samband med förvärvet av det amerikanska verktygsföretaget Milwaukee Electric Tool Corporation den 1 augusti 1995 uppstod en goodwill på 3 107 MSEK som utgör skillnaden mellan den erlagda köpeskillingen och värdet på nettotillgångarna. Denna goodwill avskrivs över 40 år, då detta ger den mest rättvisande bilden av detta strategiska förvärvs inverkan på Atlas Copco-gruppens resultat och ställning under åtminstone 40 år.

Atlas Copco gör därigenom ett avsteg från den del av Redovisningsrådets rekommendation för koncernredovisning som anger avskrivning av goodwill över maximalt 20 år. Detta strider varken mot nu gällande lagstiftning eller mot den nya årsredovisningslagen som träder i kraft den 1 januari 1997. Avsteget bryter inte heller mot inregistreringskontraktet med Stockholms Fondbörs.

Enligt detta kontrakt skall icke oväsentliga avvikelser från Redovisningsrådets rekommendationer omnämnas och motiveras i årsredovisningen. Trots att avvikelserna inte är väsentliga för Atlas Copco lämnar bolaget dessa uppgifter. För att ge en så fullständig bild som möjligt redovisar bolaget också effekten på resultat och ställning om en 20-årig avskrivningsperiod hade använts.

Det finns i detta fall flera starka skäl för valet av en längre avskrivningstid än vad Redovisningsrådet rekommenderar. Ett skäl är att det ger den mest rättvisande bilden av detta förvärv. Detta strategiska förvärv avser ett större amerikanskt bolag som huvudsakligen har sin verksamhet och försäljning i USA, där det är marknadsledande. Bolaget har god lönsamhet och genererar ett stort kassaflöde. En annan viktig anledning att tillämpa en längre avskrivningstid är av konkurrensskäl. Atlas Copco måste ha samma förutsättningar som andra intressenter vid beräkningen av en köpeskillings ekonomiska konsekvenser och vid den påföljande redovisningen av förvärvet. För närvarande betingar lönsamma företag ett pris på marknaden som till mycket stor del överstiger synligt eget kapital. Detta gör att behandlingen av goodwill blir betydelsefull.

Internationell jämförbarhet

Eftersom Atlas Copco är ett internationellt företag med 96 procent av faktureringen utan-

för Sverige och saknar likartade svenska konkurrenter, är det också angeläget att årsredovisningen är internationellt jämförbar. Därför är det nödvändigt att svenska företag kan tillämpa likvärdiga regler som de utländska konkurrenterna. Dessa regler tillåter ofta en avskrivning av goodwill upp till 40 år.

Goodwillproblematiken är en av de begreppsmässigt svåraste att hantera inom ramen för den konventionella redovisningsmodellen, samtidigt som internationell praxis ständigt utvecklas. Frågor rörande redovisning av koncernmässig goodwill diskuteras sedan ett antal år i bl a USA och Storbritannien. I Storbritannien har motsvarigheten till Redovisningsrådet publicerat ett diskussionsunderlag som innebär att 20 års avskrivningsperiod kan överskridas om den ekonomiska livslängden är längre. Samtidigt skall det varje år göras en formell prövning av om något behov av nedskrivning föreligger. Av underlaget framgår dessutom att ett goodwillvärde kan ha evigt liv. Om det kan visas att den ekonomiska livslängden inte är begränsad, behöver goodwillvärdet således inte skrivas av. I stället skall det varje år prövas om goodwillvärdet minskat och ett nedskrivningsbehov till följd härav föreligger. Ett förslag till rekommendation väntas bli publicerat tidigt 1996. Enligt EGs fjärde direktiv, som ligger till grund för den svenska årsredovisningslagen, medges att avskrivningstiden utsträcks till den ekonomiska livslängden, om den kan visas vara längre än 5 år. Någon begränsning av avskrivningstiden anges inte. Endast i ett fåtal länder begränsas den längsta avskrivningstiden till 20 år. För de svenska internationellt verksamma företagen är det utomordentligt betydelsefullt att lokalt svenska regler inte utformas så att dessa företags internationella expansion förhindras eller försvåras av sådana regler.

Redovisningsrådet gör översyn

Atlas Copco eftersträvar att även framgent hålla en hög standard på den externa redovisningen. Atlas Copco ser Rådets rekommendationer som en värdefull vägledning för att uppnå en enhetlig och rättvisande information till marknaden. Redovisningsrådet har meddelat att en allmän översyn av rekommendationen är motiverad och en sådan har också inletts. Atlas Copco avser att följa Rådets rekommendation

angående koncernredovisning, inklusive avsnittet om goodwillavskrivning, efter genomförd revision.

Resultatpåverkan

För jämförelse redovisas nedan resultatpåverkan med tillämpning av 20 respektive 40 års goodwillavskrivning. I denna redovisning ingår fem månaders goodwillavskrivning avseende förvärvet av Milwaukee Electric Tool Corporation.

Vinst per aktie, 12 månader

Skillnaden i vinst per aktie på 0:17 SEK motsvarar på årsbasis 0:40 SEK.

Resultaträkning i sammandrag, 1995

	20 år	40 år
Avskrivningstid, goodwill		
Fakturering	24 454	24 454
Rörelsekostnader	-21 077	-21 077
Avskrivningar	-743	-712
Rörelseresultat efter avskrivningar	2 634	2 665
i % av fakturering	10,8	10,9
Resultat efter finansiella poster	2 809	2 840
i % av fakturering	11,5	11,6
Nettovinst	1 792	1 823
Vinst per aktie	9:76	9:93

Andelen eget kapital uppgår till 47,8 procent. Vid 20 års avskrivningstid blir motsvarande relationstal 47,7 procent.

Internationella redovisningsprinciper

Atlas Copco-gruppens bokslut har upprättats i enlighet med svensk redovisningspraxis. I vissa delar skiljer sig dock svenska redovisningsprinciper från de internationella. Nedan följer en beräkning av årets resultat och ställning med beaktande av de mest väsentliga skillnaderna mellan svenska redovisningsprinciper och US GAAP respektive IAS.

Amerikanska redovisningsprinciper, US GAAP

Uppskrivning av tillgångar
Vissa fastigheter har uppskrivits till belopp som överstiger anskaffningskostnaden. Sådan uppskrivning är tillåten enligt svenska redovisningsprinciper. Enligt US GAAP medges inte uppskrivning av tillgångar i balansräkningen.

Aktivering av ränteutgifter
I enlighet med svensk redovisningspraxis har Gruppen kostnadsfört de ränteutgifter som uppstått vid extern finansiering av nyuppförda anläggningstillgångar. Sådana ränteutgifter aktiveras enligt US GAAP.

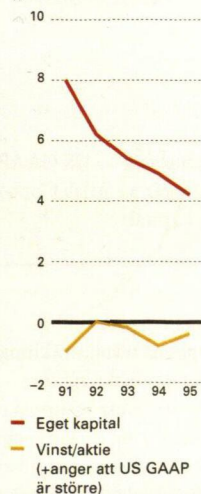
Terminssäkringar
Transaktionssäkringar görs i den svenska redovisningen på basis av budgeterad volym. Enligt US GAAP krävs för att ett kontrakt skall betraktas som säkring (hedge) att åtagandet är definitivt (firm commitment). Effekten av de skilda redovisningsprinciperna är ej väsentlig och ingår inte i efterföljande avstämning.

Pensionskostnader
USA har andra regler för redovisning av pensionskostnader, vilka för övrigt tillämpas av Atlas Copcos amerikanska dotterbolag. I jämförelse med svensk praxis för redovisning av FPG/PRI-pensionskostnader föreligger skillnader främst i valet av diskonteringsränta samt i det förhållandet att kapitalvärdeberäkning utgår från beräknad lön vid pensioneringstillfället. Eventuella skillnader har ej kvantifierats och ingår ej i efterföljande avstämning.

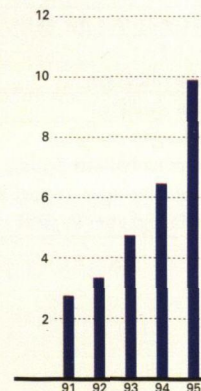
Företagsförvärv
I enlighet med svenska redovisningsprinciper intogs Secoroc-gruppen i koncernbokslutet för 1988 enligt pooling of interest. Kriterierna för tillämpning av poolingmetoden avviker enligt US GAAP på några punkter från de kriterier som vid den tidpunkten gällde enligt svensk praxis. Ett av kriterierna i US GAAP är att inget av de samgående företagen får ha varit dotterbolag till ett annat företag under de två år som föregått samgåendet. Vid förvärvstidpunkten var Secoroc dotterbolag till Kinnevik, vilket ej gör det möjligt att tillämpa poolingmetoden i redovisningen enligt US GAAP.

Latent skatt
Atlas Copco tillämpar fr o m 1993 FAS 109, vilken kräver att respektive år belastas med därtill hänförlig skatt. Latent skatt beräknas därvid på alla skillnader mellan bokföringsmässiga och skattemässiga värdering som förskjuter

Skilnad US GAAP/Svensk redovisning %



Vinst per aktie enligt US GAAP SEK



skattebetalningar (s k temporary differences).

Uppkomna förlustavdrag anteciperas i de fall det är "mer än sannolikt" att dessa kommer att utnyttjas.

Någon justering har ej gjorts i efterföljande avstämning för latent skatter på de omräkningsdifferenser som uppstår vid användandet av den monetära-ickemonetära metoden. Dessa skillnader bedöms vara marginella.

Omräkningsdifferens i eget kapital

Enligt svenska redovisningsprinciper krävs att samtliga delposter inom eget kapital klassificeras antingen som bundet eget kapital (aktiekapital och bundna reserver) eller som fritt eget kapital i balansräkningen. Den ackumulerade omräkningsdifferens som uppkommer vid omräkning av utländska bolags redovisningar har i Atlas Copco-gruppens balansräkning uppdelats på fritt och bundet kapital. Enligt US GAAP redovisas denna valutakomponent i eget kapital som separat post i balansräkningen.

Vid försäljning/nedläggning av dotterbolag i

utlandet skall resultatet av avvecklingen även innefatta ackumulerade omräkningsdifferenser.

International Accounting Standards, IAS

Atlas Copcos redovisningsprinciper skiljer sig endast på ett fåtal punkter gentemot IAS.

Uppskrivning av tillgångar

I likhet med US GAAP tillåts ej någon uppskrivning av tillgångar i balansräkningen.

Omräkning av utländska dotterbolag

I ett par fall har monetära-icke monetära metoden tillämpats vid omräkning av dotterbolag i höginflationsländer.

Enligt IAS skall sådan omräkning ske med tillämpning av inflationsindex. Resultatmässigt bedöms dessa skillnader vara marginella.

Avskrivning av goodwill

Goodwill som uppkom vid förvärvet av Milwaukee har avskrivits på 40 år. Enligt IAS får goodwill avskrivas på högst 20 år.

Tillämpning av US GAAP innebär följande approximativa ändringar av Atlas Copco-gruppens redovisade nettovinst och eget kapital:

	1995	1994
Årets nettovinst enligt Gruppens resultaträkning	1 823	1 194
Ökning/minskning för:		
Avskrivning av uppskrivningar	1	1
Aktivering av ränteutgifter	-1	3
Avskrivning av goodwill	-12	-12
Försäljning/nedläggning av dotterbolag	3	0
Latent skatt	1	-1
Beräknad nettovinst	1 815	1 185
Beräknad vinst per aktie, SEK	9:89	6:46
Totala tillgångar	22 674	18 705
Totala skulder	11 762	9 073
Eget kapital enligt Gruppens balansräkning	10 474	9 183
Nettojusteringar av eget kapital	438	449
Ungefärligt eget kapital	10 912	9 632

Tillämpning av IAS innebär följande approximativa ändringar av Atlas Copco-gruppens redovisade nettovinst och eget kapital:

	1995	1994
Årets nettovinst enligt Gruppens resultaträkning	1 823	1 194
Ökning/minskning för:		
Avskrivning av goodwill	-31	-
Avskrivning av uppskrivningar	1	1
Beräknad nettovinst	1 793	1 195
Beräknad vinst per aktie, SEK	9:77	6:51
Totala tillgångar	22 131	18 177
Totala skulder	11 713	9 023
Eget kapital enligt Gruppens balansräkning	10 474	9 183
Nettojusteringar av eget kapital	-56	-29
Ungefärligt eget kapital	10 418	9 154

Nukostnadsredovisning

Den kraftigt varierande inflationstakten har lett till att traditionell redovisning, som bygger på anskaffningskostnader, kan ge en ofullständig bild av ett företags resultat och ställning.

Med en nukostnadsbaserad redovisning tas hänsyn till prisförändringar på resurser som företaget använder och förbrukar i produktionen, såväl vid värdering av tillgångar som vid beräkning av resultat. Eftersom den nukostnadsbaserade redovisningen i relativt hög grad grundar sig på bedömningar, kan den inte göra anspråk på samma exakthet som den traditionella redovisningen.

Vid tillgångsvärderingen kännetecknas en nukostnadsbaserad redovisning av att anskaffningsvärdet överges för andra värderingsgrunder, t ex återanskaffningsvärdet.

Atlas Copco använder en modell där fokusering sker på tre resultatbegrepp:

- Nukostnadsbaserat rörelseresultat efter avskrivningar.
- Nukostnadsbaserat resultat före finansiella poster.
- Realt resultat efter finansiella poster.

Nukostnadsbaserat rörelseresultat efter avskrivningar

Det nukostnadsbaserade rörelseresultatet är ett operativt resultat, som skall visa i vad mån försäljningsintäkterna täcker återanskaffningsvärdet för sålda varor. Atlas Copco-gruppens nukostnadsbaserade rörelseresultat uppgick 1995 till 2 472 MSEK (1 742).

Resultatet är 193 MSEK (148) lägre än det traditionella rörelseresultatet. Två faktorer förklarar detta. Prisändringar har under året ägt rum på de varor som ingår i företagets produkter. Dessa varor beräknas i dag kosta 49 MSEK (38) mer att köpa än vad de gjorde vid anskaffningstillfället. Vidare har resultatet belastats med nukostnadsavskrivningar som är 144 MSEK (110) högre än avskrivningar baserade på anskaffningskostnader. Detta innebär att förslitningen av företagets anläggningar åsatts en kostnad baserad på vad det skulle kosta att i dag ersätta dessa med nya.

Nukostnadsbaserat resultat före finansiella poster

Prisökningar medför att företagets tillgångar ökar i värde. Prisvinster uppstår på produkter i

lager och på anläggningstillgångar. Orealiserade prisvinster skall enligt traditionell redovisning ej gottskrivas resultatet. Däremot skall såväl realiserade som orealiserade prisvinster påverka resultatet i den nukostnadsbaserade redovisningen.

Det nukostnadsbaserade resultatet före finansiella poster uppgick för Atlas Copco-gruppen till 2 647 MSEK (1 915). Prisvinster har skett på produkter i lager med 65 MSEK (35) medan värdeökningen på anläggningstillgångar beräknas uppgå till 110 MSEK (138).

Realt resultat efter finansiella poster

För att real vinst skall anses ha uppkommit, skall det egna kapitalets köpkraft ha ökat under året. Därför måste en sk köpkraftskorrigerande göras av det egna kapitalet. För att det egna kapitalets köpkraft skall hållas intakt bör detta ha ökat med den årliga prisstegringen eller med 221 MSEK (300). Den årliga prisstegringen har för 1995 uppskattats till 2 procent (3), motsvarande den svenska inflationen. Atlas Copcos reala resultat efter finansiella poster uppgår därmed till 2 601 MSEK (1 680). Resultatet är 239 MSEK (275) lägre än det traditionella och motsvarar en real vinstmarginal på 10,6 procent (8,0).

Även nettoresultatet i reala termer blir 239 MSEK lägre än det traditionellt visade och uppgår till 1 584 MSEK (919).

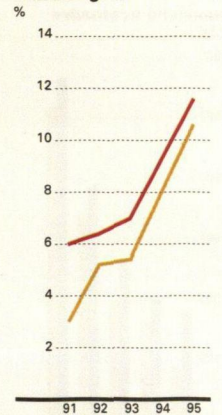
Balansräkningen justeras

Justeringen av balansräkningen innebär att lager och anläggningstillgångar redovisas till nuvärde istället för till anskaffningskostnad. Balansomslutningen ökar då med 1 085 MSEK (1 103) genom att dolda reserver i lager och anläggningar redovisas öppet. Ökningen hänför sig till följande:

- Maskiner, byggnader och mark redovisas till 999 MSEK (1 053) högre värde.
- Varulager redovisas till 36 MSEK (20) högre värde.
- Aktier redovisas till 50 MSEK (30) högre värde.

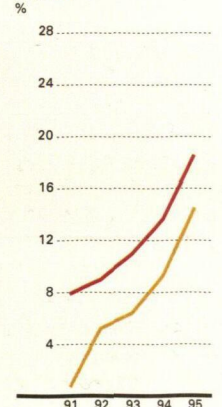
Eget kapital och orealiserade prisförändringar redovisas till 1 085 MSEK högre värde, vilket innebär att andelen eget kapital inklusive minoritetsintresse kommer att uppgå till 50 procent mot 48 procent enligt traditionell redovisning.

Vinstmarginal



— Traditionell redovisning
— Nukostnadsbaserad redovisning

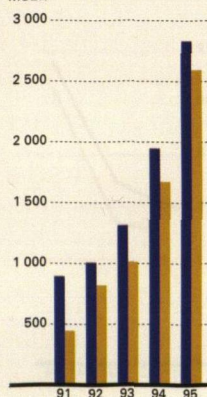
Avkastning på eget kapital



— Traditionell redovisning
— Nukostnadsbaserad redovisning

Årlig prisstegring
7% 2% 4% 3% 2%

**Resultat efter
finansiella kostnader**
MSEK



■ Traditionell redovisning
■ Nukostnadsbaserad redovisning

Avkastningen på eget kapital uppgår till 14,5 procent (9,3) jämfört med 18,6 procent (13,7) enligt traditionell metod. Den lägre avkastningen

beror på ett reallt lägre resultat samt på att det egna kapitalet genom nukostnadskorrigerigering är 1 085 MSEK högre.

Nukostnadsbaserad resultaträkning

	1995	1994
Fakturering	24 454	20 914
Nukostnad för sålda varor	-21 126	-18 175
Nukostnadsavskrivningar	-856	-997
Rörelseresultat efter avskrivningar	2 472	1 742
Prisändringar, lager	65	35
Prisändringar, anläggningstillgångar	110	138
Rörelseresultat före finansiella poster	2 647	1 915
Finansiella poster	175	65
Inflationskorrigerigering, köpkraft eget kapital	-221	-300
Realt resultat efter finansiella poster	2 601	1 680
Skatter	-990	-737
Minoritetsandelar i årets resultat	-27	-24
Årets vinst	1 584	919

Nukostnadsbaserad balansräkning

	1995	1994
Tillgångar		
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	1 886	2 964
Fordringar	6 021	5 103
Varulager	5 136	4 454
Anläggningstillgångar	10 221	6 780
Summa tillgångar	23 264	19 301
Skulder och eget kapital		
Kortfristiga skulder	7 853	6 224
Långfristiga skulder	3 852	2 791
Orealiserade prisändringar	1 085	1 103
Eget kapital	10 474	9 183
Summa skulder och eget kapital	23 264	19 301

Avstämning mellan traditionell redovisning och nukostnadsredovisning

Resultat efter finansiella poster enligt traditionell redovisning		2 840
Förändring orealiserade prisändringar:		
Prisändring sålda varor	-49	
Prisändring avskrivningar	-144	-193
Årets prisändring lager	65	
Årets prisändring anläggningar	110	175
Inflationskorrigerigering	-221	-18
Realt resultat efter finansiella poster	2 601	

Vinstdisposition

Förslag till vinstdisposition

Enligt Atlas Copco ABs balansräkning står följande belopp till bolagsstämmans förfogande:

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att dessa vinstmedel disponeras på följande sätt:

Balanserade vinstmedel

från föregående år SEK 1 576 329 161

Årets vinst SEK 846 970 224

SEK 2 423 299 385

Till Aktieägarna utdelas

3:00 SEK per aktie SEK 550 547 760

I ny räkning balanseras SEK 1 872 751 625

SEK 2 423 299 385

Nacka den 1 mars 1996

Peter Wallenberg

Ordförande

Tom Wachtmeister

Curt G Olsson

Erik Belfrage

Göran Lindahl

Tore Hedberg

Otto Grieg Tidemand

Paul-Emmanuel Janssen

Lars-Erik Soting

Anders Scharp

Gösta Bystedt

Keith O Butler-Wheelhouse

Michael Treschow

Verkställande direktör

Bengt Lindgren

Revisionsberättelse

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen, räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för år 1995. Granskningen har utförts enligt god revisionssed.

Moderbolaget

Årsredovisningen har upprättats enligt aktiebolagslagen.

Vi tillstyrker

att resultaträkningen och balansräkningen fastställs,

att vinsten disponeras enligt förslaget i förvaltningsberättelsen samt att styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Koncernen

Koncernredovisningen har upprättats enligt aktiebolagslagen.

Vi tillstyrker

att koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen fastställs.

Nacka den 8 mars 1996

Stefan Holmström

Auktoriserad revisor

Robert Barnden

Auktoriserad revisor

Fem år i sammandrag

Atlas Copco-gruppen

MSEK om ej annat anges. Definitioner se sid 21.	1991	1992*	1993*	1994	1995
Resultat efter avskrivningar	1 055	1 172	1 225	1 890	2 665
Rörelsemarginal, %	7,0	7,3	6,5	9,0	10,9
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	902	1 017	1 320	1 955	2 840
Vinstmarginal, %	6,0	6,4	7,0	9,3	11,6
Årets vinst efter skatt	495	598	867	1 194	1 823
Avkastning på sysselsatt kapital, %	12,8	13,5	13,2	18,4	22,4
Avkastning på eget kapital, %	7,9	9,0	11,0	13,7	18,6
Andel eget kapital, %	45,6	45,6	47,8	51,1	47,8
Vinst per aktie, SEK	2:78	3:35	4:74	6:51	9:93
Utdelning per aktie, SEK	1:60	1:60	1:80	2:30	3:00**
Orderingång	15 220	15 883	19 194	21 701	24 843
Fakturering	15 030	16 007	18 906	20 914	24 454
förändring i löpande priser, %	-6	+7	+18	+11	+17
andel fakturering utomlands, %	94	95	95	95	96
Räntenetto	-179	-166	39	57	129
i % av fakturering	-1,2	-1,0	0,2	0,3	0,5
Räntetäckningsgrad, ggr	3,1	3,2	5,1	6,7	8,7
Rörelsens kassaflöde efter finansiella poster	790	1 047	1 306	1 376	1 530
Balansomslutning	14 071	16 219	17 822	18 198	22 179
Tillgångar/skulder, ggr	1,8	1,8	1,9	2,0	1,9
Omsättningstillgångar/kortfristiga skulder, ggr	1,8	1,8	1,8	2,0	1,7
Skuldsättningsgrad, %	27,5	29,4	20,9	3,8	29,9
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,05	1,06	1,09	1,16	1,19
Investeringar i maskiner och fastigheter	706	553	394	632	711
i % av fakturering	4,7	3,5	2,1	3,0	2,9
Medelantal anställda	19 544	19 195	18 247	18 104	19 751
Fakturering per anställd, kSEK	769	834	1 036	1 155	1 238
Förädlingsvärde per anställd, kSEK	311	336	408	480	503

*Värden och nyckeltal har omräknats enligt ändrade redovisningsprinciper.

**Enligt styrelsens förslag.



Ledin gör comeback - inför kungen

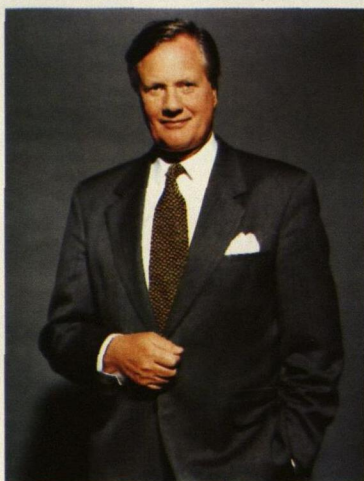
Atlas Copco

Atlas Copcos kompressorer förser kunderna med kvalitetsluft för att tillgodose de höga kraven inom den moderna tryckeribranschen och annan högteknologisk industri som läkemedel och elektronik.

OILFREE AIR

1995 blev det bästa året hittills

1995 blev det bästa året hittills för Atlas Copco-gruppen med ett resultat efter finansnetto på 2 840 miljoner kronor. På de två senaste åren har vinsten per aktie mer än fördubblats, från 4:74 till 9:93 SEK. Resultatförbättringen beror på ökade volymer, nyinvesteringar och effekter av genomförda rationaliseringar inom samtliga affärsområden.



Under 1995 ökade efterfrågan inom den tillverkande industrin på de flesta marknader. Fordonstillverkningen var på en hög nivå och processindustrin visade en stark efterfrågan, t ex inom olje- och gasindustrin, livsmedel, läkemedel och elektronik.

Bygg- och anläggningsindustrin var relativt svag. Det gäller speciellt i Europa, där stora infrastrukturprojekt har skjutits på framtiden på grund av statsfinansiella problem. I USA var utvecklingen mer positiv, även om tillväxten försvagades under året. I Asien såg vi en fortsatt god tillväxt i t ex Indien, Japan och olika länder i Sydostasien.

Gruvindustrin, speciellt i Nord- och Sydamerika, men även i Asien, Australien och södra Afrika, hade en stark utveckling till följd av höga metallpriser.

Milwaukee – vårt största förvärv någonsin

En av höjdpunkterna under 1995 var Atlas Copcos förvärv av det amerikanska företaget Milwaukee, som är en ledande tillverkare av elverktyg för professionella användare i USA. Milwaukee kompletterar väl Atlas Copcos övriga verksamhet för elverktyg. Förvärvet ger oss ett ordentligt fotfäste i Nordamerika och innebär samtidigt att vi stärker vår ställning på den växande världsmarknaden för elverktyg.

Genom Milwaukees starka varumärke och distributionsnät kan elverktyg från andra Atlas Copco-enheter säljas på den amerikanska marknaden. På samma sätt får nu Milwaukee möjlighet att expandera utanför Nordamerika genom Atlas Copcos internationella försäljningsorganisation. Vi har redan i slutet av 1995 sett

hur samordningsfördelarna börjat realiseras inom t ex produktutveckling, inköp, distribution och försäljning.

Ytterligare en satsning inom elverktygsbranschen var bildandet av ett joint venture i Kina, Atlas Copco Changchun Electric Power Tool för lokal tillverkning och försäljning av elverktyg. Den kinesiska marknaden för elverktyg växer snabbt. Verktygen används framför allt för bygg- och anläggningsarbeten och inom den tillverkande industrin.

Under året förvärvade Atlas Copco också det schweiziska företaget Socapel inom produktområdet elektroniska styr- och drivsystem för industrimaskiner. Företaget är ett av de ledande i branschen. Atlas Copco har sedan tidigare verksamhet inom detta växande marknadssegment. Socapel har integrerats väl med Atlas Copcos organisation.

Förutom via förvärv skall Atlas Copco även växa organiskt. Det sker genom en konsekvent satsning på nya produkter, nya applikationer och nya marknader. Under året startade vi till exempel verksamhet i MyanMar (tidigare Burma), vilket är vår 72:a marknad med egen organisation. Vi introducerade också nya oljefria kompressorer, centrifugalkompressorer, borrar, demoleringsverktyg och industriverktyg.

Lönsamheten kan förbättras ytterligare

Atlas Copco-gruppen skall kunna expandera med en bibehållen god lönsamhet. Över en konjunkturcykel skall Gruppens vinstmarginal före skatt överstiga 10 procent. 1995 var vinstmarginalen 11,6 procent. Några divisioner har dock ännu inte nått en tillräcklig lönsamhet och arbetar därför med att effektivisera tillverkningen och försäljningen. Det gäller t ex

verksamheten för elverktyg i Europa. Framför allt är det i Tyskland där kostnadsläget och den låga efterfrågan leder till en hård konkurrens, vilket pressar ned lönsamheten. Andra exempel är verksamheterna för tunnelborrningsmaskiner och geoteknisk borrarutrustning.

Under de senaste åren har vi inom koncernen fokuserat ytterligare på materialflödet. Avgörande för ett snabbare flöde av material och produkter är förmågan att se till hela kedjan, från inköp hos leverantör till leverans av produkter till kund. Genom att skapa ett effektivt materialflöde kan kunderna få snabbare leveranser och ökad leveranssäkerhet. Dessutom finns det goda möjligheter till stora besparingar genom att minska kapitalbindningen i lager.

Avtagande efterfrågan

Hur påverkar då den senaste tidens konjunkturutveckling Atlas Copcos verksamhet under 1996? Först och främst är det oklart om de mer pessimistiska tongångarna är att betrakta som en paus i konjunkturen eller början på en lågkonjunktur. Under andra kvartalet såg vi de första signalerna på en avtagande efterfrågan av standardmaskiner och förbrukningsvaror. Dessa signaler förstärktes under årets sista månader. Under alla omständigheter råder idag ett betydligt bistrare affärsklimat i jämförelse med mitten av 1995. Avmattningen har även påverkat en del av investeringsvarorna, som vissa kompressorer och borrhjull.

Redan hösten 1995 vidtog vi åtgärder för att hantera den avtagande efterfrågan. Vi har bl a initierat ett antal effektivitetshöjande projekt som bl a syftar till att sänka produktkostnaderna och lagernivåerna ytterligare.

I en situation med små volymökningar strävar vi efter att hitta en balans mellan ökad effektivitet och en uppgradering av organisationen. Det innebär att Atlas Copco måste ha en väl anpassad, specialiserad och kunnig organisation som kan tillgodose kundernas krav. Det sker genom en långtgående delegering av beslutsfattandet så att våra medarbetare kan ta ett ökat initiativ och ansvar. Vidareutbildning och träning av personalen blir också allt viktigare.

Öka kundernas produktivitet

Genom att effektivisera verksamheten frigörs resurser för nya satsningar. Vi skall utnyttja företagets starka marknadspositioner för en ökad satsning i Sydostasien och Östeuropa. Målet är att stärka vår närvaro på dessa mark-

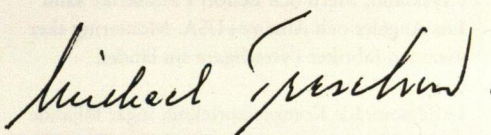
nader, som blir allt mer konkurrensutsatta.

Satsningen på att utveckla nya produkter och applikationer fortsätter. Kundernas krav på bättre prestanda ökar kontinuerligt och vår drivkraft är att utveckla nya lösningar för att öka kundernas produktivitet. Därför har vi som mål att 50 procent av produkterna skall vara fem år eller yngre. En del produktområden, t ex vissa kompressorer och verktyg, har redan uppnått detta.

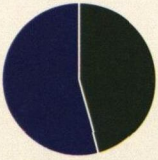
Visionen är att vara det ledande företaget

Vår vision innebär att Atlas Copco skall vara det ledande företaget inom sina branscher. Genom den goda lönsamheten kan vi investera i nya produkter och marknader för att stärka våra marknadsandelar. Långsiktigt behöver Atlas Copco ha en mer balanserad geografisk fördelning av försäljningen som speglar vår affärspotential. Målet är att ha 1/3 vardera i områdena Nord-/Sydamerika, Europa/Afrika och Asien/Australien. Det innebär framför allt en ökad satsning i Asien för att nå detta mål.

1996 ser ut att bli ett år som präglas av större osäkerhet på våra marknader. Jag är dock övertygad om att vi har möjlighet att prestera ett bättre resultat genom våra goda marknadspositioner, välrenommerade varumärken, ett aktivt försäljningsarbete och en decentraliserad organisation som arbetar nära våra kunder.

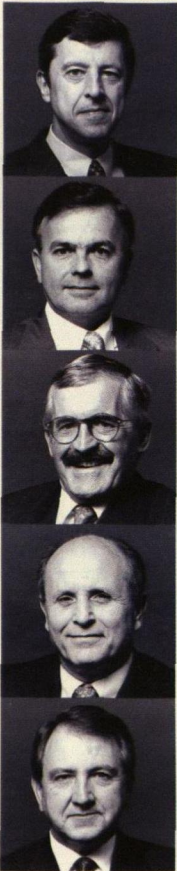


Michael Treschow



Kompressorteknik

■ Andel av Gruppens totala fakturering 46%



Luc Hendrickx
Arthur Droege
Hans W Brodbeck
Giulio Mazzalupi
Henri Ysewijn

Fortsatt stark resultatutveckling

Affärsområde Kompressortekniks fakturerade försäljning ökade från 9 889 MSEK till 11 177 MSEK. Orderingången ökade med 16 procent till 11 687 MSEK. Rörelseresultatet efter avskrivningar ökade med 19 procent till 1 700 MSEK. Resultatförbättringen beror på ökade volymer och förbättrad effektivitet.

	1995	1994
Fakturerad försäljning, MSEK	11 177	9 889
Resultat efter avskrivningar, MSEK	1 700	1 433
Avkastning på sysselsatt kapital, %	31	27
Antal anställda	7 661	7 297

Affärsområde Kompressorteknik utvecklar, tillverkar och marknadsför industriella, oljefria samt transportabla kompressorer, generatorer, lufttorkar, efterkylare, system för energiåtervinning, reglersystem, filter samt specialbyggda gas- och processkompressorer, expansionsturbiner och kryogeniska pumpar.

Affärsområde har sitt säte i Antwerpen, Belgien och fabriker i bl a Antwerpen samt Köln i Tyskland, Méru och Belfort i Frankrike samt Los Angeles och Albany i USA. Montering sker även vid fabriker i ytterligare sju länder.

I affärsområde Kompressorteknik ingår följande divisioner:

- Industrial Air, chef *Luc Hendrickx*
- Oilfree Air, chef *Arthur Droege*
- Portable Air, chef *Hans W Brodbeck*
- Atlas Copco ACT (Applied Compressor and Expander Technique), tf chef *Giulio Mazzalupi*
- Airtec, chef *Henri Ysewijn*

Strategi

Affärsområdet skall utveckla Atlas Copcos världsledande marknadsställning för kompressorer och expansionsturbiner. Som ett led i denna strategi marknadsförs kvalitetsprodukter till industrikunder med höga krav på driftsäkra anläggningar. Divisionerna har ansvar för produktutveckling, tillverkning och marknadsföring av sina respektive produkter.

Strukturella förändringar

Atlas Copco förvärvade den 1 januari 1995 ABBs verksamhet inom produktområdet gasexpandrar med en årlig omsättning på cirka 50 MSEK. Verksamheten ingår i divisionen Atlas Copco Applied Compressor and Expander Technique.

Försäljning

Den fakturerade försäljningen ökade med 13 procent till 11 177 MSEK (9 889) och orderingången med 16 procent till 11 687 MSEK (10 117).

Resultat

Rörelseresultatet efter avskrivningar ökade med 19 procent till 1 700 MSEK (1 433). Resultatet motsvarar 15 procent (14) av fakturerad försäljning. Den positiva resultatförbättringen är en följd av ökad volym och förbättrad effektivitet. Valutakursförändringar hade negativ inverkan på resultatet.

Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 31 procent (27).

Investeringar

Affärsområdets totala investeringar i anläggningar uppgick till 270 MSEK (226). Investeringarna avsåg framför allt utbyggnad av divisionen Oil-free Airs fabrik i Antwerpen samt ny produktionsutrustning.

Vattenbrist löser sig på...
 Divisionen Industrial Air har...
 utvecklingen av en metod för...
 utvärdera...
 utvärdera...

Affärsutveckling

Affärsområdet har totalt sett haft en positiv utveckling under året med en kraftig volymökning under första halvåret. Under senare delen av året noterades en avtagande ökningstakt i orderingsgången.

Orderingsgången för divisionen Oil-free Air var god på huvudmarknaderna i Europa, Nordamerika och Ostasien. Divisionen, som under året utökade sin produktionskapacitet genom utbyggnad av fabriken i Antwerpen, introducerade i slutet av året en ny serie kompressorer baserad på en nyutvecklad konstruktion.

Divisionen Industrial Air ökade sin försäljning framför allt i Europa, Sydamerika och Ostasien. En avtagande orderingsgång på mindre standardmaskiner noterades under senare delen av året.

Divisionen Portable Air noterade en ökad försäljning i framför allt Ostasien, Indien och Östeuropa. En stor del av försäljningen avsåg större transportabla kompressorer samt högtrycks-kompressorer. Den under 1994 introducerade generatorserien kompletterades med nya modeller. Introduktionen på marknaden har fått ett mycket gott mottagande.

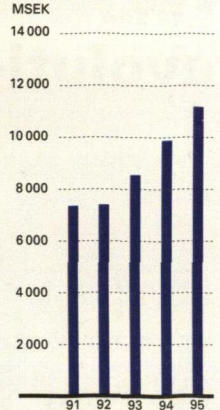
ACT-divisionen noterade en kraftigt stigande försäljning, speciellt till läkemedelsindustrin och till industrier som separerar luft. En markant ökad export noterades till länder i Ostasien. Under året förvärvades ABBs expander verksamhet, som utgör ett bra komplement till divisionens produkter inom gasexpanderområdet.

Divisionen Airtec, som tillverkar kompressorelement, har investerat i ny produktionsteknik. Denna innebär förbättrad precision i tillverkningen och kortare genomloppstider.

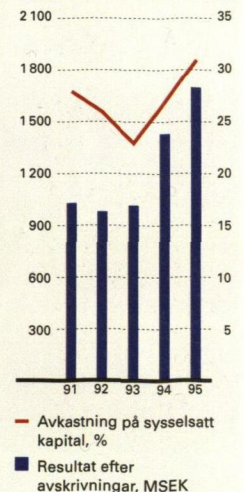
Utsikter för 1996

Efterfrågan på industrikompressorer och transportabla kompressorer väntas totalt sett ligga på samma nivå som under slutet av 1995, även om en viss osäkerhet kan noteras för marknadsutvecklingen i framför allt Europa.

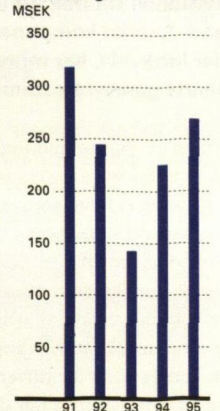
Fakturering



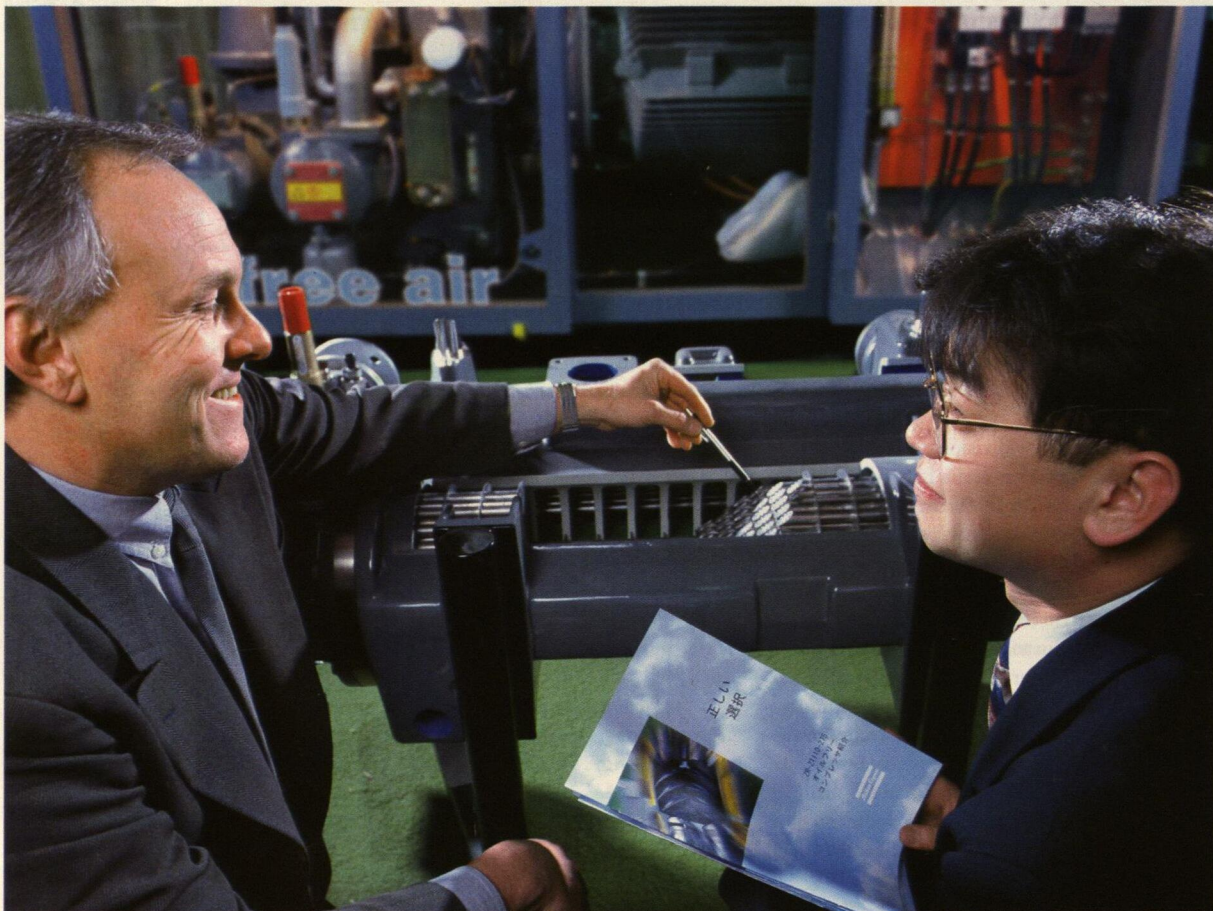
Resultat och avkastning



Investeringar



Nya kompressorserier med revolutionerande konstruktion



Divisionen Oil-free Air introducerade mot slutet av året en ny kompressorserie. Antalet komponenter i kompressorerna, som kan vara antingen vatten- eller luftkylda, har minskats till hälften. Samtidigt har komponenterna integrerats genom en sinnrik gjutteknik.

Genom att många funktioner integrerats, minskas risken väsentligt för läckage av olja, vatten och luft som nu transporteras inuti kompressorenheten. Den nya konstruktionen innebär en väsentlig minskning av kundernas kostnader för energiförbrukning, underhåll och service. För att möta marknadstillväxten och dessutom bereda plats för tillverkningen av de nya kompressorerna har divisionen in-

vesterat cirka 100 MSEK i utbyggnad av den nuvarande fabriken. Produktionen av den nya kompressorserien har startat i Antwerpenfabriken, som mer än fördubblat sin produktionsyta. Samtidigt har fabriken infört ett rationellt inleveranssystem som innebär att leverans av detaljer och komponenter är kundorderstyrt. Leveranstiderna har förkortats väsentligt. I den nya fabriken kommer även

I november 1995 premiärvisades nya serier oljefria kompressorer och centrifugalkompressorer.

en ny serie centrifugalkompressorer att tillverkas. Serien har utvecklats i samarbete med ACT-divisionen, som skall tillverka centralenheten.

Vattenbrist botas på franska Rivieran

Divisionen Industrial Air har deltagit i utvecklingen av en metod för att framställa drickbart vatten med hjälp av ozon som framställs av komprimerad luft. Metoden har rönt stor uppskattning i St Tropez.

Många samhällen på franska Rivieran femdubblar antalet boende under sommarsäsongen, samtidigt som det ofta inträffar torkperioder. Därför satsade ett antal kommuner i grannskapet av St Tropez på uppbyggnad av en reservoar på 8 miljoner m³ med dricksvatten.

De valde Atlas Copcos kompressorer för att möjliggöra rening av vatten från den närbelägna floden med en metod, som är 50 procent mer effektiv än med klor och som inte påverkar smaken eller har någon negativ miljöpåverkan. För att framställa ozonet som är förutsättningen för reningen av vattnet installerades fyra kompressorer som levererar tryckluft med 7,5 bars tryck. Ozonet framställs på konstgjord väg från tryckluften med hjälp av elektricitet. Själva reningen av vattnet sker i tankar, där ozonet blåses in i botten. Därigenom elimineras järn, mangan och andra partiklar genom oxidering. Ozonet förstör även de bakterier och virus, som finns i flodens vatten.

Helt nya tillämpningsområden öppnas för kompressorer genom att de kan producera ozon lokalt. Användningen



av ozon tillämpas även vid framställning av öl, rening av avloppsvatten och för blekningsprocessen inom pappers- och massaindustrin.

Det ställs mycket höga kvalitetskrav på dricksvatten. Med hjälp av ozon som framställs av komprimerad luft renas flodvatten på franska Rivieran.

Stor efterfrågan på högtryckskompressorer

Under 1995 noterade divisionen Portable Air en stor försäljningsökning av transportabla högtryckskompressorer i framför allt Sydkorea, Spanien, Sydafrika och Brasilien.

Kompressorerna används inom bygnadsbranschen för komplexa grundläggningsarbeten med bl a sänkhålsborrning och pålning samt för brunnsborrning.

I framför allt de södra delarna av Syd-

korea har bristen på drickbart vatten lett till ransonering för såväl hushåll, lantbruk som industrier. Därför inleddes ett omfattande projekt i syfte att lösa detta problem. En rationell lösning för att borra djupa hål efter vatten är att använda tryckluft med omkring 20–25 bars tryck. Denna teknik är upp till 50 procent billigare och mycket effektiv jämfört med konventionell teknik.

Fördelen med högtryckskompressorer

är att man kan borra hål med stor diameter och dessutom tre gånger snabbare än med konventionell teknik. Det innebär mindre energiförbrukning och bättre lönsamhet. Det sydkoreanska säljbolaget har under de senaste två åren sålt 200 högtryckskompressorer och därigenom skaffat sig en ledande ställning.

Kraftig försäljningsökning av Atlas Copco Comptec

Atlas Copco Comptec, som ingår i ACT-divisionen, med ansvar för gas- och processkompressorer, ökade kraftigt sin försäljning under 1995 jämfört med 1994.

En viktig bidragande faktor till försäljningsframgångarna var ökad ordergång från industrier som separerar luft i sina beståndsdelar. Det är den stigande efter-

frågan på kväve från elektronikindustrin och syre från ståltillverkande industrin som ligger bakom den stora försäljningsökningen av processkompressorer.

Atlas Copco Comptec, USA, har tidigare levererat sina utrustningar huvudsakligen till den amerikanska marknaden. Under 1995 har en väsentlig förändring skett. Av de order som erhållits under året kommer ungefär hälften att levereras till länder utanför USA. Försäljningen har varit mycket framgångsrik i Ostasien till läkemedelsindustrin, bl a för framställning av penicillin som kräver mycket stora kompressorer. Även i Brasilien har stora försäljningsframgångar noterats, främst till bilindustri och industrier som separerar luft. För att stärka sin ställning på dessa marknader har specialister placerats i Sydkorea, Kina och Brasilien.

Atlas Copcos unika konstruktion med växellådan integrerad i kompressorstegen ökar flexibiliteten ur applikationssynpunkt. Genom att denna konstruktion blivit alltmer accepterad breddas marknaden. För kunderna innebär denna design lägre driftskostnader och ur produktionssynpunkt minskar tillverkningskostnaderna.

Försäljningen till läkemedelsindustrin i Ostasien var mycket framgångsrik under 1995.



Miljövänlig kraftproduktion

1995 förvärvades ABBs verksamhet inom produktområdet expansionsturbiner för naturgas. Verksamheten utgör ett bra komplement till ACT-divisionens teknologi inom expansionsturbinområdet.

Naturgas är den snabbast växande energikällan och efterfrågan på världsmarknaden väntas bli fördubblad inom de kommande

25 åren. Användningen av gasen sker nära det atmosfäriska trycket, medan den transporteras i rörledningar vid tryck över 50 bar för att hålla överföringsförlusterna nere.

Med hjälp av turbiner kan tryckfallet tas tillvara för produktion av elkraft nära konsumenterna. Turbinen, som kan gå med varierande hastighet, är tillsammans med en högfrekvensgenerator hermetiskt innesluten för att undvika läckage. Konstruktionen möter alla krav på säker och tillförlitlig drift och är idealisk för produktion av miljövänlig och billig elektricitet. Hittills har Atlas Copco Energas, där verksamheten nu ingår, fått be-

ställningar på 11 enheter, varav åtta levererats eller är under byggnad vid fabriken i Köln.

Den totala världsmarknaden för turboexpandrar med denna typ av applikationer uppskattas till 50 MDEM. De flesta installationerna som hittills gjorts, har skett i miljömedvetna länder som Tyskland, Nederländerna och Italien, där också förbrukningen av naturgas är hög. Andra marknader med stora behov är Spanien, Storbritannien, Östeuropa och Ostasien.

Kortare ledtider med ny produktionsteknik

Airtec-divisionen som utvecklar och tillverkar skruvkomponenter för kompressorerna, installerade under 1995 ny produktionsteknik för tillverkning av själva rotorerna. Investeringen som uppgår till cirka 120 MSEK, skall vara helt genomförd under 1996.

Investeringen omfattar två produktionslinjer med sex automatiska slipmaskiner. Den ena linjen är avsedd för stora rotorerna, medan den andra linjen som kommer att få ett helt automatiserat materialflöde, koncentreras på medelstora rotorerna för oljeinsprutade industrikompressorer.

Denna slipteknik innebär väsentligt förbättrad precision. I kombination med en helt ny gjutteknik kommer denna nya produktionsteknik att förkorta ledtiden till en tredjedel jämfört med konventionella processer.

Detta medför även tekniska nyheter som kan tas tillvara i produktutvecklingen. Därigenom skapas en ny generation mycket kompakta och kraftfulla kompressorelement med hög prestanda avseende hastighet och tryck.



Airtec har investerat i sex nya automatiska slipmaskiner.

Övervakningssystem för ekonomisk och effektiv drift av industrikompressorer



Behovet av torr kvalitetsluft ökar inom ett flertal industribranscher för att undvika rost i tryckluftsledningarna och för att skydda produkter som luften kommer i kontakt med under processen.

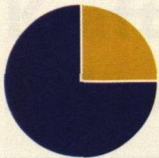
Divisionen Industrial Air introducerade under 1995 kompressorer, som är komplett utrustade med tork och det patenterade övervaknings- och kontrollsystemet Elektronikon, i en kompakt enhet.

Dessa kompressorenheter tillverkas helt enligt ISO 9001-standard och följer CE-direktiven avseende kvalitet och säkerhet. De innehåller en kyltork som använder ett miljövän-

ligt kylmedium för att framställa torr kvalitetsluft. De kan även förses med separator för att avlägsna olja från det kondensat som bildas från tryckluften.

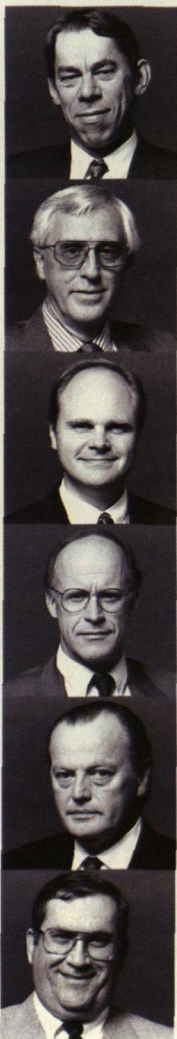
Med hjälp av Elektronikonssystemet kan kompressorns drift styras, vilket innebär att den endast är i drift vid behov. Därigenom görs betydande energibesparingar. En inbyggd mikrodator avläser sensorer som finns placerade på kritiska ställen i kompres-

sorn. På så sätt regleras automatiskt kompressorns olika funktioner, t ex temperatur, fuktighet och tryck, och säkrar därmed kontinuerligt en effektiv och ekonomisk drift. Systemet skyddar även kompressorn genom inbyggda varnings- och avstängningsfunktioner, t ex vid överbelastning och för hög temperatur. Genom övervakningssystemet underlättas även underhållsarbete, då servicebehov i god tid indikeras så att underhållskostnader hålls nere och driftstopp kan undvikas.



Anläggnings- och gruvteknik

■ Andel av Gruppens totala fakturering 25%



Lars de Verdier
Romano Girardi
Claes Ahrengart
Kjell Carlsson
Lars Larson
James Henderson

Volymökning och rationaliseringar förbättrade resultatet

Affärsområde Anläggnings- och gruvtekniks fakturerade försäljning ökade från 5 472 MSEK till 6 194 MSEK. Orderingsgången steg med 6 procent till 6 144 MSEK. Ökningen beror främst på god försäljning av borr- och lastutrustning inom gruvsektorn. Rörelseresultatet efter avskrivningar ökade med 336 MSEK till 394 MSEK.

	1995	1994
Fakturerad försäljning, MSEK	6 194	5 472
Resultat efter avskrivningar, MSEK	394	58
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14	3
Antal anställda	5 349	5 182

Affärsområde Anläggnings- och gruvteknik utvecklar, tillverkar och marknadsför bergborrverktyg, tunnel- och gruvutrustning, borrhagnar, entreprenad- och lastutrustning samt geoteknisk borrhutrustning. Produkterna marknadsförs till bygg- och anläggningsföretag, stenbrott och gruvor över hela världen.

I affärsområde Anläggnings- och gruvteknik ingår följande divisioner:

- Atlas Copco Rock Drilling Equipment, chef *Lars de Verdier*
- Atlas Copco Robbins, tf chef *Romano Girardi*
- Atlas Copco Craelius, chef *Claes Ahrengart*
- Uniroc, chef *Kjell Carlsson*
- Atlas Copco Construction Tools, chef *Lars Larson*
- Atlas Copco Wagner, chef *James Henderson*

Strategi

Affärsområde skall vara ledande inom sina produktområden och erbjuda kompletta program av produkter samt eftermarknadstjänster som tillförsäkrar kunderna hög produktivitet. Marknadsbearbetning sker genom egna säljorganisationer samt externa distributörer. Tillväxt skall skapas genom fortsatt satsning på forskning och utveckling samt genom bättre bearbetning av nuvarande och nya marknader.

Strukturella förändringar

Tillverkningen av ovanjordsriggar vid Bremenfabriken i Tyskland avvecklades och överfördes till Avosverken i Örebro. Ett joint venture för tillverkning av bergborrverktyg startades i Shanghai, Kina, i samarbete med en lokal partner. Beslut fattades om avveckling av produktionsanläggningen i Sunne och flyttning av tillverkningen av sänkborrhutrustning till Fagersta.

Försäljning

Den fakturerade försäljningen ökade med 13 procent till 6 194 MSEK (5 472). Orderingsgången steg med 6 procent till 6 144 MSEK (5 789). Ökningen beror främst på god försäljning av borr- och lastutrustning inom gruvsektorn. Stora försäljningsökningar noterades främst i Nord- och Sydamerika, Japan, Sydkorea och Ghana, medan orderingsgången från anläggningsmarknaden i Europa var fortsatt svag. Under andra halvåret 1995 noterades en avtagande orderingsgång.

Resultat

Rörelseresultatet efter avskrivningar ökade med 336 MSEK till 394 MSEK (58). Förbättringen beror huvudsakligen på ökade volymer och effekter av rationaliseringsåtgärder. Resultatet för 1994 belastades med stora omstruktureringkostnader i samband med avvecklingen av Bremenfabriken.

Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 14 procent (3).

Investeringar

Affärsområdets totala investeringar i anläggningar uppgick till 162 MSEK (139) och avsåg främst utvidgning av produktionsenheten i Örebro samt ny produktionsutrustning i övriga fabriker.

Affärsutveckling

Affärsområdet har haft en god försäljning av borrhiggar för underjordsarbeten, framför allt till gruvsektorn.

Divisionen Rock Drilling Equipment ökade sin försäljning av underjordsriggar och utrustning för bergförstärkning i framför allt Japan och Nordamerika. I syfte att uppnå synergifördelar överfördes tillverkningen av ovanjordsriggar från Bremen till produktionsenheten i Örebro, där produktionen startade under våren 1995.

Robbinsdivisionen hade under året en kraftigt ökad orderingång på stigortsbormaskiner för leverans till gruvor.

Craeliusdivisionen hade en svag försäljningsutveckling under större delen av året. För att stärka sin ställning pågår koncentration av produktsortimentet och prioritering av geografiska marknader.

Unirocdivisionen, som är inriktad på bergborrverktyg, hade en positiv utveckling i framför allt Australien, Asien och Afrika. I syfte att öka effektiviteten, har produktionen specialiserats och koncentrerats till färre fabriker.

Divisionen Construction Tools har framför allt haft framgång med försäljning av tryckluftsdrivna spett till uthyrningsföretag. Produktionsansvaret för Kangos produkter har överförts till divisionen Electric Tools inom affärs-

område Indusriteknik för att uppnå synergifördelar. Försäljningen av produkterna sker fortfarande genom divisionen Construction Tools.

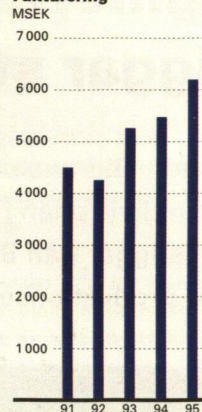
Wagnerdivisionen visade en god försäljningsökning av lastutrustning till underjordsgruvor. De största ökningarna avsåg marknader i Europa, Afrika och Sydamerika.

Utsikter för 1996

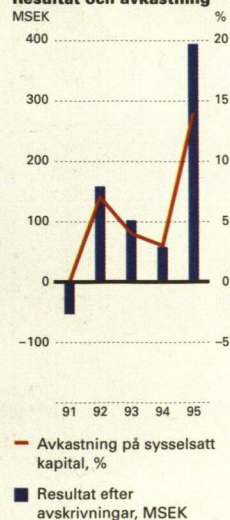
Efterfrågan på borr- och lastutrustning inom anläggningssektorn väntas under 1996 fortsätta på samma nivå som 1995, medan en dämpad försäljningsutveckling förutses inom gruvsektorn.

Resultatet bör kunna förbättras ytterligare som en följd av tidigare vidtagna strukturåtgärder, under förutsättning att marknaden inte försämras under året.

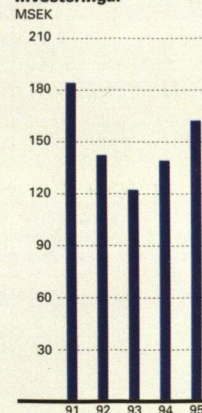
Fakturering



Resultat och avkastning



Investeringar



Samordnad produktion av bergborryggar stärker konkurrenskraften

Under 1995 avslutades en omfattande strukturering av tillverkningen av bergborryggar inom divisionen Rock Drilling Equipment genom överflyttning av produktionen av ovanjordsriggar från Bremen i Tyskland till Örebro. Under de senaste fyra åren har därmed fem produktionsenheter koncentrerats till en rationell fabrik.



Syftet med denna koncentration har varit att sänka kostnaderna för att även i fortsättningen vara konkurrenskraftig och befästa sin starka position på marknaden.

Genom att all produktion av bergborryggar för underjords- och ovanjordsarbeten nu sker i en fabrik uppnås viktiga synergieffekter. Produktutvecklingen kan bedrivas gemensamt, vilket innebär att många detaljer och komponenter kan utformas så att de passar båda produktlinjerna. En annan viktig fördel är att ökade volymer medför lägre inköpskostnader.

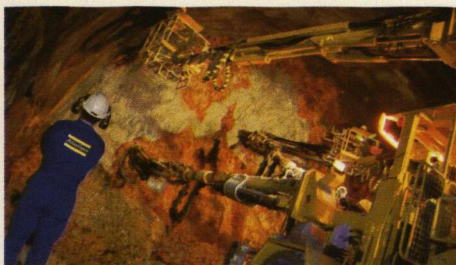
En bidragande orsak till att produktionskostnaderna kan sänkas är att fabriken fokuserar på tillverkning av komponenter med stort teknikinnehåll, t ex bormaskiner, samt slutmontering av riggarna. Övriga detaljer och komponenter kommer i ökad utsträckning att tillverkas av ett litet antal utvalda underleverantörer.

För att ytterligare förbättra produktiviteten har betydande investeringar gjorts i högteknologisk produktionsutrustning, vilket medfört högre kvalitet i tillverkningen samt kortare genomloppstider.

Dessutom har ett gemensamt center för daglig direktdistribution av reservdelar för världsmarknaden bildats i Örebro.

Den nya generationen ovanjordsriggar, som nyligen introducerats, började att tillverkas under mars 1996. Denna moduluppbyggda rigg är avsedd för anläggningsentreprenörer och stenbrott.

Koncentrationen av tillverkningen av borryggar har medfört stora synergieffekter.



Fördubblad försäljning i Japan

Under 1995 har Atlas Copco väsentligt stärkt sin ställning inom marknaden för bergborrtrusningar i Japan. Detta beror på att Atlas Copco under de senaste åren utvecklat sin organisation och inlett ett mycket nära samarbete med två japanska företag.

I Japan pågår varje år anläggningsarbeten med cirka 400–500 sprängda tunnlar för infrastrukturprojekt såsom järnvägar, motorvägar och vattenkraftverk. Under 1995 påbörjades mer än 100 nya tunnelarbeten för sådana projekt.

Enligt avtal med det japanska företaget TCM, monteras Atlas Copcos borrhjull lokalt i Japan med komponenter från Sverige på japanskt tillverkade underreden. Detta innebär att flexibiliteten för allt större kundanpassning ökar samtidigt som leveranstiderna blir kortare.

Samarbetet med TCM innebär också att Atlas Copcos borrhjull kan distribueras via cirka 150 olika distributionsbolag i Japan. Under 1995 har samarbetet resulterat i att Atlas Copco blivit den ledande leverantören av bergborrtrusningar för tunneldrivning på den japanska marknaden. Atlas Copcos försäljning av bergborrtrusningar under 1995 fördubblades jämfört med 1994.

Det andra samarbetsavtalet är med det japanska företaget KFC – ett av Japans största företag inom bergförstärkning.

Samarbetet har under 1995 lett till att Atlas Copcos försäljning av utrustning för bergförstärkning fördubblats och förväntas fortsätta att öka kraftigt under 1996.

Den ökade närvaron på den japanska marknaden har dessutom inneburit att Atlas Copco väsentligt kunnat utöka sin servicekapacitet i Japan.

Förstärkning av dammar i Kina

För det stora kinesiska vatten- och elkraftprojektet Xiaolangdi vid Gula floden har Atlas Copco Craelius under året levererat ett flertal borrhjull för injekteringsborrningar för att täta och förstärka berggrunden och förhindra läckage från dammen. Borrhjullarna kommer även att användas för att borra dräneringshål.

Syftet med projektet är att förhindra översvämningar, förbättra kontrollen av sedimenteringen i Gula floden, möjliggöra bevattnings samt att generera elkraft. Kraftverket kommer att ha en installerad kapacitet av 1800 MW.

Totalt omfattar projektet själva dammen som får en höjd av 154 m samt en längd av 1300 m, tre omloppstunnlar, nio tunnlar för att avleda överflödigt vatten, sex tillloppstunnlar för den underjordiska stationen, tre avloppstunnlar samt ett större antal tunnlar och gallerier för injektering och dränering av dammen. Den totala investeringen för projektet är beräknat till ca 1500 MUSD.

För de omfattande bergarbetena med maskinhallen och dess anslutningar har Atlas Copco även levererat ett större antal ovan- och underjordsborrhjull.

Borrningar för cementinjektering av dammen påbörjades vid årsskiftet 1995/96 och totalt kommer ca 700 000 m att borraras under en period av sex år.

Borrtrusningen för injekteringsborrning samt kärnborrning utförs med hydrauliska snabbgående bormaskiner med ett mekaniserat system för hantering av borrhjullarna.

Anläggningsborrning, gruvprospektering samt cementinjektering är idag de mest omfattande applikationerna för Craelius utrustningar.



Förstärkningsborrning av dammar för kraftverk pågår på många ställen i Kina.

Framgångsrik försäljning av maskiner för stigortsbörning

Atlas Copco Robbins tog under 1995 hem order på 10 stigortsbormaskiner från gruvor i Nordamerika, Afrika och Ryssland.

Samtliga maskiner kommer att användas för börning av ventilationsschakt och tappningsorter mellan olika brytningsnivåer.

Som ett led i fortsatt mekanisering beställde Ghanas största guldgruva, Ashanti, som tidigare har sex stigortsbormaskiner från Robbins, under året ytterligare två för att borra ett 884 meter långt schakt i två sektioner. Även världens största nickelgruva, Norilsk i Ryssland, har beställt två maskiner för leverans under 1996 som komplement till de sju som redan finns i drift.

Det amerikanska gruvföretaget Magma Copper Company, som under ett antal år använt Robbins tunnelbörningsmaskiner för ortsdrevning, beställde två stigortsbormaskiner. De skall användas för att borra lutande tappningsschakt enligt ett speciellt mönster som innebär betydande besparingar i tid och kostnader.

Atlas Copco Robbins sålde under året en av de mest kraftfulla stigortsbormaskiner som någonsin byggts till det stora sydafrikanska gruvbolaget Gold Fields. Detta bolag beställde även en mindre maskin för produktionsbörning.

Stigortsbörning ersätter successivt börning och sprängning av schakt och förbättrar därmed väsentligt gruvbetarnas säkerhet.

Effektiva spett underlättar katastrofarbete

Under 1995 beställde Tokyo Metropolitan Fire Board 450 bergbör- och spettmaskiner för katastrofarbete. Den första leveransen kom till Japan i januari 1996.



Den omfattande jordbävningen i januari 1995 i Kobe, Japan, där vägar och broar förstördes och 10 000 byggnader rasade eller skadades, visade att behovet av lätta och bensindrivna bergbör- och spettmaskiner var stort. De skulle behövas som ett effektivt hjälpmedel i räddningsarbetet i stället för de alltför tunga och svårflyttade maskiner som fanns på plats.

För att erbjuda hög beredskap vid framtida katastrofer tog Atlas Copcos agent i Japan, RASA Corporation, kontakt med Tokyo Metropolitan Fire Board. Agenten demonstrerade hur effektiv Beremas bensindrivna bergbör- och spettmaskin PICO är i dessa sammanhang.

Räddningsarbetet underlättas med hjälp av de lätta PICO-spetten, som endast väger 14 kilo.

Räddningsarbetet måste utföras under svåra omständigheter och med risk för ras. Dessutom saknas elektricitet och vägar är oframkomliga. I sökandet efter överlevande kan hål med 25–30 cm diameter borrar i t ex betong med en hastighet av 20 cm per minut. Det öppnar möjligheter att sticka ner en mikrofon för att lyssna efter ljud eller att förse instängda offer med mat medan räddningsarbetet pågår.

Specialiserad tillverkning av bergborrverktyg

Uniroc har under senare år infört en produktionsstrategi som går ut på att förbättra fabriksstrukturen och i större utsträckning anpassa produktionen till de lokala marknadernas behov.

Strategin har inneburit färre fabriker som blivit mer specialiserade och därigenom väsentligt ökat sina volymer. Östersunds-fabriken, som tillverkar borrkronor, har till exempel fördubblat sin kapacitet.

Vid divisionens huvudfabrik i Fagersta tillverkas ett stort produktprogram för i första hand marknader i Europa, Afrika och Australien. Genom ändrade produktionsflöden har fabriken genomloppstider blivit väsentligt kortare.

På avlägsna huvudmarknader sker lokal tillverkning. Den ökande efterfrågan på bergborrverktyg på den kinesiska marknaden har lett till att Uniroc i slutet av 1995 startade tillverkning av borrkronor i Shanghai i samarbete med en lokal partner. Produktionen är avsedd för såväl gruv- som anläggningsprojekt i Kina. Fabriken väntas nå full kapacitet under sommaren 1996.

Den snabba tillväxten på den viktiga sydafrikanska marknaden har medfört ökad efterfrågan på bergborrverktyg. För att möta denna efterfrågan med korta leveranstider har divisionens fabrik i Sydafrika investerat i maskiner, som bidrar



till korta ledtider och snabba flöden.

Fabriken i Chile är främst inriktad på tillverkning av små borrkronor för gruvsektorn i Chile, Peru och Bolivia. Övriga bergborrverktyg distribueras varje vecka från det svenska distributionscentrat.

För främst den nordamerikanska marknaden tillverkar Uniroc sänkborrhöror och stora borrkronor vid fabriken i Fort Loudon, Pennsylvania, USA.

Uniroc har startat lokal tillverkning av borrkronor i Shanghai.

Tillverkning av bergborrverktyg sker även i Brasilien och Indien för de lokala marknaderna.

Genombrott för lastare i Europa

Atlas Copco Wagner mångdubblade under 1995 sin försäljning av lastare och truckar för underjordsgruvor i Europa jämfört med de senaste åren. Divisionen noterade framför allt stora framgångar på helt nya marknader, bl a Polen och Rumänien.

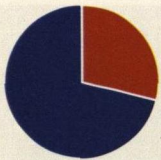
Från det stora gruvkombinatet i Lubin i sydvästra Polen har Wagner under året fått order på ett flertal stora lastare. Försäljningsframgångarna är ett resultat av att Atlas Copco tagit över den tidigare agentens verksamhet

och därigenom mer aktivt kunnat bearbeta marknaden.

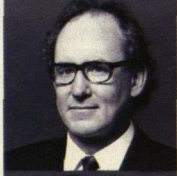
Lubin-gruvorna, med ett malmskikt som är 22 kilometer långt och 3,5 kilometer brett, bryter 30 miljoner ton kopparmalm per år och svarar för fem procent av världens kopparproduktion. Wagnerlastarna kommer att användas på 1000-metersnivån, där 40 000 ton malm bryts dagligen. De kommer att ersätta frontlastare och gruvvagnar och förbättra effektiviteten med mer än 80 procent.

I Rumänien har Wagner fått order på las-

tare från en gruva som bryter bly-, zink- och kopparmalm. Wagners nya gruvtruck har beställts av bland annat Llobregat kalisaltgruva i Spanien och av en gruva i Turkiet för transporter av bly- och zinkmalm. De beställda truckarna för kalisaltgruvan är försedda med teleskop för att möjliggöra lastning i låga gruvorter, där tipning av lastkorgen inte är möjlig.

**Industrietechnik**

■ Andel av Gruppens totala fakturering 29%



Gunnar Palme

Paulo Duca

Necip Soyak

Bengt Kvarnäck

Jacques Manceron

Richard Grove

Förvärv stärker positionen på elverktygsmarknaden

Affärsområde Industrietechnik fakturerade försäljning ökade från 5 553 MSEK till 7 083 MSEK. Orderingsgången ökade med 21 procent till 7 012 MSEK. Rörelseresultatet efter avskrivningar ökade med 43 procent till 674 MSEK. Ökningen beror på Milwaukee-förvärvet, en kraftig försäljningsutveckling samt effektivitetsförbättringar. Förvärvet innebär en starkare position på den växande världsmarknaden för elverktyg.

	1995	1994
Fakturerad försäljning, MSEK	7 083	5 553
Resultat efter avskrivningar, MSEK	674	470
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15	14
Antal anställda	6 631	5 505

Affärsområde Industrietechnik utvecklar, tillverkar och marknadsför pneumatiska och elektriska kraftverktyg, monteringsystem samt driv- och styrsystem. Affärsområdet har fabriker i Brasilien, Sverige, Frankrike, Storbritannien, Schweiz, Tyskland, USA, Kina och Indien.

I affärsområde Industrietechnik ingår följande divisioner:

- Atlas Copco Industrial Tools and Equipment, chef *Gunnar Palme*
- Atlas Copco Electric Tools, chef *Paulo Duca*
- Chicago Pneumatic, chef *Necip Soyak*
- Desoutter, tf chef *Bengt Kvarnäck*
- Georges Renault, chef *Jacques Manceron*
- Milwaukee Electric Tool, chef *Richard Grove*

Strategi

Affärsområde strävar efter att vara en ledande leverantör av verktyg och utrustningar för produktionen inom tillverkande industri och byggindustri över hela världen.

Verksamheten skall inriktas på stadig tillväxt och god lönsamhet.

Strukturella förändringar

Atlas Copco förvärvade den 1 augusti 1995 det amerikanska företaget Milwaukee Electric Tool Corporation, som är ett ledande företag i USA

inom elverktyg med hög prestanda. Företaget hade 1994 en omsättning på cirka 2 700 MSEK och sysselsatte 2 200 personer.

Förvärv av det schweiziska företaget Socapel S.A. skedde den 1 juni 1995. Socapel är ett ledande företag inom avancerade styr- och drivsystem för industrimaskiner. Socapel har en omsättning på cirka 100 MSEK och sysselsätter 70 personer.

Under året har ett joint venture bildats i Kina, Atlas Copco Changchun Electric Power Tool, för tillverkning och försäljning av elverktyg på den kinesiska marknaden.

Försäljning

Den fakturerade försäljningen ökade med 28 procent till 7 083 MSEK (5 553). Orderingsgången ökade med 21 procent till 7 012 MSEK (5 795). Exklusive förvärv och avyttringar var ökningen 2 procent. Den starka försäljningsutvecklingen under andra halvåret 1994 fortsatte till mitten av 1995, då en avtagande efterfrågan började märkas. Denna fortsatte under resten av året och var särskilt påtaglig i Tyskland.

Resultat

Rörelseresultatet efter avskrivningar ökade med 43 procent till 674 MSEK (470). Ökningen berodde på förvärvet av Milwaukee, en god

försäljningsutveckling av industriverktyg samt effektivitetsförbättringar.

Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 15 procent (14).

Investeringar

Affärsområdets totala investeringar i anläggningar uppgick till 238 MSEK (222). Årets investeringar avsåg framför allt ny produktionsutrustning.

Affärsutveckling

Genom förvärvet av Milwaukee har affärsområdet väsentligt stärkt sin ställning inom produktområdet elektriska verktyg.

Divisionen Atlas Copco Industrial Tools and Equipment noterade en god försäljningsökning av industriverktyg på flertalet marknader. Genom förvärvet av det schweiziska företaget Socapel stärkte divisionen sin marknadsposition i Europa inom produktområdet driv- och styrsystem.

Divisionen Atlas Copco Electric Tools hade en svag försäljningsutveckling under året, framför allt beroende på avtagande efterfrågan i Tyskland. Som ett led i satsningen på den kinesiska marknaden har ett joint venture bildats med en lokal partner för tillverkning och försäljning av elektriska verktyg i Kina. Atlas Copcos andel är 70 procent. Verktygstillverkningen startade i januari 1996.

Divisionen Chicago Pneumatic hade en god försäljningsutveckling under första halvåret, medan efterfrågan blev svagare under andra halvåret, särskilt i Nordamerika. God försäljning noterades i Indien och Sydafrika inom divisionens samtliga produktområden.

Desoutter hade en god försäljningsutveck-

ling på flertalet marknader. Mot slutet av året blev den tyska marknaden allt kärvare. Beslut har fattats att omlokalisera huvudkontor och fabrik inom Londonområdet.

Georges Renault hade en god försäljningsutveckling i Frankrike och fortsatte att öka sin försäljning på andra marknader.

Det nyförvärvade amerikanska verktygsföretaget Milwaukee Electric Tool Corporation utgör en ny division. Mer än 90 procent av försäljningen sker på de nordamerikanska marknaderna. Samarbete har inletts med affärsområdets övriga divisioner, framför allt Atlas Copco Electric Tools, i syfte att uppnå samordningsfördelar inom såväl produktutveckling, produktion som marknadsföring. Divisionen visade under 1995 en fortsatt god tillväxt och lönsamhet. Milwaukee har mot slutet av året tagit över Chicago Pneumatics försäljning av elverktyg i Nordamerika.

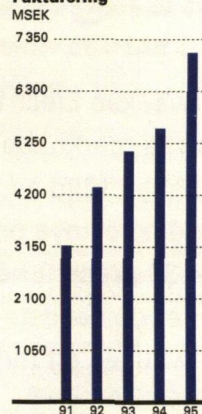
I början av 1996 har förslag framlagts att flytta Chicago Pneumatics verksamhet i Utica, New York, till antingen North eller South Carolina. Därigenom kommer Chicago Pneumatic närmare en stor del av sina kunder, som i ökande grad finns i mellersta och sydöstra USA. Flyttningen beräknas vara avslutad om ett år.

Utsikter för 1996

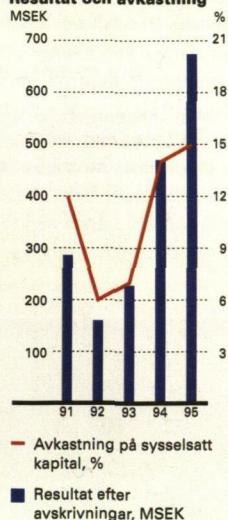
Efterfrågan på industriverktyg väntas ligga på samma nivå som vid slutet av 1995, även om viss osäkerhet föreligger om marknadsutvecklingen i Europa.

En fortsatt positiv resultatutveckling förutses för 1996, under förutsättning att nuvarande efterfrågan består.

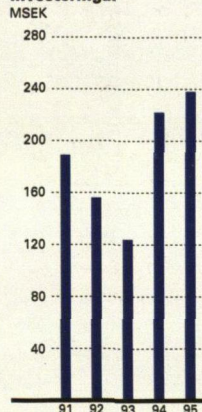
Fakturerings



Resultat och avkastning



Investeringar



Många nya produkter från Milwaukee

Milwaukee Electric Tools ledande ställning på den amerikanska marknaden för professionella elverktyg är bland annat en följd av företagets målmedvetna strategi för utveckling av nya produkter. Av den fakturerade försäljningen kan 30 procent hänföras till produkter som introducerats under de senaste tre åren. Enbart under 1995 lanserade Milwaukee ett femtiotal nya produkter.

En av nyheterna är Thunderbolt, som är en kraftfull borrhämmare med mycket stor kapacitet, för att bli en borra hål i betong. Speciell omsorg har ägnats åt att dämpa vibrationer för att förbättra operatörens kontroll och arbetsmiljö samt att förlänga produktens livslängd.

Ett annat nytt verktyg är en vinkelsåg som kommer att stärka företagets produktsortiment för träbearbetning. Produktionen av detta verktyg startade i slutet av december i fabriken i Blytheville,

Arkansas, USA.

Det första verktyget i en ny serie slipmaskiner med höga prestanda är ytterligare ett viktigt komplement i produktsortimentet. Denna serie väntas bidra väsentligt till ökade marknadsandelar inom både metallbearbetande industri och anläggningssektorn.

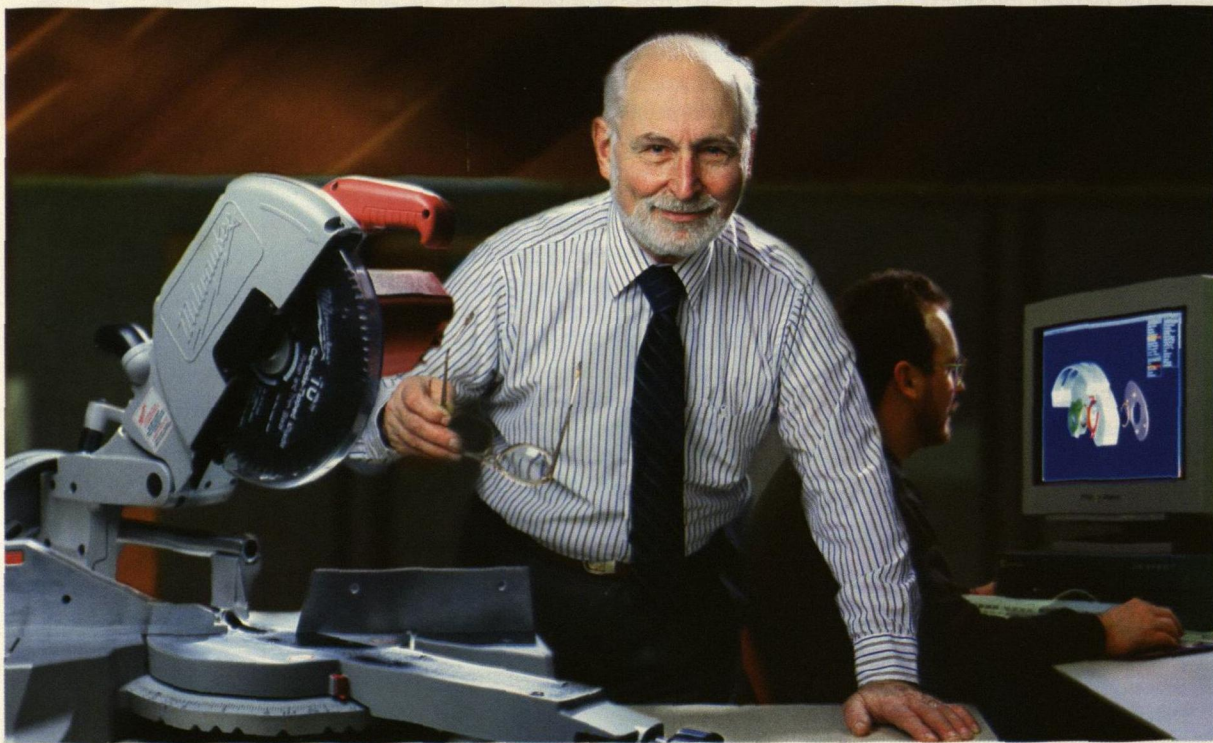
Elektronikkomponenter som utvecklats av Milwaukee's elektronikdivision spelar en allt större roll för utvecklingsarbetet av verktyg. Denna högteknolo-

giska enhet har varit ansvarig för introduktionen av flera produktnyheter, bl a starkströmsomkopplare och styrenheter för mikrodatorer.

Produktutvecklingen stöds av ett omfattande test- och kvalitetsprogram. Medan många andra verktygstillverkare erbjuder endast ett års garanti, lämnar Milwaukee livstidsgaranti mot fel på material och arbete på alla sina produkter.

Milwaukee har i USA en policy som lyder: "Om du inte är nöjd med en Milwaukee-produkt inom 30 dagar, lämna in den för utbyte eller full ersättning." Företaget erbjuder dessutom ett års fri service på många av sina nya produkter.

Under året breddade Milwaukee sitt produktsortiment med bl a en vinkelsåg för träbearbetning.



Självstyrande grupper ger bättre produktivitet och kvalitet

Förändrade tillverkningsmetoder har ökat produktiviteten med upp till 65 procent vid Milwaukee Electric Tools samtliga fem fabriker i USA. Förändringen har också inneburit bättre produktkvalitet och kundservice.

Genom ett engagerat åtagande att i än större utsträckning möta kunders behov startade Milwaukee Electric Tool redan 1990 en övergång till självstyrande grupper. Med denna tillverkningsprocess produceras de olika produkterna i speciella avgränsade tillverkningsenheter. Produktionsförändringen har medfört att produktiviteten i fabriken ökat med upp till 65 procent samt att lagernivåerna minskat och genomloppstiderna för vissa produkter reducerats med över 90 procent. Som en följd av detta kan företaget snabbt anpassa sig till förändringar på marknaden och samtidigt förbättra kundservice och lönsamhet.

Personalen utformar själva arbetsplatsen och ansvarar för tillverkningsprocessen. De planerar produktionen baserat på kundorder, ansvarar för att lagernivåerna är riktiga genom löpande beställningar till leverantörer samt utför funktions- och slutkontroll.



Den självstyrande gruppen har ansvar för produktion, testning och slutkontroll.

Garantikostnader har för vissa produktområden reducerats med nästan 50 procent, vilket lett till ökad kundtillfredsställelse.

Verktögsproduktion startad i Kina

Atlas Copco tecknade i mars 1995 ett samarbetsavtal med Changchun Electric Power Tools Factory i Kina för att stärka sin ställning på den växande kinesiska elverktögsmarknaden. Avtalet avser såväl tillverkning som försäljning av elverktyg. Atlas Copcos ägarandel i bolaget utgör 70 procent.

Atlas Copco Changchun Electric Power Tool, marknadsför elverktögen på den kinesiska marknaden under varumärket AEG. Målsättningen är att vara ett ledande elverktögsföretag på den kinesiska marknaden.

De 340 anställda i företaget har erfarenhet från tillverkning och försäljning av elverktyg, då det kinesiska företaget tidigare tillverkat elverktögen på licens. Tillverkningen i det nya företaget började i januari 1996, sedan lokaler för rationell tillverkning och administration iordningstälts.

Chicago Pneumatic expanderar i Indien

Under de senaste åren har Chicago Pneumatic kraftigt ökat sin försäljning i Indien inom produktområdena industrikompressorer, borrhutrustning och kraftverktyg genom sina två indiska bolag, Chicago Pneumatic India och Revathi-CP Equipment. Totalt sysselsätter de båda företagen 1200 personer i fyra fabriker och ett gjuteri och omsätter mer än 300 MSEK.

I och med att utländskt majoritetsägande tilläts 1993 ökade Chicago Pneumatic sitt aktieinnehav i Chicago Pneumatic India till 51 procent, varefter betydande investeringar gjorts i fabriksenheter. I Revathi-CP är aktieinnehavet 40 procent.

Drygt en tredjedel av Chicago Pneumatics omsättning i Indien avser kompressorer för

industri- och anläggningsmarknaden. Tillverkningen av större kolvkompressorer sker i Nasikfabriken, medan skruvkompressorer, huvudsakligen transportabla, tillverkas i en fabrik i Halol. CP India och Atlas Copco India har tillsammans en marknadsledande ställning för kompressorer i Indien.

Sedan 1993 har betydande investeringar gjorts i maskinutrustning vid fabriken i Nasik och Halol för tillverkning av verktyg. Verktyg för anläggningsmarknaden såsom spett, mejselhammare och mindre handhållna borrhutrustningar tillverkas i Nasik och i Mulundfabriken utanför Bombay och marknadsförs genom Chicago Pneumatic på världsmarknaden.

CP India har dessutom ett gjuteri, Bhagwati Foundries, i Ahmedabad. Här görs special-

gjutgods för detaljer till de egna verktygen och kompressorerna. Större delen av produktionen sker emellertid för externa kunder.

Revathi-CP i Coimbatore tillverkar och marknadsför utrustning för ovanjordsborrning i dagbrottsgruvor, där man är marknadsledande i Indien, samt utrustning för brunnsborrning.

Chicago Pneumatics båda bolag i Indien är noterade på börsen i Bombay.

Snabbt växande kompetens inom industriell automation

Inom divisionen Atlas Copco Industrial Tools and Equipment har kompetensen och resurserna inom styr- och reglersystem för industriell automation ökat kraftigt under de senaste åren. Det har skett dels genom egen utveckling, dels genom förvärvet av det schweiziska företaget Socapel under 1995, som inneburit en breddning av teknik- och applikationskunskanden. Verksamheten har nu integrerats i Atlas Copco Controls.

Tekniken används för att skapa kontrollerade rörelser i maskiner med hjälp av elektriska motorer. Atlas Copco Controls har utvecklat kompletta lösningar med motorer, motorstyrningar, operatörsterminaler och överordnade system. En viktig del av kunskanden erbjuds marknaden i form av kundanpassad utveckling av produkter och applikationer. För att kunderna optimalt skall kunna utnyttja tekniken sker en omfattande utbildningsverksamhet. Marknaden för elektriska styr- och driv-

system expanderar kraftigt, då de ofta ersätter mekaniska, pneumatiska och hydrauliska system inom en mängd olika industriella applikationsområden.

Genom den nya tekniken med programmerbara digitala styrsystem är det möjligt att snabbt utveckla en maskin för nya applikationer.

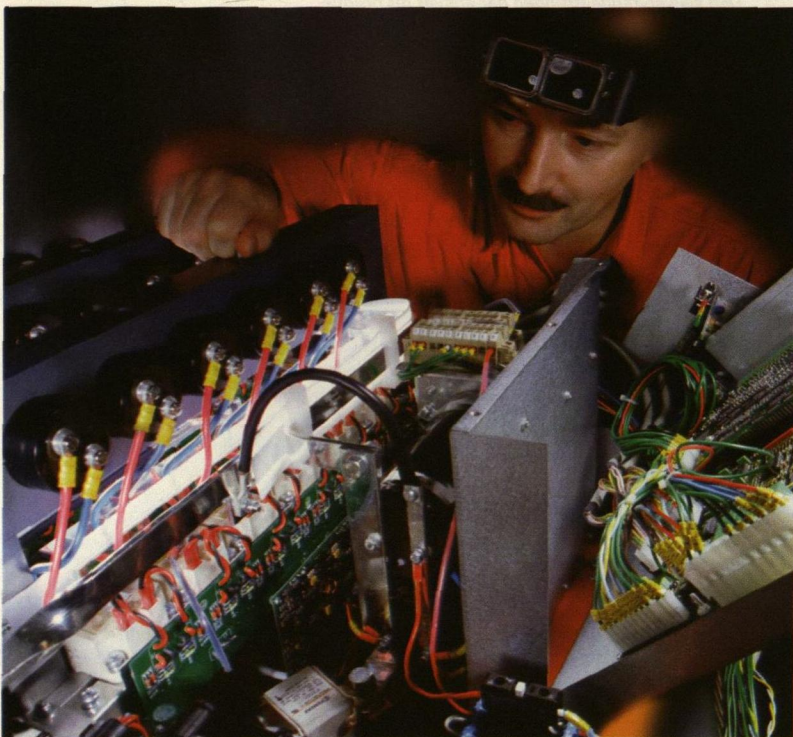
Inom industrin finns en mängd användningsområden för styrning av rörelser i t ex robotar, förpackningsmaskiner och industritruckar. Inom Atlas Copco har

tekniken även kommit till användning för att förbättra prestanda hos åtdragningsverktyg och monteringsystem med mycket högt ställda krav på noggrannhet och tillförlitlighet.

Förvärvet av Socapel har inneburit att Atlas Copcos teknikkunskande kompletteras med en avancerad teknik som tillgodoser mycket höga krav på prestanda och synkronisering av många maskinaxlar i t ex förpacknings- och tryckerimaskiner.

Inom Atlas Copco Controls arbetar närmare 100 kvalificerade tekniker med utveckling av denna teknik, som bara befinner sig i början av sin utveckling och som hela tiden finner nya tillämpningsområden på en snabbt växande marknad.

Förutom styr- och reglersystem för industriell automation, utvecklar Atlas Copco Controls även system till t ex hybridbussar. Sådana bussar drivs av både el- och förbränningsmotorer.



Georges Renault ökar sin exportandel

Georges Renault som tidigare haft sin försäljning av verktyg och monteringsystem koncentrerad till Frankrike, har under de senaste två åren ökat sin exportandel väsentligt.

Det har till stor del skett via europeiska distributörer. Under det senaste året har egna säljkontor etablerats i Spanien, Storbritannien och Tyskland för försäljning av monteringsystem och elektronikutrustning.

Vitvaruindustrin – stor användare av verktyg och styrsystem

Vitvaruindustrin utgör ett viktigt kundsegment för affärsområdet. Tillverkare av tvättmaskiner, kylskåp, diskmaskiner och spisar utgör en viktig kundkategori för divisionerna Desoutter och Atlas Copco Industrial Tools and Equipment. Divisionerna är ledande leverantörer av kraftverktyg och annan produktionsutrustning till den europeiska vitvaruindustrin och är också framgångsrika på den viktiga amerikanska marknaden.

Under året har försäljningen till tvättmaskinsegmentet varit speciellt god. Bland kunderna märks företag som Electrolux Wascator, Siemens, Candy och Merloni i Europa, samt Whirlpool i USA.

De båda divisionerna har ett mycket slagkraftigt sortiment av skruvdragare som utmärks av hög produktivitet och precision samt god ergonomi. Kundsegmentet ställer allt högre krav på att verktygen kan dra förbanden till ett specificerat moment för att därmed uppnå eftersträvd kvalitet.

Inom såväl vitvaruindustrin som fordonsindustrin görs ett stort antal åtdragningar av skruvar. Detta ställer höga krav på god hållbarhet och ergonomisk utformning av verktygen. Med god ergonomi avses bra handgrepp, låg vikt och reaktionskraft samt låga ljud- och vibrationsnivåer.

Atlas Copco Industrial Tools and Equipment har levererat sin nya generation elverktyg, Tensor, till vitvarumarknaden. Verktygen används för avancerade åtdragningar och har fått ett gott mottagande på marknaden tack vare bra prestanda och låg vikt.

Till Electrolux Wascators industri-tvättmaskiner har Atlas Copco levererat intelligenta motorstyrningar som bland annat anpassar tvätttrummans varvtal till tvättprogrammet. Styrsystemet optimerar mängden vatten och tvättmedel, och styr maskinens hastighet för skonsam



och optimal tvätteffekt.

Desoutter har som specialitet enheter för automatisk skruvmatning, kopplad till skruvdragare. Vitvaruindustrin är stor kund för denna typ av produkt, vilken möjliggör en hög grad av automatisering i tillverkningen.

Electrolux Wascator är en stor användare av pneumatiska handverktyg och speciella styrsystem till industritvättmaskiner.

Desoutter introducerar ny skruvdragare



Desoutter har under 1995 utvecklat en ny serie pneumatiska skruvdragare, som är moduluppbyggda. De kan därmed klara mycket varierande behov med ett relativt litet antal moduler. Den första skruvdragaren i denna serie introducerades i februari 1996.

Desoutter har under många år varit en ledande leverantör till vitvaruindustrin av skruvdragare

som erbjuder hög produktivitet. Det är främst denna industris speciella behov av rationella skruvdragare som ligger bakom utvecklingen av den produkten.

Desoutter har också utvecklat en ny skruvmatarenhet, som automatiskt matar fram 60 skruvar i minuten. När skruvmatare levereras ihop med skruvdragare kan Desoutter på ett rationellt sätt säkerställa att produkterna är de rätta för respektive kunds applikation.

De största utländska ägarländerna

	% av röster	% av antal
USA	16,10	15,47
Storbritannien	10,82	11,87
Frankrike	2,00	1,53
Förenade Arabemiraten	0,64	0,45
Luxemburg	0,62	1,00
Belgien	0,60	1,01
Övriga	3,49	4,07
Totalt	34,27	35,40

Atlas Copco-aktien

Fördelning av aktier och röstetal

Aktieslag	Antal aktier	% av antal aktier	% av röster
Serie A	122 497 590	66,8	95,3
Serie B	61 018 330	33,2	4,7
Totalt	183 515 920	100,0	100,0

Aktiekapital

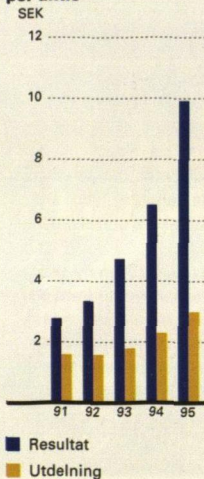
Atlas Copcos aktiekapital uppgick vid årsskiftet 1995/96 till 917 579 600 SEK fördelat på 183 515 920 aktier, var och en på nominellt 5 SEK. Aktier av serie A har en röst och av serie B en tiondels röst. Börsposten uppgår till 200 aktier. Antal aktieägare uppgår till 33 457.

Andelen aktier som ägs av institutioner beräknas till 84 procent. De 10 största ägarna svarar för 46 procent av rösterna och 42 procent av antalet aktier. Antal utlandsägda aktier uppgår till 35 procent (36), vilket svarar mot 34 procent (33) av rösterna. Andel aktier i respektive land framgår av tabell.

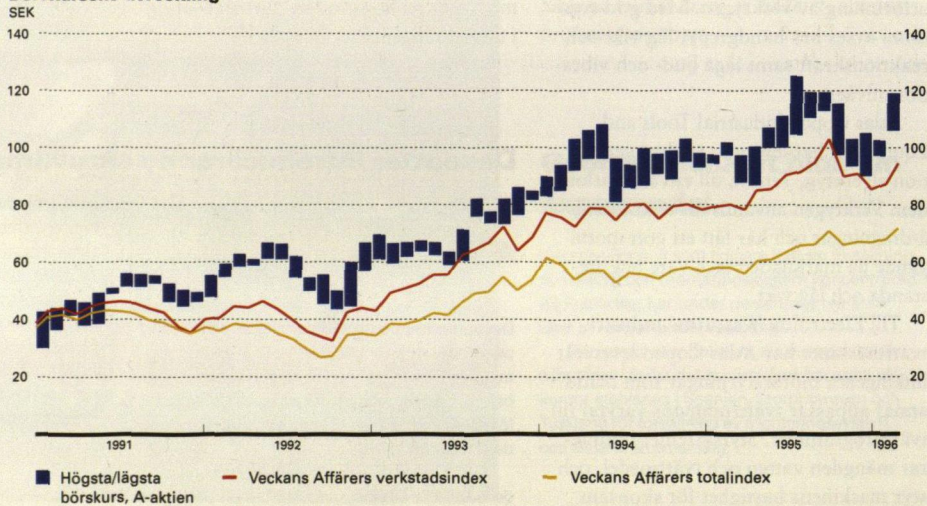
Största aktieinnehav efter röstetal enligt VPC

	Antal aktier	i % av röster	i % av antal
Investorkoncernen	25 869 316	20,1	14,1
Sparbankernas Aktie- och Allemansfonder	21 360 434	11,1	11,5
Allmänna Pensionsfonden, Fjärde Fondstyrelsen	4 268 950	3,3	2,3
SPP Gruppen	5 016 720	2,2	2,8
Folksam Gruppen	4 755 000	2,1	2,6
SE-Bankens Aktie- och Allemansfonder	5 279 160	1,9	2,8
Trygg Hansa Gruppen	3 306 573	1,9	1,7
Skandiagruppen	3 012 413	1,5	1,6
Allmänna Pensionsfonden, Femte Fondstyrelsen	1 595 700	1,2	0,9
Nordbanken	3 570 750	1,1	1,8
	78 035 016	46,4	42,1
Övriga	105 480 904	53,6	57,9
Totalt	183 515 920	100,0	100,0

Resultat och utdelning per aktie



Börskursens utveckling



Emissioner 1973-1995

			Ökning av aktie- kapital, MSEK	Inbetalt belopp, MSEK
1973	Fondemission	1:2	69,2	
1974	Nyemission	1:4 25 SEK	51,7	51,7
1976	Nyemission	1:5 50 SEK	51,7	103,5
1979	Fondemission	1:6	51,7	
	Nyemission	1:6 60 SEK	51,7	124,1
1982	Fondemission	1:4	103,5	
	Nyemission (riktad)	2 765 000 aktier à 135 SEK	69,1	373,3
1989	Fondemission	1 B-aktie: 3 A-aktier	195,5	
1990	Nyemission (riktad)	4 000 000 B-aktier à 320:13 SEK	100,0	1 280,5
	Konvertering*	7 930 aktier	0,2	1,2
1991	Konvertering*	42 281 aktier	1,1	6,3
1992	Konvertering*	74 311 aktier	1,9	11,1
1993	Apportemission**	383 500 aktier à 317 SEK	9,5	121,6
	Konvertering*	914 496 aktier	22,9	137,2
1994	Split	5:1 nominellt belopp 5 SEK		

*Avseende 1987/93 års förlagslån **Emissionen genomfördes i samband med förvärvet av The Robbins Company.

Aktieägarstruktur 1995

Antal aktier	% av aktieägare	% av aktier
1- 500	69,4	2,3
501- 2 000	23,1	4,2
2 001- 10 000	5,7	4,3
10 001- 50 000	1,1	4,6
50 001-100 000	0,2	2,9
>100 000	0,5	81,7
Totalt	100,0	100,0

Utdelningspolitik

Styrelsens uppfattning är att utdelningen till aktieägarna skall uppgå till 30-40 procent av vinsten per aktie. Styrelsen anser att Atlas Copco, i likhet med många utomeuropeiska bolag, kan låta utdelningen följa bolagets resultatvängningar i större utsträckning än vad som är vanligt bland svenska börsbolag.

Företagets strävan är att täcka större delen av den lämnade utdelningen med utdelningsintäkter från de utländska dotterbolagen.

Om styrelsens förslag till utdelning av 3:00 SEK fastställs kommer utdelningstillväxten för 5-årsperioden 1991-1995 att uppgå till 13 procent. Under samma period har utdelningen i genomsnitt uppgått till 37,7 procent av vinsten per aktie. Förslagen utdelning i procent av eget kapital är 5,2 procent (4,5).

Utländska börser

Atlas Copco-aktien finns sedan ett antal år tillbaka noterad på fondbörserna i London, Frankfurt, Düsseldorf och Hamburg.

ADR-program i USA

För att öka Atlas Copco-aktiens tillgänglighet för amerikanska investerare finns sedan 1990 ett ADR-program (American Depositary Receipt) etablerat i USA. Detta innebär att såväl A- som B-aktier finns tillgängliga som depåbevis i USA utan formell börsregistrering. En ADR motsvarar en aktie. Depåbank är Citibank N. A. Vid årsskiftet 1995/96 var 2 574 162 depåbevis utestående, varav 1 547 554 serie A och 1 026 608 serie B.

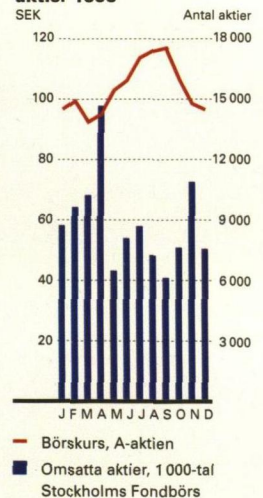
Kursutveckling

Atlas Copco-aktiens börskurs var den 31 december 1995 102 SEK. Totalt för året ökade A-aktien med 7 procent. Börsindex ökade med 18 procent och verkstadsindex ökade med 9 procent.

Den årliga genomsnittliga totalavkastningen, dvs summan av kurstillväxt och utdelning, under de senaste fem åren var 29 procent. Motsvarande avkastning för Stockholms Fondbörs i sin helhet var 17 procent.

Börsvärde

Börsvärdet den 31 december var 18 597 MSEK (17 434), vilket motsvarar 1,6 procent (2,0) av det totala börsvärdet på Stockholms Fondbörs.

Kursutveckling/omsatta aktier 1995

Omsättning

Atlas Copco-aktien var den 16:e (17) värde-
mässigt mest omsatta på Stockholms Fondbörs
under 1995. Totalt inklusive efteranmälda
affärer omsattes 105 776 113 aktier, varav
62 095 605 A och 43 680 508 B, vilket mot-
svarar ett värde på 10 764 MSEK (12 773). I
genomsnitt omsattes 421 419 (535 230) aktier
per börsdag. Omsättningshastigheten, dvs gra-
den av likviditet, låg under 1995 på 58 procent
(73) att jämföra med hela börssnittet på 55
procent (69).

En fortsatt stor andel av Atlas Copco-aktiens
omsättning skedde utomlands, även om den
sjönk i jämförelse med 1994. Handeln i Atlas
Copco-aktier i London var 86,0 miljoner (117,8)
aktier. Totalt har 105 procent (138) av aktierna
omsatts under 1995 på börserna i Stockholm och
London. Handeln med Atlas Copco-aktien visade
en nettoimport på 92 MSEK (nettoexport 1 322
MSEK) under 1995.

Statistiska riskmått

Atlas Copco-aktiens betavärde ger en uppfatt-
ning om dess risk. Betavärdet är ett relativt mått
på aktiens risk, mätt som dess följsamhet mot
börsindex under de senaste 48 månaderna. Atlas
Copco-aktiens betavärde var 0,84 (0,89). Detta
innebär att aktien rört sig 16 procent mindre

än index. Ett annat statistiskt riskmått är det
s k förklaringsvärdet som anger hur stor del
av aktiens procentuella avkastning som kan
förklaras av börsens genomsnittliga avkastning.
I Atlas Copcos fall är förklaringsvärdet 0,46
(0,43), vilket innebär att 54 procent (57) av
aktiens utveckling är företagsspecifik.

Atlas Copco Optionen

De hos OM (Stockholms Optionsmarknad)
noterade Atlas Copco köp- och säljoptionerna
omfattar vardera 100 aktier.

Under 1995 omfattades ca 7,3 miljoner (7,7)
aktier av optionskontrakt, vilket utgör ca 4 pro-
cent (4) av det totala antalet Atlas Copco-aktier.
I genomsnitt berördes dagligen 28 902 Atlas
Copco-aktier av handeln med optioner. Efter-
som optionerna enbart ger innehavaren rätt att
köpa och sälja redan befintliga aktier förorsakar
optionerna ingen s k utspändningseffekt.

Atlas Copcos Allemansfond

Sedan april 1984 har de anställda inom Atlas
Copco-gruppens svenska bolag erbjudits att
spara i den företagsanknutna Allemansfonden.
Fondens aktieinnehav uppgick i december 1995
till 132 095 aktier, motsvarande ett börsvärde
av 13 MSEK. Fonden förvaltas av Atlas Copco
Fondaktiebolag.

Data per aktie

SEK	1991	1992	1993	1994	1995	Genomsnittlig årlig tillväxt 91-95, %
Resultat ¹⁾	2:78	3:35	4:74	6:51	9:93	20
Utdelning	1:60	1:60	1:80	2:30	3:00 ²⁾	13
Utdelning, % ³⁾	57,6	47,8	38,0	35,4	30,2	
Börskurs, 31 dec A	48	67	83	95	102	26
Börskurs, 31 dec B	48	66	82	95	100	
Högsta börskurs A	56	67	86	108	125	
Lägsta börskurs A	30	44	60	81	87	
Genomsnittlig börskurs A	47	57	70	94	103	
Eget kapital ⁴⁾	36	42	46	51	58	10
Direktavkastning, % ⁵⁾	3,4	2,8	2,6	2,4	2,9	
P/E-tal under året ⁶⁾	16,9	16,9	14,9	14,5	10,4	
P/S-tal under året ⁷⁾	0,57	0,64	0,68	0,83	0,77	

¹⁾ Resultat efter finansiella intäkter och kostnader med avdrag för full skatt och minoritetsandelar, dividerat med genomsnittligt antal aktier.

²⁾ Enligt styrelsens förslag.

³⁾ Utdelning i procent av resultatet per aktie.

⁴⁾ Eget kapital, minoritetsintressen dividerat med antal aktier.

⁵⁾ Utdelning i procent av verksamhetsårets genomsnittliga börskurs.

⁶⁾ Price/Earnings. Verksamhetsårets genomsnittliga börskurs i relation till resultatet per aktie enligt not 1.

⁷⁾ Price/Sales. Verksamhetsårets genomsnittliga börskurs i relation till försäljningen per aktie.

Miljöarbetet får ökad prioritet

Atlas Copco-gruppen skall vara branschledande inom miljöområdet. År 2000 skall flertalet enheter ha introducerat miljöledningssystem enligt de standarder som växer fram internationellt. Successivt kommer också ett återvinningssystem för produkter att byggas upp.

De grundläggande principerna för miljöarbetet innebär att Atlas Copco-gruppen skall sträva efter att införa samma miljöstandard världen över. Gruppen skall alltid följa lokala regler. Vidare skall produkterna ha en hög miljöanpassning.

Lönsamt miljöarbete

Genom att använda de miljömässigt bästa tekniska lösningarna kan avfallet minimeras i tillverkningen och naturens resurser användas så effektivt som möjligt. Atlas Copco Electric Tools i Tyskland har i flera år arbetat med ett speciellt program för att minska avfallet och utsläppen. Avfallet har minskat så mycket att hanteringskostnaderna har kunnat halveras under de senaste åren. Ett antal kemiska substanser förekommer inte längre och 70 procent av material som papper, trä, glas, olja och metaller återanvänds. Energikostnaderna har skurits ner med 22 procent under samma period.

I enlighet med Gruppens Miljöpolicy skall alla transporter, oavsett om de kommer från underleverantörer eller egna anläggningar, organiseras så att miljön tar minsta möjliga skada. Genom ett distributionsnät med strategiskt placerade distributionscentra har ett flertal av divisionerna under 1995 effektiviserat leveranserna till kunderna, vilket inneburit lägre kostnader och mindre påverkan på miljön.

Miljöanpassad teknik

Arbetet med att finna miljöanpassade lösningar är en naturlig del i utvecklingen av nya produkter. I samarbete med den japanska kunden Kajima har Atlas Copco Energas, Tyskland, utvecklat ett miljöanpassat och effektivt kylsystem. Istället för att använda klorgas, freoner eller ammoniak, som tunnar ut ozonskiktet, används istället luft som kylmedel. Atlas Copco Energas har utvecklat en expander som är en

mycket viktig komponent i kylprocessen.

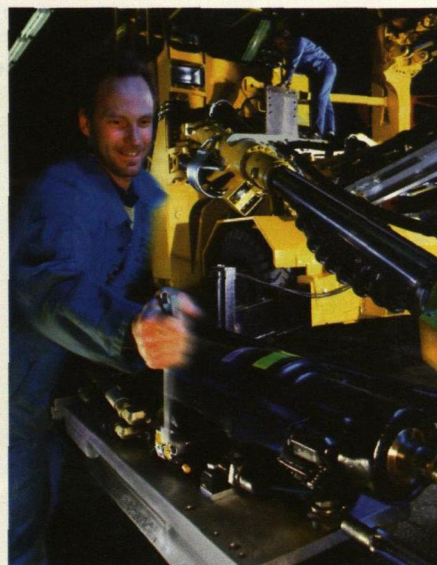
Under 1996 kommer den första installationen att ske i ett kylhus i Japan. Ytterligare användningsområden är till exempel anläggningar för luftkonditionering och skridskobanor.

För Atlas Copco-gruppen är även arbetsmiljön ett angeläget miljöområde. Sedan många år har Atlas Copco-gruppen en ledande position när det gäller ergonomi. Till exempel satsar Atlas Copco Industrial Tools and Equipment stora resurser på att ytterligare minska produktornas ljudnivåer.

Miljöcertifiering inom fyra år

Under den senare delen av 1995 arbetade Atlas Copco-gruppen fram en ny miljöpolicy. Policyn baseras på den Internationella Handelskammarens (ICC) Business Charter for Sustainable Development, men också på grundtankarna i FN:s konferens om miljö och utveckling, Agenda 21 från 1992.

När internationella standarder för miljöledningssystem är färdigutvecklade, kommer Atlas Copco-gruppen att successivt införa dem i alla större enheter. Målsättningen är att år 2000 ha certifierat flertalet enheter.



Atlas Copco-gruppen kommer successivt att införa miljöledningssystem i alla större enheter.

Viktigt med mångfald

Få svenska företag har en sådan internationell spridning som Atlas Copco med personal över hela världen. Mångfald har en central betydelse för Atlas Copco-gruppens utveckling. Ett framgångsrikt företag behöver människor med olika synsätt som driver utvecklingen framåt.

För att ytterligare ta vara på den mångfacetterade kompetens som finns inom Gruppen introducerades ett speciellt program för chefsförsörjning 1991.

Genom ett internt flöde av annonser informerar Atlas Copco vilka chefsposter som är lediga. Från och med 1995 finns också en automatisk telefonjour som informerar om lediga chefstjänster. Förändringen har stimulerat den interna rörligheten. Sedan 1991 har över 70 procent av de 300 högsta cheferna bytt tjänst inom Gruppen. Över 50 procent har också bytt land.

företag på den brittiska hyrmarknaden.

Nobuyuki Nishiguchi, säljare av kompressorer i Japan, nådde under 1995 en försäljningsvolym på hela 17 MSEK. Under året lyckades han också få sex nya kunder.

Jon Pesce, Milwaukee, ökade kraftigt sin försäljning av elektriska verktyg för professionella användare och tillbehör i Las Vegas och Los Angeles. Receptet har varit ett nära samarbete med de viktigaste distributörerna och hela tiden nära kontakt med slutanvändarna.

Katsumi Sasai, har tillsammans med kunden och produktbolaget utvecklat ett nytt koncept för borring i mjuka bergarter. Han har också varit starkt bidragande till en kraftig försäljningsökning av utrustning för bergförstärkning i Japan.

Jaime Valencia har tagit flera viktiga order på bl a borrarutrustning och lastare inom den chilenska gruvindustrin under 1995. Det hängivna kundengagemanget har under många år varit hans kännetecken.

Geografisk fördelning av medelantal anställda samt fördelning på kvinnor och män:

	Totalt antal	Fördelning % kvinnor	Fördelning % män
Europa	10 826	18	82
<i>varav Sverige</i>	2 743	16	84
<i>varav EU</i>	10 382	18	82
Nordamerika	3 523	19	81
Sydamerika	1 020	13	87
Nordafrika/Mellanöstern	210	28	72
Södra Afrika	732	16	84
Indien/Ostasien	2 876	8	92
Oceanien	564	21	79
	19 751	16	84

Specificerad sammanställning över medelantal anställda och utbetalda löner samt andra ersättningar enligt bestämmelserna i svensk aktiebolagslag, ingår i den till Patent- och Registreringsverket insända årsredovisningen. Sammanställningen kan kostnadsfritt erhållas från Group Center i Nacka.



Mark Ayres Nobuyuki Nishiguchi
Sae Hwan Ahn Jon Pesce
Chuck Breuer Katsumi Sasai
Bill Mitchell Jaime Valencia

Årets säljare

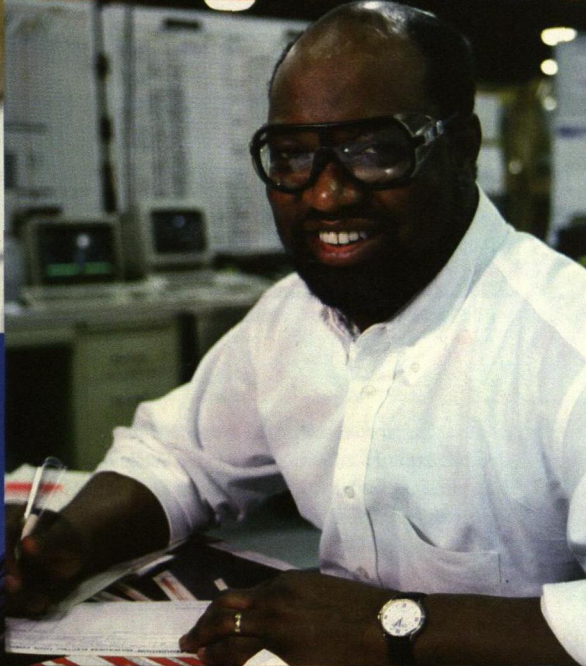
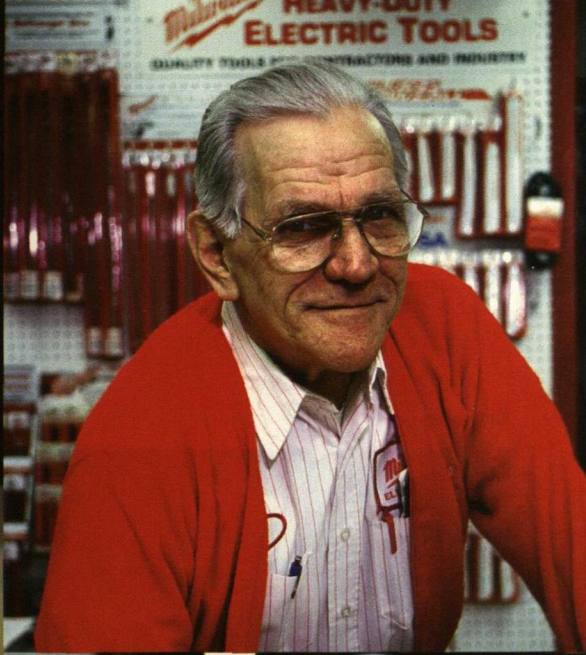
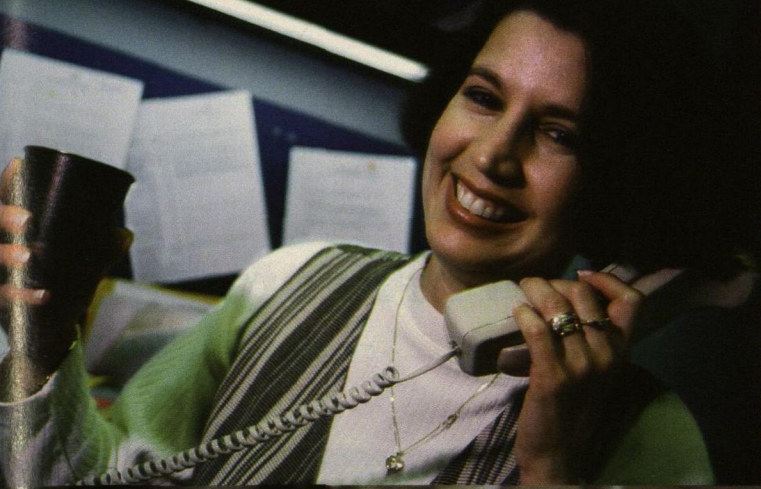
Sedan ett antal år tillbaka utser Atlas Copco "årets säljare". Under 1995 har många framstående insatser gjorts inom säljbolagen. De främsta prestationerna var följande:

Mark Ayres, ansvarig för monterings-system i Storbritannien, har lyckats väl både på hemmamarknaden och internationellt. Han har på ett förtjänstfullt sätt visat att Atlas Copco kan ge

en världsomspännande service för kunder med internationell verksamhet. **Sae Hwan Ahn**, har framgångsrikt sålt ett stort antal högrtrycks-kompressorer för grundläggningsarbeten och vattenborring i Sydkorea.

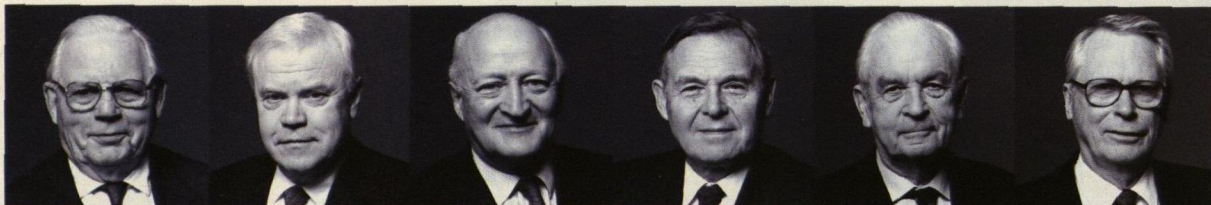
Chuck Breuer, säljare av processkompressorer och expansionsturbiner i nordöstra USA, fokuserade under 1995 på marknaden för industriella gaser. Det gav resultat. Försäljningen av ACT-produkter till nyckelkunder inom detta segment ökade med 200 procent.

Bill Mitchell, säljare av entreprenadutrustning i Storbritannien, har genom en målmedveten satsning ökat marknadsandelarna inom pneumatiska och hydrauliska spett. Han har också etablerat Atlas Copco som ett ledande



Styrelse och revisorer

Styrelse



Peter Wallenberg

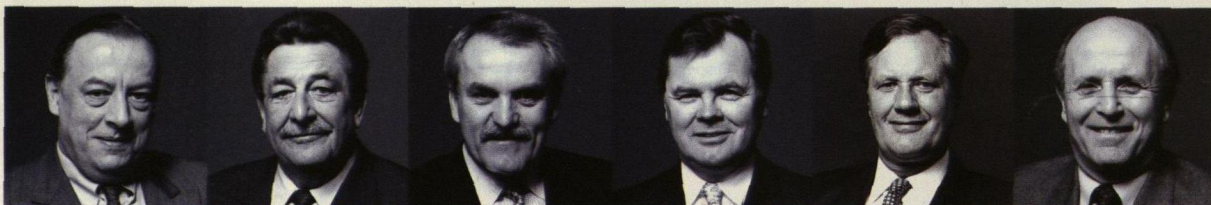
Anders Scharp

Tom Wachtmeister

Curt G Olsson

Otto Grieg Tidemand

Gösta Bystedt



Erik Belfrage

Paul-Emmanuel
Janssen

Keith O Butler-
Wheelhouse

Göran K Lindahl

Michael Treschow

Giulio Mazzalupi

Valda av bolagsstämman

Peter Wallenberg Ordförande. Invald 1970. Ekon Dr h c. Född 1926. Förste vice ordf Skandinaviska Enskilda Banken. Anställd i olika befattningar inom Atlas Copco-gruppen 1953–1974. Ordförande i ASEA, Investor samt Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse. Co-chairman i ABB Asea Brown Boveri. Vice ordf i LM Ericsson. Former President i International Chamber of Commerce (ICC), Paris. Styrelseledamot i bl a Nobelstiftelsen. Aktieinnehav: 50 000 A.

Anders Scharp Vice ordförande. Invald 1992. Född 1934. Ordf i Electrolux, SKF, Saab, Scania och Incentive. Vice ordf i Investor. Styrelseledamot i Email Ltd (Australien), Sveriges Industriförbund och Svenska Arbetsgivareföreningen.

Tom Wachtmeister Vice ordförande. Invald 1975. Född 1931. Anställd i Atlas Copco 1959–1991. VD och koncernchef 1975–1991. Styrelseledamot i bl a ABA/SILA, Investor, Norsk Hydro (Norge), Scania, STORA och Stiftelsen Svenska Dagbladet. Ordf i bl a Export-

rådet och Skattebetalarnas Förening. Vice ordf i Sveriges Allmänna Exportförening. Aktieinnehav: 116 230 A, 4 740 B.

Curt G Olsson Invald 1976. Född 1927. Ordf i Skandinaviska Enskilda Banken. Styrelseledamot i Hufvudstaden. Aktieinnehav: 4 000 A.

Otto Grieg Tidemand Invald 1982. Född 1921. Skeppsredare, Belships Co Ltd Skibs A/S, Oslo. Ordf i Atlas Copco A/S, Oslo. Ordf och styrelseledamot i olika rederier och oljebolag i Norge och andra länder. Aktieinnehav: 20 000 A.

Gösta Bystedt Invald 1987. Född 1929. Ordf i Kalmar Industries. Vice ordf i Electrolux och Axel Johnson. Styrelseledamot i SKF och Sveriges Industriförbund. Aktieinnehav: 8 330 A, 1 665 B.

Erik Belfrage Invald 1991. Född 1946. Direktör i Skandinaviska Enskilda Banken. 1970–1987 olika befattningar inom Utrikesdepartementet. Ordf i TV4, Institutet för Företagsledning (IFL), Centre for European Policy Studies och Sigtuna skolstiftelse.



Tore Hedberg

Lars-Erik Soting

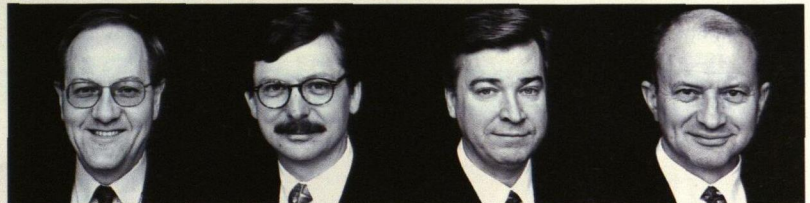
Bengt Lindgren

Per-Olov Olsson

Håkan Hagerius

Sune Kjetselberg

Revisorer



Stefan Holmström

Robert Barnden

Thomas Thiel

Sigvard Heurlin

Styrelseledamot i Investor, Saab, ABA/SILA och SAS.

Baron Paul-Emmanuel Janssen Invald 1994. Född 1931. Styrelseordf i Générale de Banque, Bryssel och verkst dir i Société Immobilière du Brabant "Imbra". Styrelseordf i Atlas Copco Airpower. Styrelseledamot i Union Financière Boël, Usines Gustave Boël, Solvac och Lhoist. Medlem i Executive Committee Federation des Entreprises de Belgique. Aktieinnehav: 1 125 B.

Keith O Butler-Wheelhouse Invald 1994. Född 1946. Verkst dir i Saab Automobile. Styrelsemedlem i Delta Motor Corporation.

Göran K Lindahl Invald 1994. Född 1945. Vice verkst dir i ABB Asea Brown Boveri Ltd, Zürich. Styrelseordf och ledamot i ett flertal ABB-företag. Styrelseledamot i Saab.

Michael Treschow Invald 1991. Född 1943. Verkst dir i Atlas Copco och koncernchef. Anställd i företaget sedan 1975. Styrelseledamot i Saab Automobile och SKF. Aktieinnehav: 27 810 A, 1 735 B.

Giulio Mazzalupi Suppleant. Invald 1990. Född 1940. Vice verkst dir i Atlas Copco. Anställd i företaget sedan 1971.

Personalrepresentanter

Tore Hedberg Invald 1990. Född 1937. Ordf i SIF-klubben Atlas Copco Storstockholm.

Lars-Erik Soting Invald 1993. Född 1965. Ordf i Avos verkstadsklubb inom Atlas Copco Rock Drills, Örebro.

Bengt Lindgren Invald 1990. Född 1957. Ordf i Uniros verkstadsklubb, Fagersta.

Per-Olov Olsson Suppleant. Invald 1993. Född 1937. Ordf i Civilingenjörsförbundets lokalavd vid Atlas Copco, Nacka. Aktieinnehav 1000 B.

Håkan Hagerius Suppleant. Invald 1994. Född 1942. Ordf i Avos SIF-klubb inom Atlas Copco Rock Drills, Örebro.

Sune Kjetselberg Suppleant. Invald 1992. Född 1951. Ordf i Metals verkstadsklubb vid Atlas Copco Tools, Tierp.

Revisorer

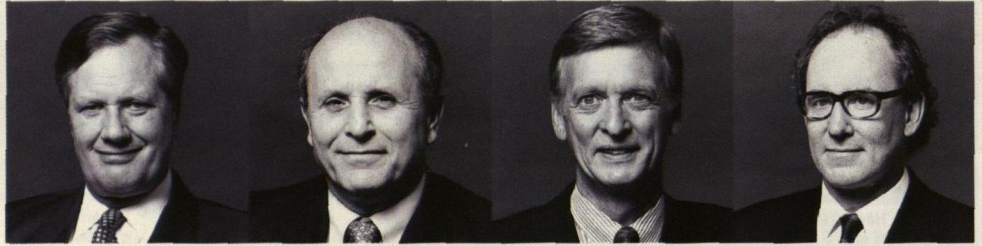
Stefan Holmström Invald 1987. Född 1949. Auktoriserad revisor, KPMG Bohlins AB.

Robert Barnden Invald 1995. Född 1946. Auktoriserad revisor, Öhrlings Coopers & Lybrand AB.

Thomas Thiel Invald 1993. Född 1947. Auktoriserad revisor, suppleant, KPMG Bohlins AB.

Sigvard Heurlin Invald 1995. Född 1940. Auktoriserad revisor, suppleant, Öhrlings Coopers & Lybrand AB.

Koncernledning och staber



Michael Treschow
VD och koncernchef

Giulio Mazzalupi
vice VD
och chef för affärsområde
Kompressorteknik

Freek Nijdam
vice VD (fr o m 1 dec 1995)
och chef för affärsområde
Anläggnings- och gruvteknik

Bengt Kvarnbäck
vice VD
och chef för affärsområde
Industrieknik



Hans Ola Meyer
Finans

Lennart Johansson
Ekonomisk kontroll,
redovisning och revision

Marianne Hamilton
Organisationsutveckling
och chefsförsörjning

Hans Sandberg
Juridik

Carl-Johan Wachtmeister
Information



Jack Mackenzie
Region Fjärran Östern

Romano Girardi
Region Latinamerika

André Richard
Region Mellanöstern och
norra Afrika

Adresser

Atlas Copco AB

105 23 Stockholm
Tel: +46-8-743 8000
Fax: +46-8-644 9045
Telex: 14090 copco s
Org.nr: 55 60 14-2720

*Atlas Copco AB är ett
publikt bolag*

Kompressorteknik, divisioner

Industrial Air
P O Box 103
B-2610 Wilrijk, Belgien
Tel: +32-3-870 2111
Fax: +32-3-870 2576

Oil-free Air
P O Box 104
B-2610 Wilrijk, Belgien
Tel: +32-3-870 2111
Fax: +32-3-870 2443

Portable Air
P O Box 102
B-2610 Wilrijk, Belgien
Tel: +32-3-450 6011
Fax: +32-3-450 6211

Atlas Copco ACT
P O Box 100
B-2610 Wilrijk, Belgien
Tel: +32-3-870 2111
Fax: +32-3-870 2815

Airtec
P O Box 101
B-2610 Wilrijk, Belgien
Tel: +32-3-870 2111
Fax: +32-3-870 2443

Anläggnings- och gruvteknik, divisioner

*Atlas Copco
Rock Drilling Equipment*
105 23 Stockholm
Tel: +46-8-743 8000
Fax: +46-8-642 8159

Atlas Copco Robbins
P O Box 97027, Kent,
Washington 98064-9727,
USA
Tel: +1-206-872 0500
Fax: +1-206-872 0199

Atlas Copco Craelius
195 82 Märsta
Tel: +46-8-591 785 00
Fax: +46-8-591 187 82

Niroc
Box 521
737 25 Fagersta
Tel: +46-223-461 00
Fax: +46-223-461 01

*Atlas Copco
Construction Tools*
Box 767
131 24 Nacka
Tel: +46-8-743 9600
Fax: +46-8-743 9650

Atlas Copco Wagner
P O Box 20307
Portland, Oregon
97220-0307, USA
Tel: +1-503-255 2863
Fax: +1-503-255 7175

Industrietechnik, divisioner

*Milwaukee Electric
Tool Corporation*
13135 West Lisbon Road
Brookfield,
WI 53005-2550, USA
Tel: +1 414 781 3600
Fax: +1 414 781 3611

*Atlas Copco Industrial
Tools and Equipment*
105 23 Stockholm
Tel: +46-8-743 9500
Fax: +46-8-640 0546

*Atlas Copco
Electric Tools*
Postfach 320
D-71361 Winnenden,
Tyskland
Tel: +49-7195-120
Fax: +49-7195-12666

Chicago Pneumatic
2200 Bleecker St
Utica, New York 13501,
USA
Tel: +1-315-792 2600
Fax: +1-315-792 2668

Desoutter
319, Edgware Road
Colindale
London NW9 6ND,
England
Tel: +44-181-205 7050
Fax: +44-181-205 7471

Georges Renault
199, route de Clisson
F-44230 Saint-
Sébastien-sur-Loire,
Frankrike
Tel: +33-40-80 20 00
Fax: +33-40-33 27 07



Atlas Copco AB 105 23 Stockholm