

2009 – bra lönsamhet under ett utmanande år



Ronnie Leten, VD och koncernchef

Sustainable Productivity



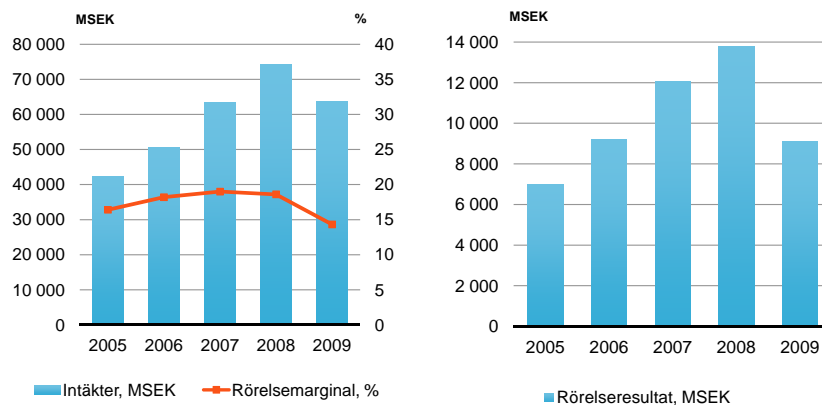
2009 – i korthet

- God lönsamhet i ett mycket utmanande affärsklimat
- Fortsatt starkt fokus på marknadsnärvaro och produktutveckling
- Förvärv av Quincy Compressor
- Orderingången sjönk med 21%, en minskning med 29% organiskt
- Intäkterna minskade 14%, -22% organiskt
- Rörelseresultatet sjönk 34% till MSEK 9 090
 - Omstruktureringskostnader på MSEK 569
 - Justerad marginal 15.1% (19.0)
- Mycket starkt kassaflöde på MSEK 13 291 (4 751)



Resultat i sammandrag

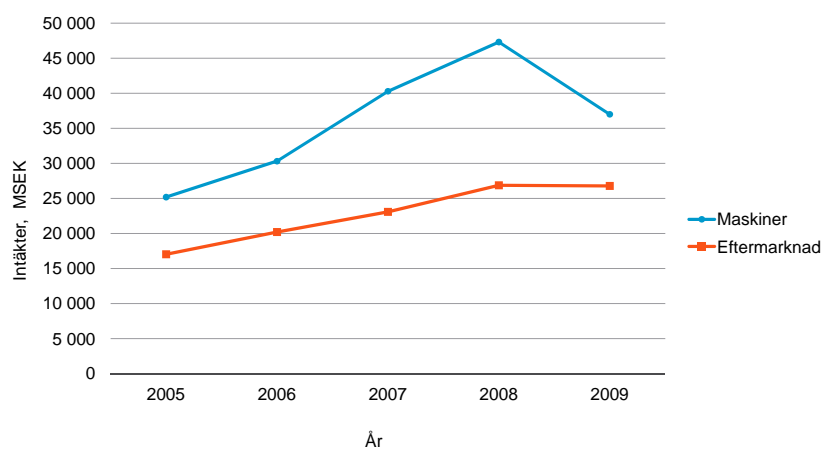
Intäkter och rörelsemarginal



Atlas Copco

3

Maskiner och eftermarknad

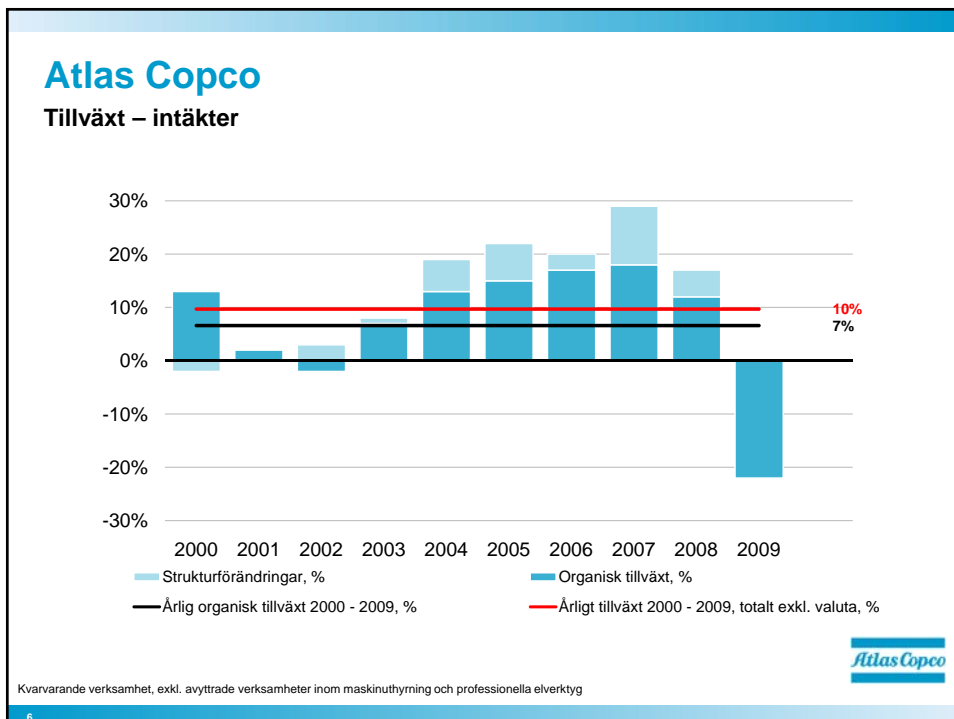


Atlas Copco

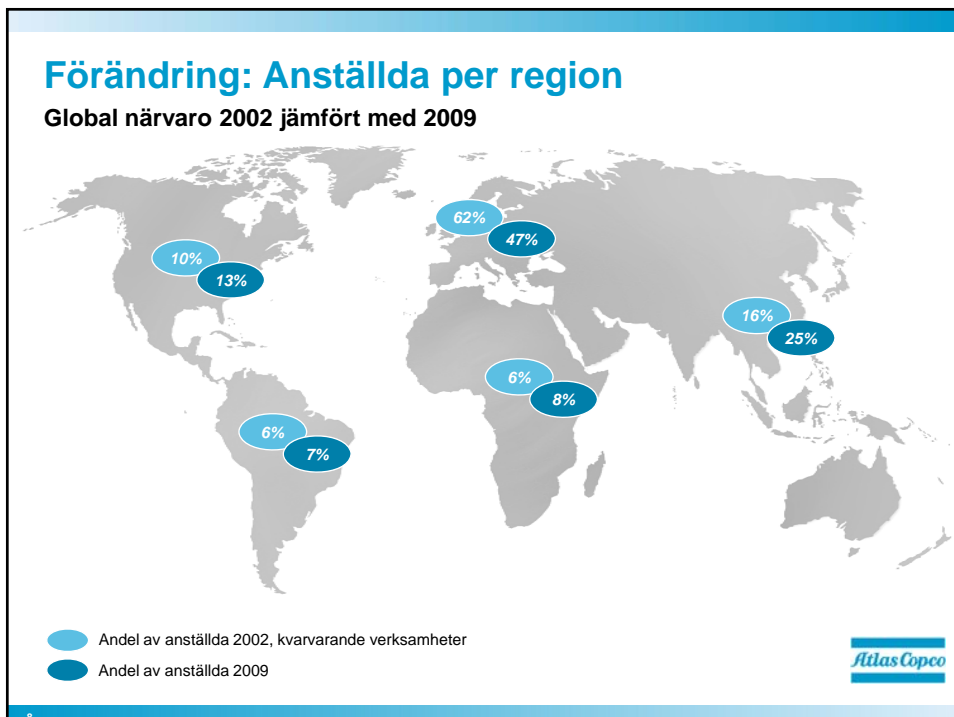
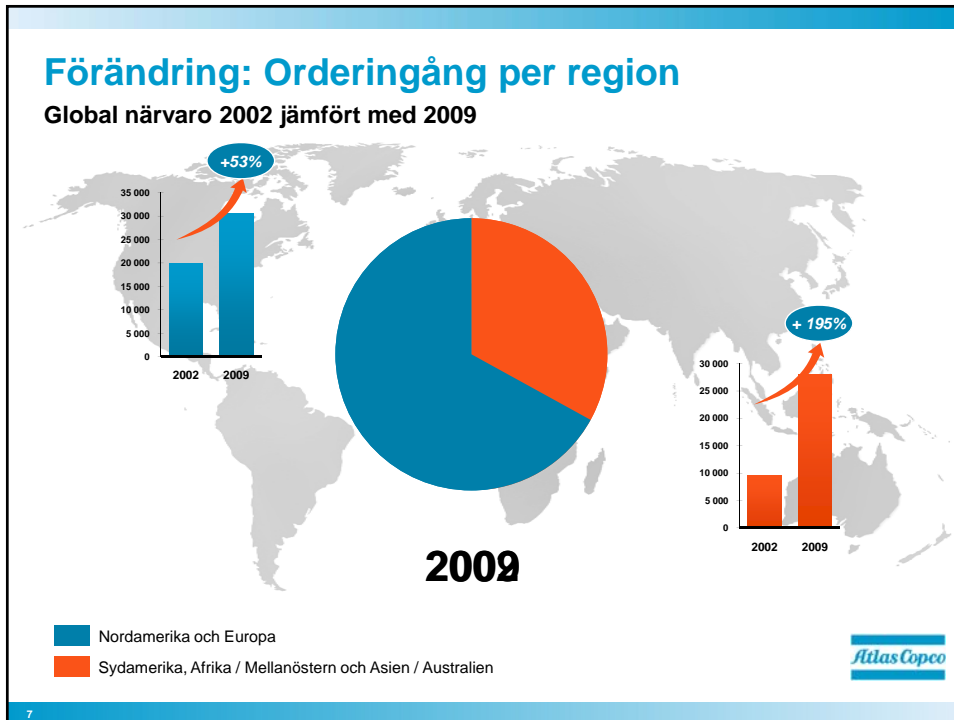
4



5

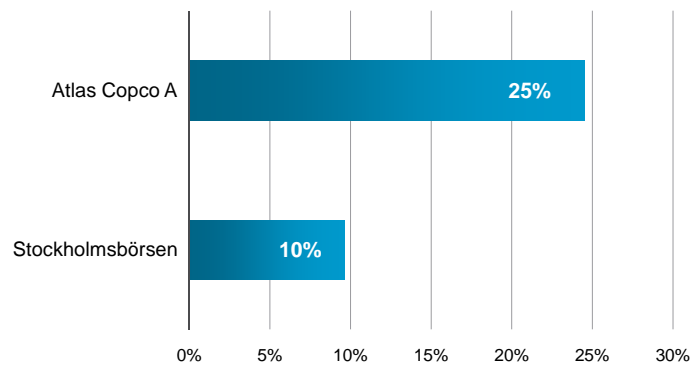


6



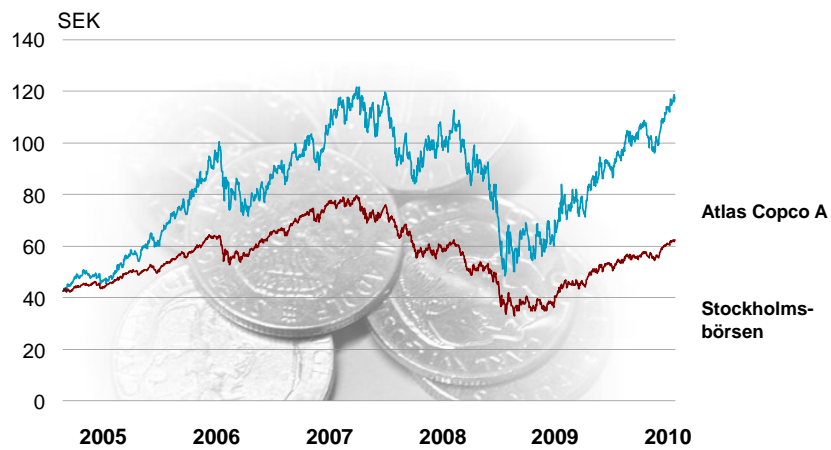
Aktiens utveckling

Årlig totalavkastning 2005 – 2009
Återinvesterade utdelningar och inlösenlikvider




9

Aktiens utveckling



10

2010 hittills




11

Organisk* tillväxt per kvartal

Förändring av ordergång i % jämfört med samma kvartal föregående år

Kvartal	Organisk tillväxt (%)
01 Q1	4
01 Q2	1
01 Q3	-1
01 Q4	-4
02 Q1	-2
02 Q2	2
02 Q3	3
02 Q4	6
03 Q1	4
03 Q2	2
03 Q3	7
03 Q4	5
04 Q1	13
04 Q2	15
04 Q3	6
04 Q4	14
05 Q1	10
05 Q2	12
05 Q3	21
05 Q4	14
06 Q1	26
06 Q2	15
06 Q3	22
06 Q4	21
07 Q1	23
07 Q2	18
07 Q3	15
07 Q4	20
08 Q1	11
08 Q2	18
08 Q3	9
08 Q4	-18
09 Q1	-33
09 Q2	-37
09 Q3	-30
09 Q4	-8
10 Q1	22
10 Q2	0
10 Q3	0
10 Q4	0

■ Organisk tillväxt



* Volym och pris. Kvarvarande verksamheter.

12

Första kvartalet 2010 – i korthet

- Stark återhämtning av orderingsgång – MSEK 17 267
 - Betydande tillväxt på tillväxtmarknader och inom gruvindustrin
 - Rekordhög nivå på orderingsgång i Asien och Sydamerika
- Intäkter MSEK 15 301
 - En minskning på 3%, organiskt
- Rörelseresultatet ökade 21% till MSEK 2 627
 - Rörelsemarginal 17.2% (13.1)
 - Förbättrat utnyttjande i fabrikena i kombination med kostadsminskningar, högre priser och en fördelaktig försäljningsmix gav stöd.



13

Hållbar produktivitet

Vad vi står för



14

Vi står för hållbar produktivitet

Nytt varumärkeslöfte för Atlas Copco

Berättelser om
hållbar produktivitet



Sustainable Productivity

Atlas Copco

Vi står för hållbar produktivitet betyder:

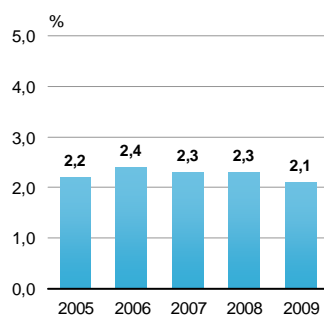
...att Atlas Copco's medarbetare gör allt som står i deras makt för att garantera tillförlitliga, hållbara resultat med ansvarsfull användning av resurser; mänskliga resurser, naturresurser och kapital.

Atlas Copco

15

En hälsosam arbetsmiljö

Sjukfrånvaro



Mål: <2.5%

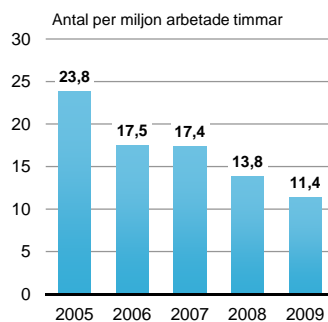


Atlas Copco

16

En säker arbetsmiljö

Arbetsrelaterade olyckor



Mål: -50% olyckor (2012)

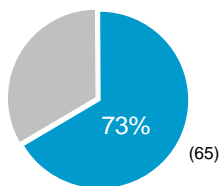
Vision: inga olyckor

Atlas Copco

17

Ansvarsfull miljöledning

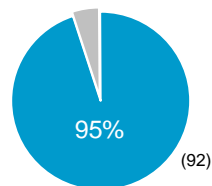
Miljöledningssystem



Andel anställda som arbetar i ett miljöledningssystem

Mål: samtliga anställda

ISO 14001



ISO 14001 certifierade produktionsenheter i relation till kostnad sålda varor

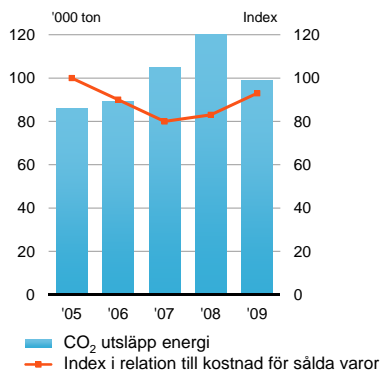
Mål: alla produktionsenheter

Atlas Copco

18

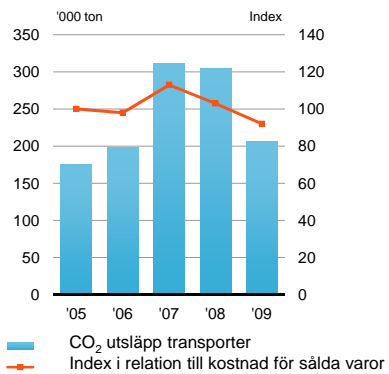
Minska CO₂ utsläpp

Energi



Mål: -10% i relation till kostnad för sålda varor (2013)

Transport



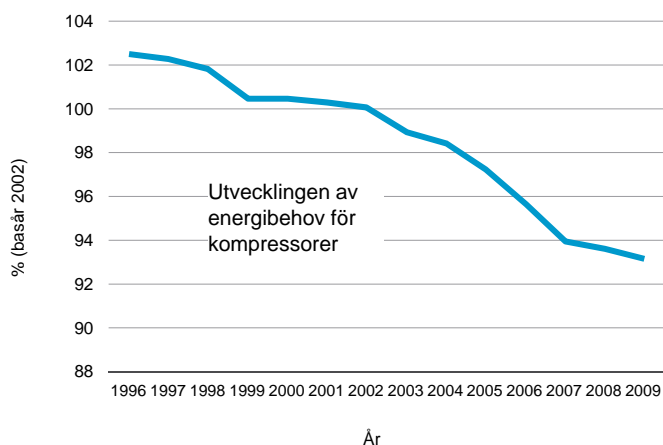
Mål: -10% i relation till kostnad för sålda varor (2013)



19

Lägre energiförbrukning

Produktutveckling



20

Samhällsengagemang



21

Vatten åt Alla

Erbjuder hjälp sedan 1984



22

Vatten åt Alla

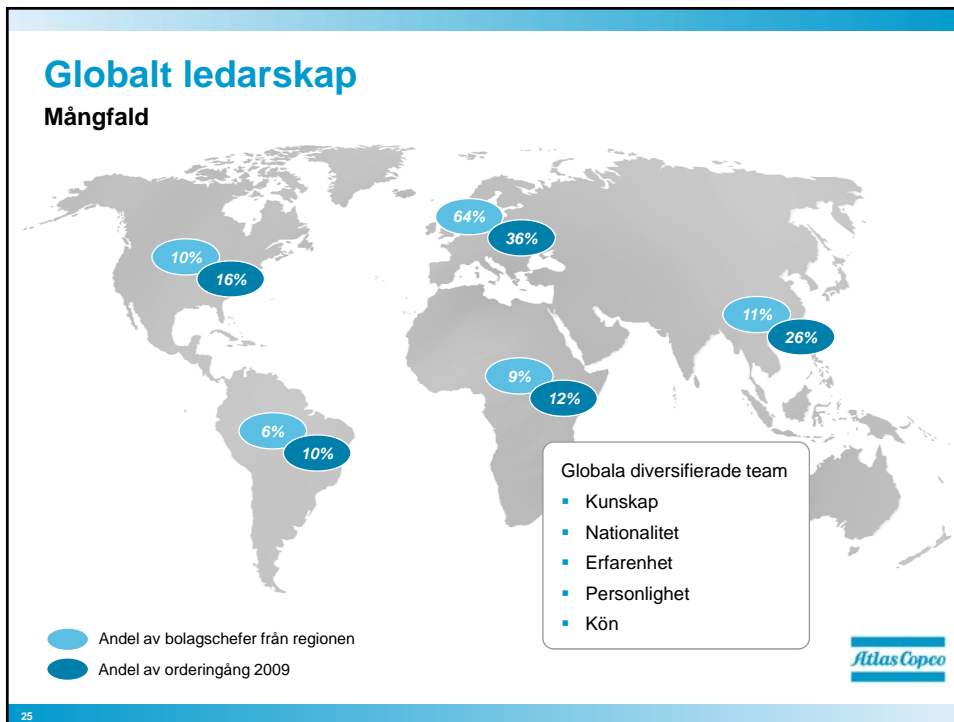


23

Mångfald

Atlas Copco

24



Ledande befattningshavare flyttar till Kina



Björn Rosengren
Anläggnings- och gruvteknik



Chris Lybaert
Oil-free Air

Atlas Copco

26

Lokala arbetsplatser

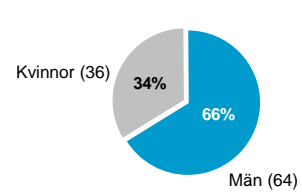
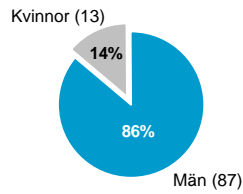
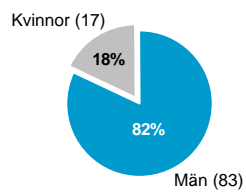
Mångfald



Andel anställda

Andel av chefer

Andel nyligen utexaminerade som rekryterats



27

Mentorskapsprogram för kvinnor



28

Varumärkesportfölj

Öka närvaron



29

Starka varumärken



30

Quincy Compressor



The Quincy Compressor advertisement features a large, light blue stylized 'X' graphic in the background. On the left, the text 'Quincy Compressor' is written in a black sans-serif font. To the right of the text, four different models of blue industrial compressors are displayed in a row. Below the compressors is the Quincy Compressor logo, which consists of a blue stylized swirl icon followed by the word 'Quincy' in a bold, black sans-serif font and 'COMPRESSOR' in a smaller, black sans-serif font below it.

Chicago Pneumatic
Att bygga ett starkt globalt varumärke



The Chicago Pneumatic advertisement displays a collection of various red and black pneumatic tools and equipment. The tools are arranged in a grid-like fashion, including impact wrenches, air ratchets, impact drivers, air chisels, air grinders, air sanders, air saws, air hammers, and air compressors. The Chicago Pneumatic logo, a red circle with a white 'C' and 'P' inside, is visible on several of the tools. In the bottom right corner, the Atlas Copco logo is displayed, featuring the company name in a blue serif font above a blue horizontal bar.

Peter Wallenberg-priset



33

Produkter och tjänster

Innovationer och ständiga förbättringar



34

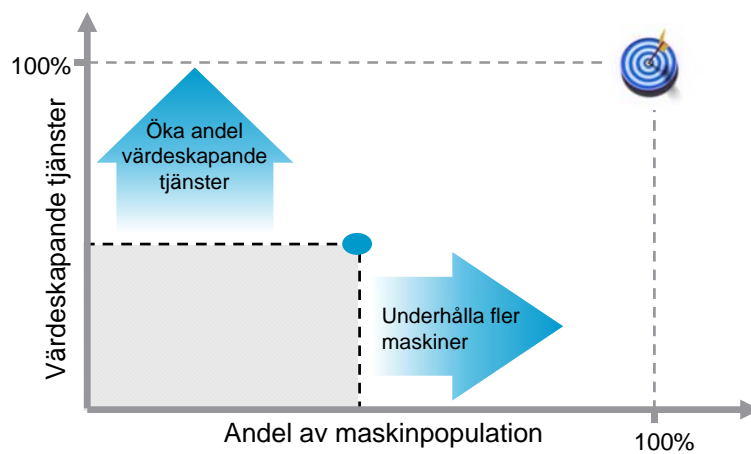
Kundlojalitet

“Kommer du att rekommendera Atlas Copco...?”



35

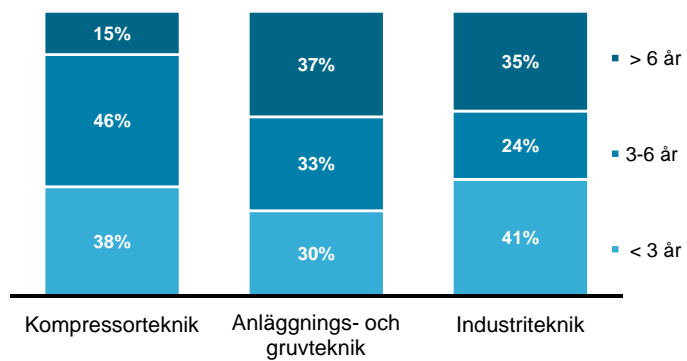
Service till vår kundbas



36

Vital produktportfölj

Andel av intäkter per produktålder



Atlas Copco

37

Design och tillverkning för lokala behov

Atlas Copco

38

Industriverktyg i Japan



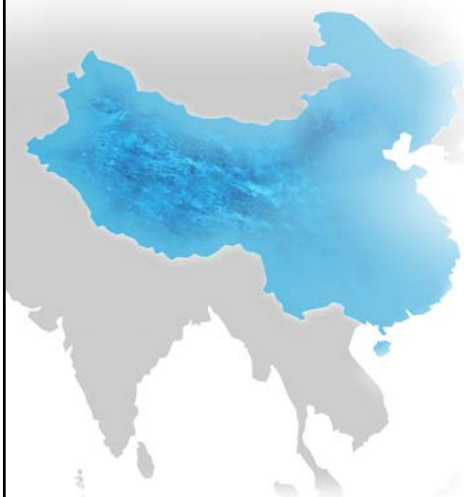
39

Borrigger i Indien



40

Kompressorer i Kina



41

Design och tillverkning för lokala behov



42

The Atlas Copco logo is centered within a white rectangular frame. It features the brand name "Atlas Copco" in a blue, cursive script font. The text is flanked by two solid blue horizontal bars, one above and one below, which are also centered.

**Modulbaserat verktyg för
snabbare montering**
Vinnare av John Munck-priset 2010

A small version of the Atlas Copco logo, consisting of the brand name in blue cursive script between two blue horizontal bars.

Borrrigg för säkrare gruvdrift



Atlas Copco

45

Atlas Copco

Kompressorer för ökad energieffektivitet



Atlas Copco

47

En fantastisk affärsmöjlighet



Atlas Copco

48

Vi står för hållbar produktivet.



49

A large version of the Atlas Copco logo, featuring the company name in a blue serif font, centered between two thick blue horizontal bars.